



NOVA

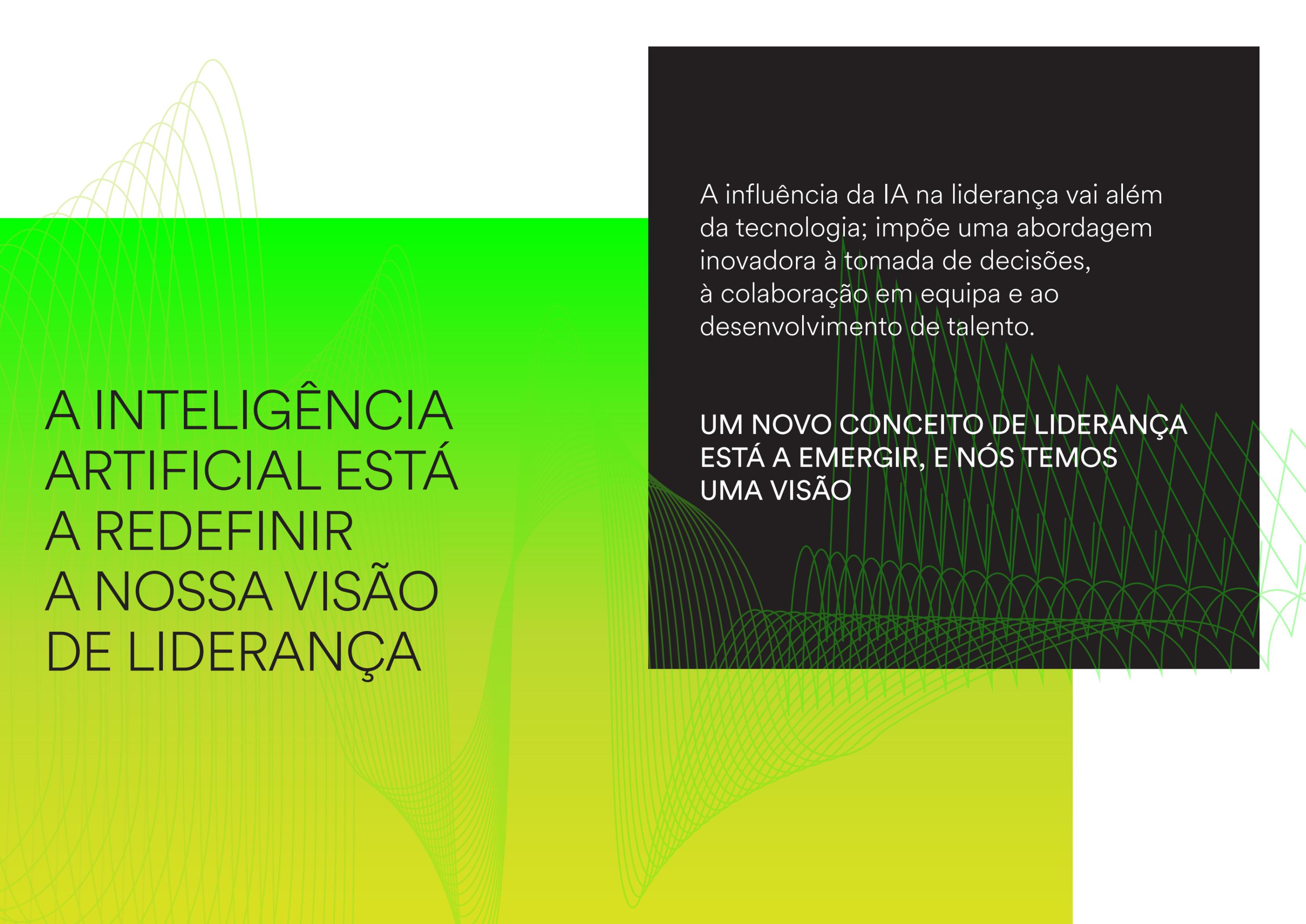
IMS

Information
Management
School

LIDERANÇA NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

EXPLORANDO
A INTERSEÇÃO
ENTRE TECNOLOGIA
E HUMANIDADE

PARCERIA
maat



A INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL ESTÁ
A REDEFINIR
A NOSSA VISÃO
DE LIDERANÇA

A influência da IA na liderança vai além da tecnologia; impõe uma abordagem inovadora à tomada de decisões, à colaboração em equipa e ao desenvolvimento de talento.

**UM NOVO CONCEITO DE LIDERANÇA
ESTÁ A EMERGIR, E NÓS TEMOS
UMA VISÃO**



ESTE É UM CONVITE
PARA UMA
EXPERIÊNCIA
TRANSFORMADORA

Um curso imersivo de cinco dias que capacita os participantes a dominar o dinâmico cenário tecnológico atual, proporcionando as ferramentas de liderança essenciais para enfrentar os desafios emergentes.

Reunindo especialistas em IA e liderança, pensadores de referência em ética e filosofia, educadores, cientistas de dados, músicos, filósofos, neurocientistas, especialistas em recursos humanos no contexto da IA, astrofísicos e criativos, este curso proporciona uma experiência rica e multidisciplinar.

CINCO DIAS QUE IRÃO DESAFIAR TUDO O QUE SABE - E TRANSFORMAR A FORMA COMO PENSA SOBRE IA.

Reunimos um grupo de pioneiros, todos reconhecidos nas suas áreas, para criar este programa de liderança inovador, transformador e disruptivo.

UM GRUPO ECLÉTICO
DE PENSADORES
E CRIADORES, UNIDOS PARA
CONSTRUIR UMA VISÃO
INSPIRADORA
E HUMANIZADA DO FUTURO
DO TRABALHO
E DOS NEGÓCIOS



DIEGO COSTA PINTO
Data Driven Marketing
NOVA IMS



MAURO CASTELLI
Inteligência Computacional
e Machine Learning
NOVA IMS



MIGUEL DE CASTRO NETO
Business Intelligence
e Smart Cities
Diretor NOVA IMS



GUILHERME VICTORINO
Ciências Comportamentais,
Inovação e Gestão da mudança
Subdiretor NOVA IMS – criação de valor



SOFIA COSTA QUINTAS
Comportamento
organizacional Programas
Executivos NOVA IMS



MANUEL DIAS
BI, Analytics Responsável
nacional de Tecnologia
da Microsoft



CARLOS COELHO
Criativo e especialista
em gestão de marcas
Ivity Brand Corp



LUÍS PEDRO DUARTE
Transformação digital
e de negócios
C-suite business advisor



FERNANDO BAÇÃO
Gestão de Informação
NOVA IMS
Professor Catedrático



ROBERTO HENRIQUES
Gestão de Informação
e Análise de Dados
NOVA IMS



LUÍSA VAQUEIRO LOPES
Neurocientista Instituto
de Medicina Molecular –
João Lobo Antunes



CARLOS MARTINS
Saxofonista, compositor
e professor de jazz



MIGUEL SETAS
Liderança CEO Grupo CCR
A maior infraestrutura
de mobilidade do Brasil



TOMÁS MIRANDA
Luthier
Filósofo e humanista



PAULO MARQUES
Sistemas de distribuição
Co-fundador Feedzai



TERESA NASCIMENTO
Responsável global de Recursos
Humanos e Gestão da Mudança
PerPoint



JOÃO VALENTE CORDEIRO
Direito e Ética
NOVA IMS



PEDRO MACHADO
Astrofísico
Faculdade de Ciências
da Universidade de Lisboa



GONÇALO QUADROS
Ciência Computacional
Liderança Chairman
Critical Software



CARLA SOUSA PONTES
Médica
Lusíadas



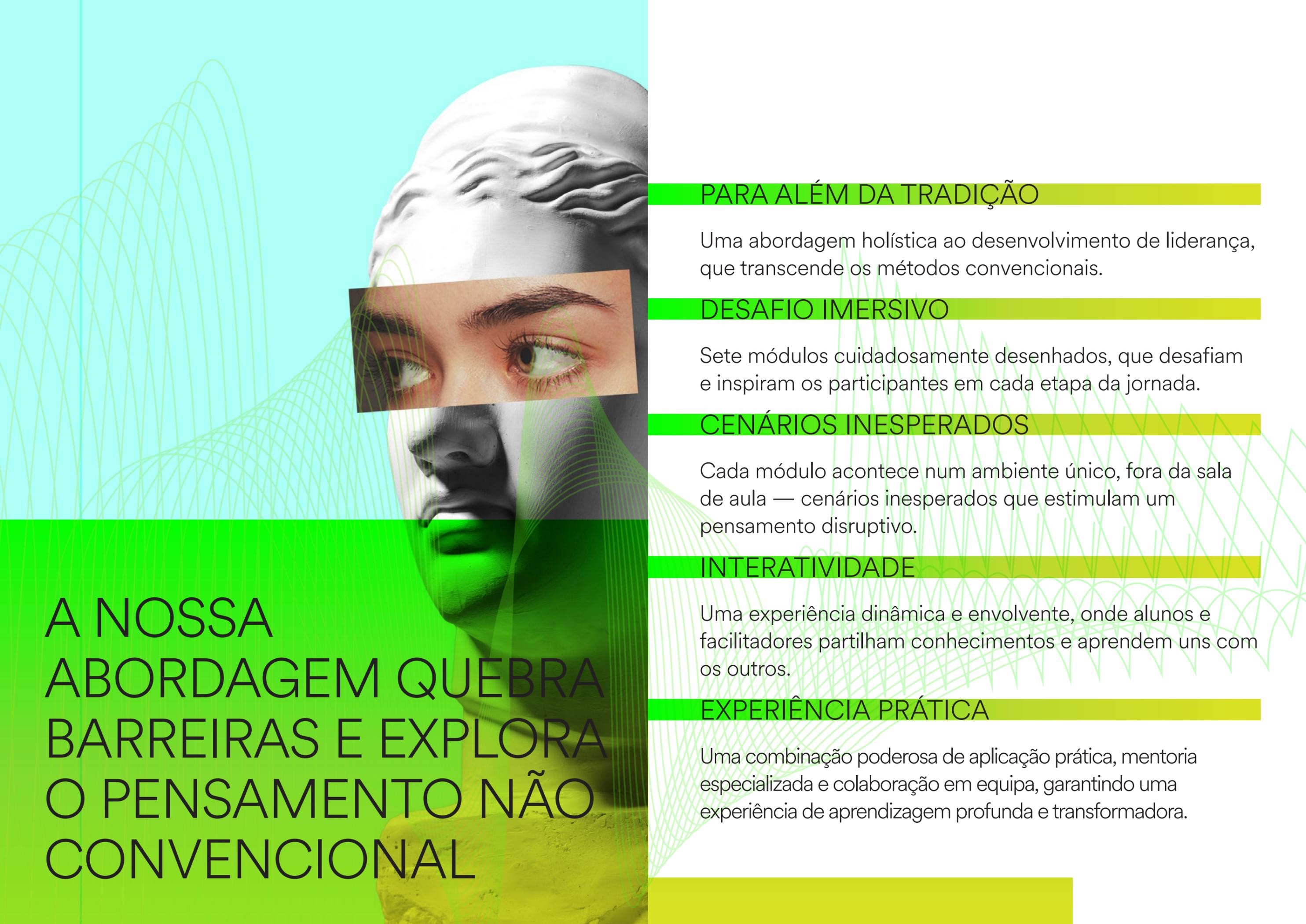
MANUELA APARÍCIO
Gestão de Informação
Subdiretora NOVA IMS



LEONEL MOURA
Pioneiro na arte robótica
com inteligência artificial



RAQUEL VAZ PINTO
Ciência Política
Instituto Português de Relações
Internacionais – Universidade NOVA



A NOSSA ABORDAGEM QUEBRA BARREIRAS E EXPLORA O PENSAMENTO NÃO CONVENCIONAL

PARA ALÉM DA TRADIÇÃO

Uma abordagem holística ao desenvolvimento de liderança, que transcende os métodos convencionais.

DESAFIO IMERSIVO

Sete módulos cuidadosamente desenhados, que desafiam e inspiram os participantes em cada etapa da jornada.

CENÁRIOS INESPERADOS

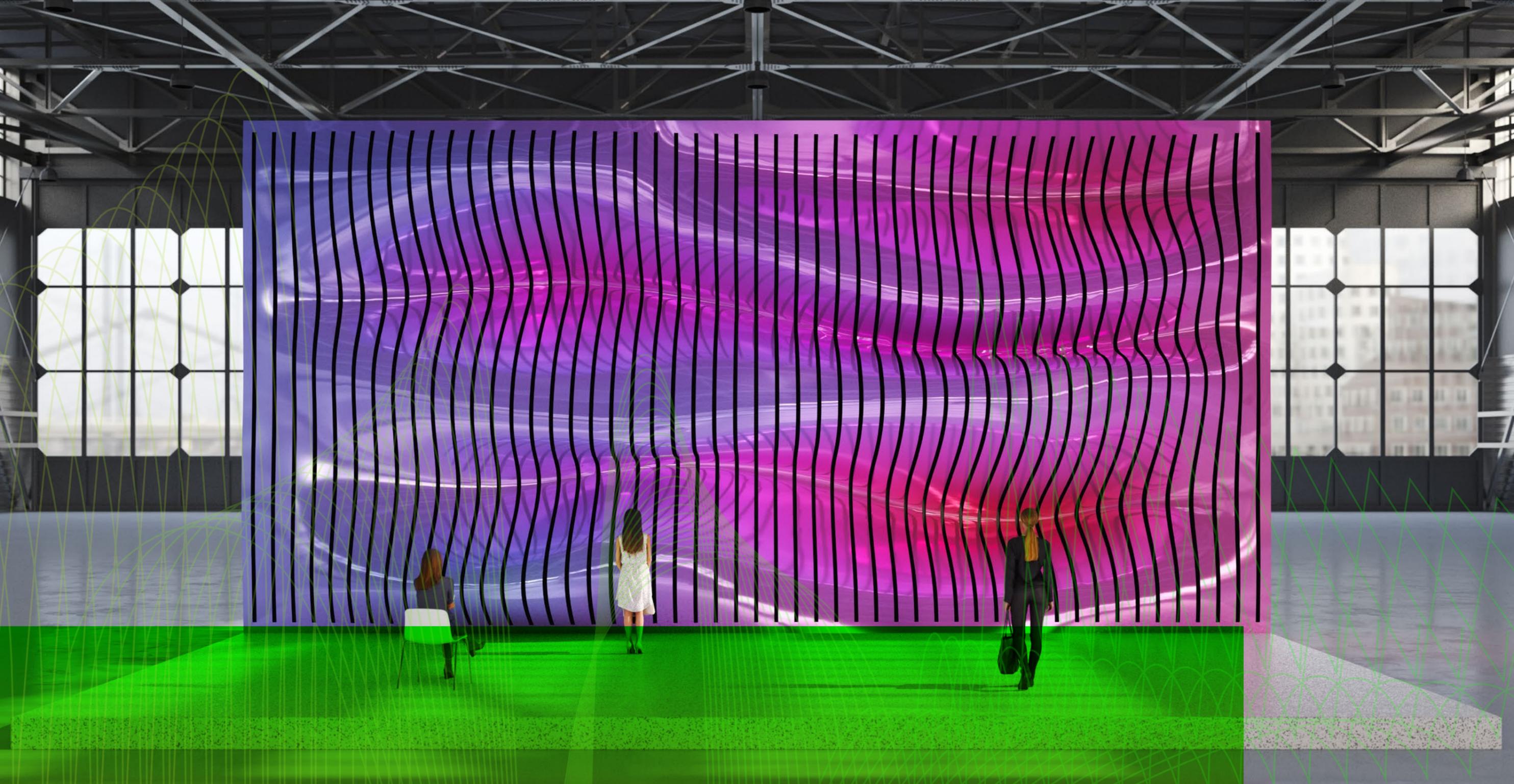
Cada módulo acontece num ambiente único, fora da sala de aula — cenários inesperados que estimulam um pensamento disruptivo.

INTERATIVIDADE

Uma experiência dinâmica e envolvente, onde alunos e facilitadores partilham conhecimentos e aprendem uns com os outros.

EXPERIÊNCIA PRÁTICA

Uma combinação poderosa de aplicação prática, mentoria especializada e colaboração em equipa, garantindo uma experiência de aprendizagem profunda e transformadora.



5 DIAS

SETE MÓDULOS IMERSIVOS E UMA SESSÃO DE IDEAÇÃO – UMA ABORDAGEM SISTÊMICA QUE AJUDA A COMPREENDER EM PROFUNDIDADE OS DESAFIOS DIVERSOS E COMPLEXOS QUE A IA TRAZ PARA OS NEGÓCIOS E A SOCIEDADE.

1. TECNOLOGIAS EMERGENTES E INTELIGÊNCIA FUTURA

- Explorando a intersecção entre IA e a mente humana
- Principais ferramentas e conceitos de IA

2. INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

- A autenticidade humana num mundo movido pela IA
- Potenciar a inteligência emocional em sintonia com a IA

3. RESILIÊNCIA

- O impacto da IA nas competências, talento e formação
- Aprendizagem prática na adaptação a ambientes moldados pela IA

4. INTELIGÊNCIA COLETIVA IMPULSIONADA PELA IA

- Melhores práticas para maximizar a inteligência coletiva através da IA
- A neurociência como o paradigma para novos modelos de colaboração

5. COMPETÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO PARA UM MUNDO IMPULSIONADO PELA IA

- Criatividade, storytelling de dados e comunicação na era da IA
- Ferramentas e técnicas de comunicação com IA para conectar e envolver

6. INTUIÇÃO HUMANA E IA

- Perspetivas de dados multidimensionais que impulsionam uma tomada de decisão mais eficaz, estratégica e inovadora
- Aprendizagem prática com processos de decisão potenciados pela IA

7. ÉTICA NA IA

- Estratégias de Governance e gestão da mudança
- Estudos de caso reais sobre a implementação ética da IA



RAQUEL VAZ PINTO
Ciência Política
Instituto Português de Relações
internacionais – Universidade NOVA



MANUEL DIAS
BI, Analytics Responsável
nacional de Tecnologia
da Microsoft



LUÍS PEDRO DUARTE
Transformação digital e de negócios
C-suite business advisor



LEONEL MOURA
Pioneiro na arte robótica
com inteligência artificial

O FUTURO DA IA: TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS EMERGENTES

- Obter perspectivas sobre o mundo atual: uma visão geopolítica
- Compreender a história da IA, a sua evolução e as implicações para os negócios
- Explorar como a IA irá remodelar indústrias e a liderança no futuro próximo
- Uma perspectiva centrada nos negócios sobre a IA e o seu impacto transformador

EXPLORANDO A FRONTEIRA FILOSÓFICA: IA VS. MENTE HUMANA

- A consciência e as implicações filosóficas da IA na sociedade
- Fundir filosofia e ciência para reimaginar a inteligência e a sabedoria, e redefinir as fronteiras entre as mentes humana e artificial

DIA 1
MANHÃ



FERNANDO BAÇÃO
Professor Catedrático
Doutoramento em Gestão de Informação
NOVA IMS



GONÇALO QUADROS
Ciência Computacional
Liderança Chairman
Critical Software



MAURO CASTELLI
Inteligência computacional
e machine learning
NOVA IMS

COMPREENDER AS TECNOLOGIAS DE IA

- Conceitos fundamentais: Aprendizagem Automática, Aprendizagem Profunda, Processamento de Linguagem Natural (PLN) e Robótica
- Ferramentas de IA: Uma visão geral de análise de dados, análises preditivas e automação
- Aplicações práticas da IA em várias indústrias
- Identificação de oportunidades para a adoção da IA
- Melhores práticas para integrar a IA nos fluxos de trabalho existentes

**DIA 1
TARDE**



SOFIA COSTA QUINTAS
Comportamento organizacional
Programas Executivos
NOVA IMS



CARLOS MARTINS
Saxofonista, compositor
e professor de jazz



TOMÁS MIRANDA
Luthier
Filósofo e humanista



PEDRO MACHADO
Astrofísico
Faculdade de Ciências
da Universidade de Lisboa

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E IA

- Soft skills: Fazer a ponte entre os humanos e a IA
- O futuro dos negócios centrados no ser humano: Como pode a tecnologia potenciar a nossa humanidade? Quando as palavras falham, a música fala

VULNERABILIDADE E AUTENTICIDADE

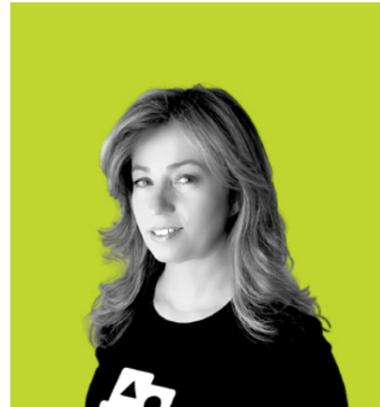
- O que significa pensar e sentir como um ser humano? O papel dos líderes humanos num mundo impulsionado pela IA
- Descobrir o valor do que é exclusivamente humano: O poder da conexão e da comunicação
- Como lidar com o medo e os novos modelos de trabalho, na era da IA

“A IA aprende através da repetição e de padrões, os humanos aprendem através do contexto e do significado. Os humanos navegam num mundo de ambiguidade, enquanto as máquinas operam num mundo de precisão”

**DIA 2
MANHÃ**



SOFIA COSTA QUINTAS
Comportamento organizacional
Programas Executivos
NOVA IMS



TERESA NASCIMENTO
Responsável global de Recursos
Humanos e Gestão da Mudança
PerPoint



CARLA SOUSA PONTES
Médica
Lusíadas



MIGUEL SETAS
Liderança CEO Grupo CCR
A maior infraestrutura
de mobilidade do Brasil

**MANUELA
APARÍCIO**
Gestão de Informação
Subdiretora NOVA IMS



**DIA 2
TARDE**

COMO A IA ESTÁ A REVOLUCIONAR AS PRÁTICAS DE LIDERANÇA

- Liderança sábia na era da IA: Novas formas de inteligência, o papel em evolução dos líderes e as dinâmicas de poder
- Liderança na era da IA: Competências essenciais no exercício da liderança e a lacuna de competências no mundo orientado por dados

O PARADIGMA EM MUDANÇA: O IMPACTO DA IA NOS EMPREGOS E NA FORMAÇÃO

- Como a IA está a revolucionar a formação: Aprendizagem ao longo da vida e adaptabilidade
- Atração e retenção de talentos: O que os líderes de recursos humanos devem saber sobre a IA
- Exercício prático: Uma nova metodologia de aprendizagem para aumentar o envolvimento e melhorar o desenvolvimento de competências relacionadas com a IA
- Fomentar a resiliência na liderança e nas equipas



SOFIA COSTA QUINTAS
Comportamento organizacional
Programas Executivos
NOVA IMS



LUÍSA VAQUEIRO LOPES
Neurocientista Instituto
de Medicina Molecular –
João Lobo Antunes



GUILHERME VICTORINO
Ciências Comportamentais,
Inovação e Gestão da mudança
Subdiretor NOVA IMS – criação de valor

DIA 3
MANHÃ

O IMPACTO DA IA NAS EQUIPAS E NA COLABORAÇÃO: INTELIGÊNCIA COLETIVA POTENCIADA PELA IA

- Liderança na era da colaboração com IA: Expansiva, ágil e adaptativa
- Diversidade cognitiva em equipas de alto desempenho
- Como a IA está a remodelar estruturas cerebrais e a influenciar a dinâmica das equipas

INTELIGÊNCIA ORGÂNICA

- Repensar a colaboração através das lentes da inteligência orgânica
- Equilibrar humanidade, tecnologia e natureza: Destacar a adaptabilidade num mundo impulsionado pela IA
- Casos reais na primeira pessoa: Explorar as vantagens e os desafios da colaboração impulsionada pela IA



CARLOS COELHO

Criativo e especialista
em gestão de marcas
Ivity Brand Corp



DIEGO COSTA PINTO

Data-Driven Marketing
NOVA IMS

DESENHAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NA ERA DA IA: O FUTURO DO MARKETING

- Fluxo de ideias e informação: Conectar clientes e colaboradores com Processamento de Linguagem Natural, Chatbots e aprendizagem Automática

Comunicação eficaz num mundo impulsionado pela IA

- Competências de comunicação e liderança na era da IA: A arte da comunicação de dados
- Desbloquear o potencial dos dados com narrativas cativantes
- IA e criatividade: Um diálogo entre criativos e especialistas em tecnologia, para explorar a criatividade na era da IA
- Serviço sem um sorriso: Moldar narrativas de marca na era da IA
- Como colaborar com a IA preservando a conexão humana

**DIA 3
TARDE**



MIGUEL DE CASTRO NETO
Business Intelligence
e Smart Cities
Diretor NOVA IMS



ROBERTO HENRIQUES
Gestão de Informação
e Análise de Dados
NOVA IMS



GUILHERME VICTORINO
Ciências Comportamentais,
Inovação e Gestão da mudança
Subdiretor NOVA IMS – criação de valor

**DIA 4
MANHÃ**

DECISÕES ORIENTADAS PELA IA: ANÁLISE INTEGRADA PARA UMA COMPREENSÃO MAIS PROFUNDA

- Análises preditivas: Mineração de dados e aprendizagem automática, para identificar tendências atuais e antecipar eventos futuros
- Análise de dados multi-dimensionais: Interpretação de informações por meio de múltiplas funções para obter insights abrangentes

INTUIÇÃO HUMANA E IA: FONTES COMPLEMENTARES DE CONHECIMENTO

- Redescobrir a arte da reflexão num mundo impulsionado pela IA: Navegar a ascensão do simplismo e o declínio do pensamento profundo
- Recorrer à tecnologia como um amplificador da intuição.

IA: UM CATALISADOR PARA A INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA

- Utilizar ferramentas de IA generativa para otimizar a tomada de decisões, aceitar o risco e impulsionar decisões estratégicas

A ARTE DA ENGENHARIA DE PROMPTS

- Dominar técnicas de prompting para um desempenho ótimo da IA
- A relevância de fazer as perguntas certas para conseguir ótimas respostas
- Experiência prática: Pensamento de design com IA



JOÃO CORDEIRO
Direito e Ética
NOVA IMS



LUÍS PEDRO DUARTE
Transformação digital e de negócios
C-suite business advisor



PAULO MARQUES
Sistemas de distribuição
Co-fundador Feedzai

**DIA 4
TARDE**

USO ÉTICO E RESPONSÁVEL DA IA

- Inovação ética: Projetar sistemas de IA alinhados com os valores humanos.
- Definir os direitos e responsabilidades dos programadores e utilizadores de IA
- Liderança ética num mundo impulsionado pela IA

GOVERNANCE E IA: UMA ABORDAGEM HOLÍSTICA

- Alinhar a IA com a ética empresarial e os objetivos de sustentabilidade

ESTIMULAR UMA CULTURA ORIENTADA PARA DADOS

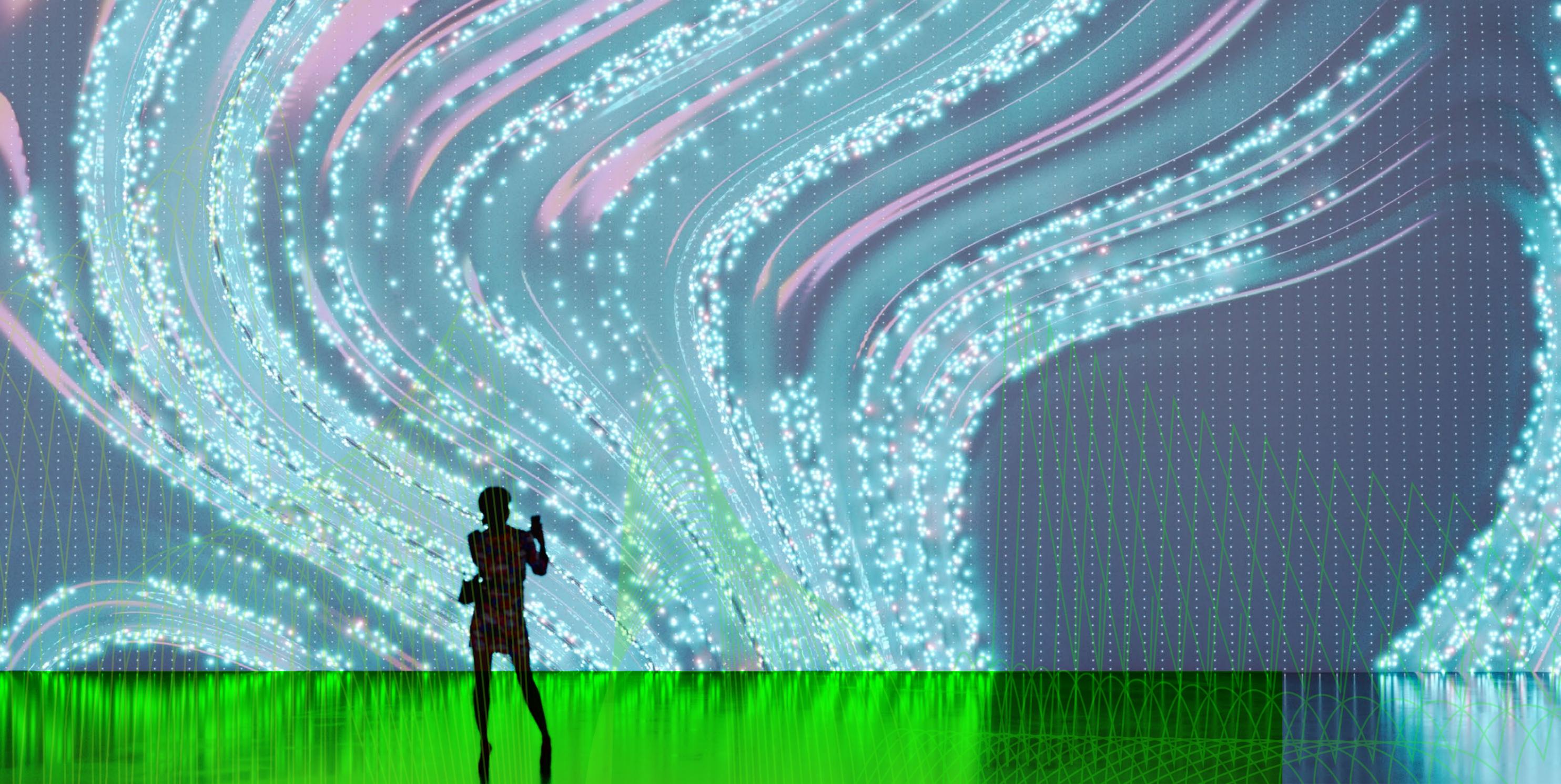
- Liderar a transição: Principais riscos que as organizações devem ter em conta ao implementar iniciativas de IA

O ÚLTIMO DIA É DEDICADO À CONSOLIDAÇÃO DO CONHECIMENTO ADQUIRIDO, E APLICAÇÃO DE SOLUÇÕES PRÁTICAS, PREPARANDO OS PARTICIPANTES PARA A IMPLEMENTAÇÃO DA IA NAS SUAS EQUIPAS.

DURANTE ESTA SESSÃO DE MEIO DIA, OS PARTICIPANTES IRÃO APRESENTAR PROJETOS INDIVIDUAIS PARA AS SUAS EMPRESAS, APLICANDO OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS NOS QUATRO DIAS ANTERIORES, COM FOCO EM:

- Integração do projeto: Traduzir as aprendizagens em aplicações no mundo real
- Análise aprofundada: Ajustar as aprendizagens ao contexto de negócio específico de cada participante
- Lições aprendidas: Rever os principais pontos a reter da formação e elaborar uma lista das lições mais relevantes.
- Avaliação de riscos: Identificar riscos potenciais e desenvolver estratégias de mitigação personalizadas

DIA 5
ÚLTIMO DIA



JORNADA DE APRENDIZAGEM

- **SESSÃO DE COACHING:** Realizada através de uma plataforma de realidade virtual, para uma aprendizagem imersiva

- **PERFIL DE DIAGNÓSTICO:** Avaliação online de competências e habilidades em formato de gamificação

- **RECURSOS SELECIONADOS:** Acesso a artigos, trabalhos e livros selecionados sobre IA e liderança

- **AULAS E PALESTRAS:** Sessões presenciais que promovem discussões inovadoras

- **REFLEXÃO EM EQUIPA:** Trabalhos de grupo com equipas multidisciplinares

- **APRESENTAÇÕES DE PROJETOS FINAIS:** Projetos finais de aplicação prática das aprendizagens ao longo do curso.

- **APRENDIZAGEM ENTRE PARES:** Partilha de experiências e desafios entre colegas de diferentes áreas e empresas.

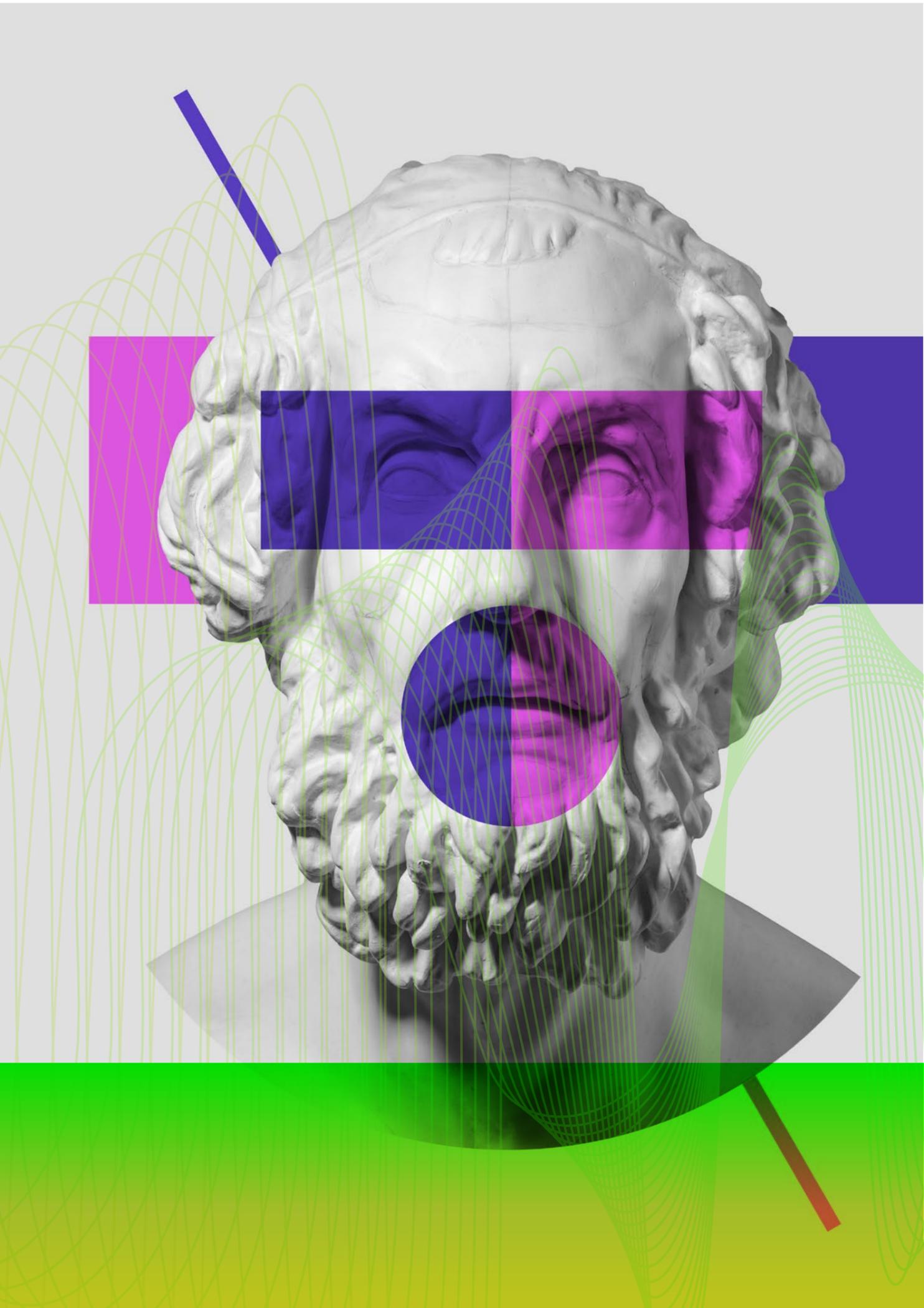
- **AVALIAÇÕES FINAIS:** Avaliar a compreensão e aplicação das aprendizagens.

- **EDUCADORES EXPERIENTES:** Aprender com a NOVA IMS, um líder global em educação em ciência de dados.

- **ELEMENTOS DE GAMIFICAÇÃO:** Aumentar o envolvimento através de uma aprendizagem interativa e gamificada

- **RESULTADOS TANGÍVEIS:** Receber entregáveis acionáveis, concebidos para implementação prática dentro da organização

- Ao adotar esta abordagem abrangente e integrada, os participantes garantirão que as suas iniciativas de IA não são apenas tecnologicamente avançadas, mas também estrategicamente alinhadas, eticamente sóbrias e capazes de se adaptarem a ambientes dinâmicos.



SEGUINDO ESTA ABORDAGEM COMPLETA E INTEGRADA, OS PARTICIPANTES ADQUIREM O CONHECIMENTO NECESSÁRIO PARA QUE AS SUAS INICIATIVAS DE IA SEJAM TECNOLOGICAMENTE AVANÇADAS, ESTRATEGICAMENTE ALINHADAS, ETICAMENTE CORRETAS E ADAPTÁVEIS A AMBIENTES EM CONSTANTE MUDANÇA.



FERNANDO BAÇÃO
GESTÃO DE INFORMAÇÃO
NOVA IMS
PROFESSOR
CATEDRÁTICO



GUILHERME VICTORINO
SUBDIRETOR
PARA A CRIAÇÃO
DE VALOR
NOVA IMS



SOFIA COSTA QUINTAS
COMPORTAMENTO
ORGANIZACIONAL
PROGRAMAS EXECUTIVOS
NOVA IMS



LUÍS PEDRO DUARTE
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL E DE NEGÓCIOS
C-SUITE BUSINESS
ADVISOR

COORDENAÇÃO
CIENTÍFICA

COORDENAÇÃO
PEDAGÓGICA

MÓDULOS	DATA	HORÁRIO	LOCAL
Dia 1	18 de março	9h - 18h	Maat
Dia 2	19 de março	9h - 18h	Spot Secreto
Dia 3	25 de março	9h - 18h	Spot Secreto
Dia 4	26 de março	9h - 18h	Spot Secreto
Dia 5	12 de abril	9h - 14h	Innovation Lab – NOVA IMS

Imagine-se a aprender em ambientes inesperados e inspiradores—numa galeria de arte rodeada de criatividade, num espaço industrial escondido no coração da cidade ou num local secreto em Lisboa que poucos conhecem. Visualize-se a absorver lições de liderança no palco de um teatro histórico. Isto é muito mais do que uma simples formação. É uma experiência imersiva que quebra barreiras.

2.990€

1 PARTICIPANTE

DESCONTOS DISPONÍVEIS PARA GRUPOS DE TRÊS OU MAIS PARTICIPANTES. INCLUI CERTIFICADO E DIPLOMA DA NOVA IMS (ISENÇÃO DE IVA).



EDUNIVERSAL

Best Masters Ranking 2024

#1 NO MUNDO

MESTRADO Gestão de Informação

Especialização: Business Intelligence

O MELHOR MESTRADO DO MUNDO PELO 6.º ANO CONSECUTIVO

#2 MUNDO

#4 MUNDO

#2 EUROPA

#4 EUROPA

#1 EUROPA OCIDENTAL

#1 EUROPA OCIDENTAL

#15 EUROPA OCIDENTAL

#2 MUNDO

#3 MUNDO

#2 EUROPA

#3 EUROPA

#3 EUROPA OCIDENTAL

#11 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

MESTRADOS

Estatística e Gestão de informação

ESPECIALIZAÇÃO: Análise e Gestão de Risco

Data-Driven Marketing

ESPECIALIZAÇÃO: Marketing Intelligence

Data Science and Advanced Analytics

Gestão de Informação

ESPECIALIZAÇÃO: Gestão dos Sistemas de Informação

Direito e Mercados Financeiros

PÓS-GRADUAÇÕES

Information Management and Business Intelligence in Healthcare

Enterprise Data Science & Analytics

Digital Marketing and Analytics

Digital Enterprise Management



Sofia Costa Quintas
Comportamento organizacional. Programas
Executivos NOVA IMS.
916897515
aquintas@novaims.unl.pt

NOVA IMS | Universidade NOVA de Lisboa - Campus de Campolide
1070-312 Lisboa | Portugal