



**DATA  
WITH  
PURPOSE**

**Pós-graduações e Mestrados**

## Índice

Mensagem do Diretor	03
Acreditações e Certificações	04
Alumni	06
NOVA IMS KPI	07
Índice de Cursos	08
Prémios de Mérito	49
Empregabilidade	50
Laboratórios	51
Mobilidade	52
Ligação à Sociedade	53
Serviços de Apoio	54

**data** with **purpose**

The background of the page is a complex network diagram consisting of numerous green nodes of varying sizes connected by thin green lines. The nodes are distributed across the entire page, with a higher density in the lower half. In the bottom right corner, there is a circular logo composed of many small, multi-colored dots arranged in a ring.

## Data with purpose



**Miguel de Castro Neto**  
Diretor da NOVA IMS



**Aqui formamos profissionais de elevada qualidade, verdadeiros líderes da transformação digital, dotados dos conhecimentos e competências que representam o 'estado da arte' no nosso espaço de intervenção."**

A NOVA Information Management School (NOVA IMS), escola de Gestão de Informação e de Ciência de Dados da Universidade Nova de Lisboa, tem como lema "Data with Purpose" e é hoje protagonista da criação de valor com dados, com o propósito de ter impacto na sociedade, nas organizações e nas pessoas.

Escolher o curso e sítio certos para frequentar uma pós-graduação ou mestrado é uma decisão marcante e acreditamos, por isso mesmo, que podemos e devemos ser uma forte opção a considerar nas vossas escolhas!

Na NOVA IMS contamos com cerca de 3.800 alunos, provenientes de 100 nações. Aqui formamos profissionais de elevada qualidade, verdadeiros líderes da transformação digital, dotados dos conhecimentos e competências que representam o "estado da arte" no nosso espaço de intervenção. Os nossos cursos de mestrado encontram-se devidamente acreditados e os nossos programas de mestrado e pós-graduação lideram múltiplos rankings internacionais, colocando-nos como referência no mercado nacional e internacional. Praticamos uma abordagem pedagógica assente em boas práticas, ensino personalizado e fácil acesso dos alunos aos docentes, complementada com um vasto leque de serviços de apoio, de reconhecida qualidade, interação com empresas ou participação em projetos de investigação.

Tudo isto contribui decisivamente para o sucesso profissional futuro dos que frequentam os nossos programas e para a lealdade dos nossos alunos, que não só recomendam a NOVA IMS, como aqui regressam para aprofundar aprendizagens, comprovados pelos elevados níveis de empregabilidade e trajetórias pessoais e profissionais do mais elevado sucesso.

A NOVA IMS disponibiliza um amplo leque de cursos de pós-graduação e mestrado, descrito nas páginas seguintes, que têm conhecido crescente procura e reconhecimento, possibilitando ainda a construção de opções de aprendizagem ajustadas em função das necessidades de cada aluno em particular.

Teremos o maior prazer em tudo fazer para que possam vir a integrar com pleno sucesso a comunidade NOVA IMS, uma comunidade vibrante e inspiradora, sempre de portas abertas para aceitar novos desafios. Pela via considerada mais adequada, não hesitem, enquanto potenciais novos alunos de pós-graduação ou mestrado, em contactar-nos, na certeza de que aqui serão sempre bem-vindos!

# Acreditações e Certificações



## Sistema de Gestão da Qualidade

O Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS tem a certificação da qualidade de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2015 pela APCER, no âmbito da prestação de serviços aos alunos e apoio à realização dos cursos da NOVA IMS.



## Programa Erasmus Mundus

O Mestrado em Geospatial Technologies integra o programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia, tendo sido selecionado como um dos programas de mestrado europeus de excelência.



## AACSB

O mestrado em dupla titulação em Information Systems Management é efetuado em parceria com a Universidade de Ljubljana, que possui uma acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).



## Eduniversal

Dez dos Mestrados e Pós-Graduações da NOVA IMS foram classificados pela Eduniversal, agência internacional que publica anualmente o ranking dos melhores Mestrados e MBA do mundo, no TOP mundial do Ranking dos Melhores Mestrados 2024.



Computing Accreditation Commission

## ABET

A NOVA IMS tem a 1ª Licenciatura da Europa a ser acreditada em Sistemas de Informação pela ABET, agência de acreditação Norte Americana, líder mundial na certificação da qualidade e no incentivo à inovação em programas académicos nas áreas da ciência aplicada, computação, engenharia e campos relacionados com a tecnologia.

## UNIGIS

A NOVA IMS está acreditada como membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica.



## A3ES

Os cursos da NOVA IMS estão acreditados pela A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior).



## iSchools

A NOVA IMS foi a primeira instituição da Península Ibérica a integrar a iSchools, organização internacional que reúne as universidades líderes na investigação e ensino de ciências de informação.



## EMOS

O Mestrado/Pós-Graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE).



## USGIF

A NOVA IMS é a 1ª universidade fora dos EUA a obter a acreditação GEOINT (Geospatial Intelligence) por parte da United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).







EDUNIVERSAL

# Best Masters Ranking 2024



# #1 NO MUNDO

O melhor mestrado do mundo pelo 6.º ano consecutivo

MESTRADO

## Gestão de Informação

Especialização: Business Intelligence

#2 MUNDO

#4 MUNDO

#2 EUROPA

#4 EUROPA

#1 EUROPA OCIDENTAL

#1 EUROPA OCIDENTAL

#15 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

### MESTRADOS

**Estatística e Gestão de informação**  
ESPECIALIZAÇÃO:  
Análise e Gestão de Risco

**Data-Driven Marketing**  
ESPECIALIZAÇÃO:  
Marketing Intelligence

**Data Science and Advanced Analytics**

**Gestão de Informação**  
ESPECIALIZAÇÃO:  
Gestão dos Sistemas de Informação

**Direito e Mercados Financeiros**

#2 MUNDO

#3 MUNDO

#2 EUROPA

#3 EUROPA

#3 EUROPA OCIDENTAL

#11 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

### PÓS-GRADUAÇÕES

**Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde**

**Enterprise Data Science & Analytics**

**Digital Marketing and Analytics**

**Digital Enterprise Management**

## Alumni



**Jorge Barroso // Diretor Geral Automotive Solutions // DEKRA Portugal**

*Ter sido aluno da NOVA IMS numa pós-graduação e num mestrado foi uma excelente decisão. Existe um corpo docente muito preparado e exigente, que a par da sua experiência profissional, juntamente com os trabalhos realizados com os colegas, permitiram-me obter um nível de conhecimentos teóricos e práticos profundos neste novo mundo cada vez mais informatizado, digital e acelerador de transformações com impacto nos negócios. Outra grande vantagem foi o aumento da rede de networking diversificada muito importante nos nossos dias. Sem dúvida, foi uma ótima experiência com um retorno bastante positivo que me vai ajudar a estar melhor preparado para os desafios do presente e do futuro.*

**Patrícia Afonso // Digital Data Analyst // Mercedes-Benz.io**

*Não podia ter feito uma melhor escolha do que fazer a minha jornada académica junto da NOVA IMS. Como instituição, a NOVA IMS proporciona aos seus alunos um ensino de excelência e as ferramentas necessárias para catapultar futuros especialistas em análise de dados para o mercado nacional e internacional. Desde o primeiro dia, os alunos são preparados para aplicar na prática todo o conhecimento adquirido nas aulas teóricas, fomentando uma aprendizagem mais profunda dos tópicos e o desenvolvimento do pensamento data-driven. De frisar, também, toda a entajuda sentida entre colegas e o espírito académico da comunidade da NOVA IMS que, sem dúvida, marcam qualquer aluno.*



**Gonçalo Maximiano // Digital Product Manager // Millennium bcp**

*Ser alumni da NOVA IMS é estar preparado para os desafios do mundo real. A formação de base disponibilizada é robusta e adequada ao dia-a-dia das empresas e ensina-nos a valorizar o papel da informação nas tomadas de decisão com impactos reais nas pessoas, dotando-nos de competências técnicas e humanas para sermos os líderes da atual e das próximas gerações no mercado de trabalho, com robustez técnica e de negócio para encarar equipas de desenvolvimento e stakeholders ao mais alto nível.*

**Daniela Marques // Business Intelligence Analyst // Vodafone**

*Na NOVA IMS encontramos o ambiente perfeito para aprender e crescer. O ensino está desenhado a par das mais recentes tendências do mercado. Para além da parte académica, há sempre espaço para novas ideias, para empreender e para ter impacto na comunidade, seja através da participação em atividades extracurriculares já existentes ou até criando novas. Podemos também encontrar na NOVA IMS uma grande proximidade entre docentes, alunos e com a comunidade em geral, o que facilita a integração e a aprendizagem.*



**Gabriel Coimbra // Diretor Geral // IDC Portugal**

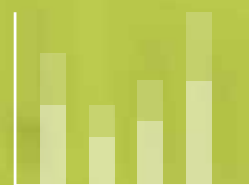
*Um ensino de excelência, com forte ligação ao mercado empresarial, são características indissociáveis da NOVA IMS e na minha opinião ingredientes fundamentais que influenciaram o desenvolvimento da minha carreira profissional. Ficam também bons amigos e contactos para o networking empresarial!*

# NOVA IMS KPI

Na NOVA IMS, a linguagem universal dos números é um eco da nossa vitalidade, diversidade e relevância no mercado de trabalho atual. Aqui, os dados não são apenas informações; são a essência do nosso compromisso com a excelência e a inovação.

## COMUNIDADE

- >3.800** Alunos
- 100** Nacionalidades
- 29%** Alunos internacionais
- 12%** Docentes internacionais



## OPORTUNIDADES

- >800**  
Ofertas de emprego e estágios divulgados anualmente
- 1.466€**  
Valor médio de vencimento mensal líquido\*



## CURSOS

- 3** Licenciaturas
- 21** Pós-graduações
- 9** Mestrados
- 1** Doutoramento



## INVESTIGAÇÃO

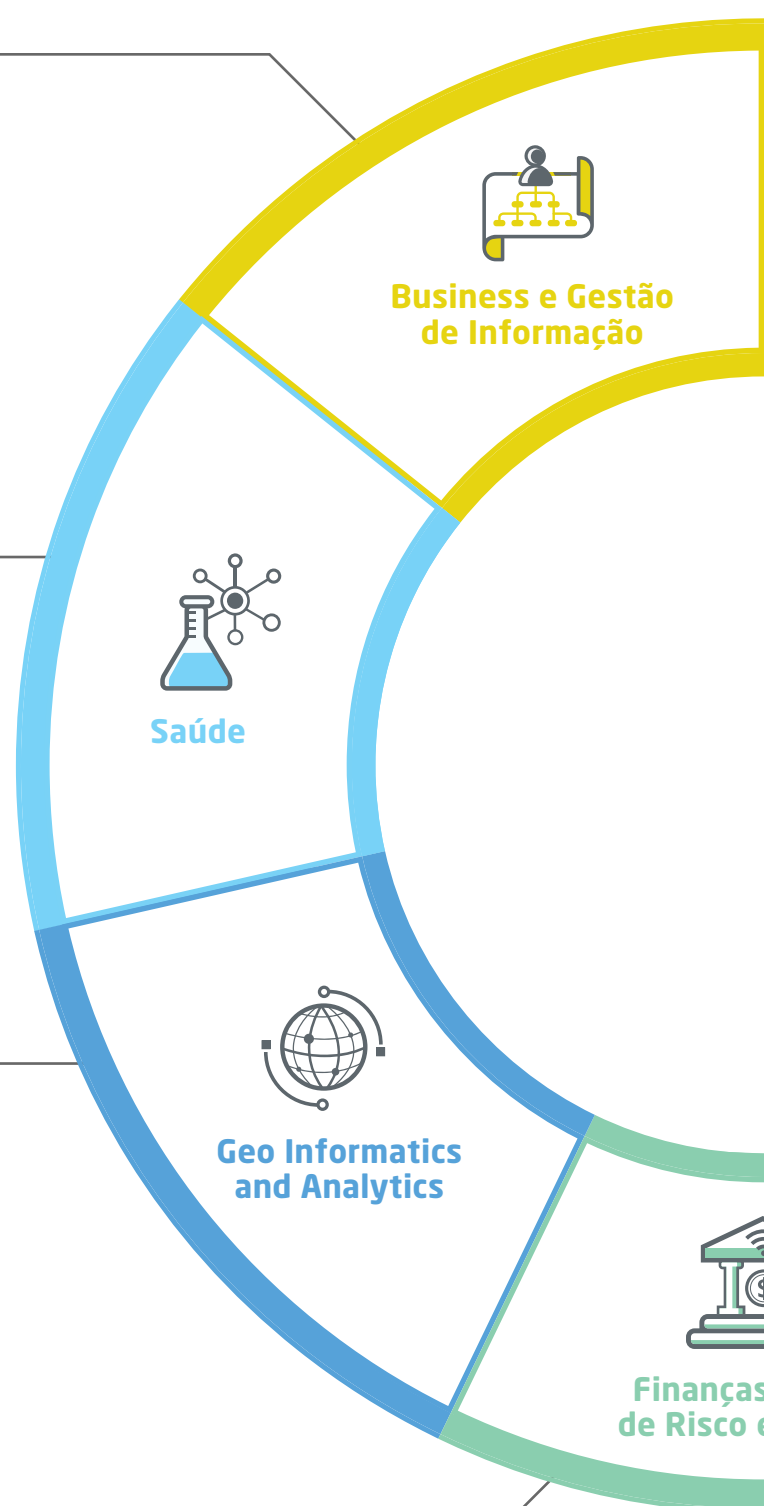
- >80**  
Projetos de investigação, inovação e capacitação
- >140**  
Publicações internacionais anuais



# Índice de Cursos

PG - Pós-Graduações; M - Mestrados

PG	Gestão de Informações e Segurança	10
	Business Intelligence	11
M	Data Science and Advanced Analytics com especialização em Business Analytics	12
	Gestão de Informação com especialização em Business Intelligence	13
PG	Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde	47
M	Gestão da Investigação Clínica	48
PG	Ciência dos Dados Geoespaciais	41
	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	42
	Geospatial Intelligence	43
M	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica • com especialização em Ciência dos Dados Geoespaciais	44
	• com especialização em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica	45
	Geospatial Technologies	46
PG	Análise e Gestão de Risco	35
	Data Science for Finance	36
	Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental	37
	Mercados e Riscos Financeiros	38
M	Direito e Mercados Financeiros	39
	Estatística e Gestão de Informação com especialização em Análise e Gestão de Risco	40



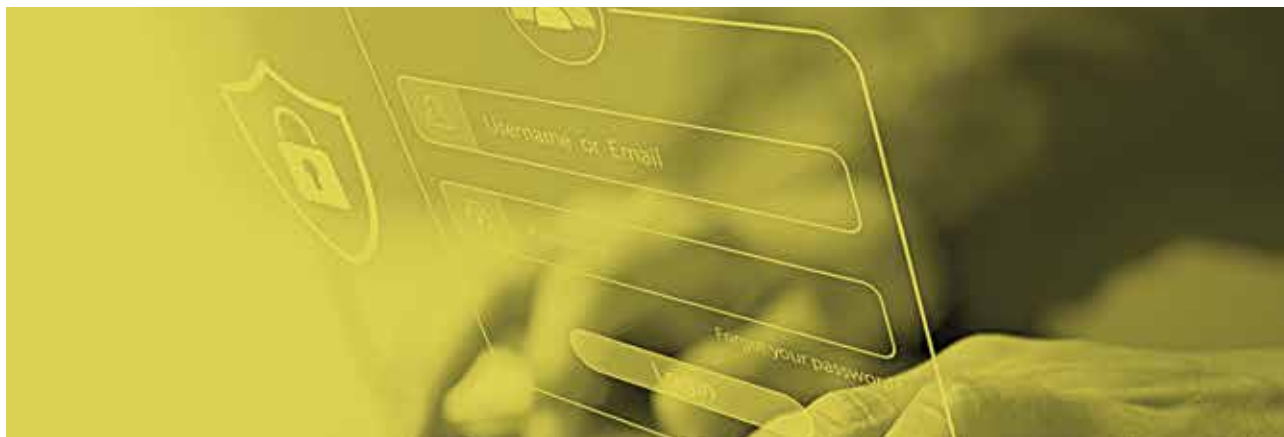


	Análise e Gestão de Informação	14
	Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism	15
PG	Enterprise Data Science & Analytics	18
	Sistemas Estatísticos	16
	• com especialização em Estatísticas de Bancos Centrais	
	• com especialização em Estatísticas Oficiais	17
M	Data Science and Advanced Analytics com especialização em Data Science	19
	Estatística e Gestão de Informação com especialização em Análise e Gestão de Informação	20

	Data Science for Marketing	21
PG	Digital Marketing and Analytics	22
	Marketing Intelligence	23
	Marketing Research e CRM	24
M	Data-Driven Marketing	25
	• com especialização em Data Science for Marketing	
	• com especialização em Digital Marketing and Analytics	26
	• com especialização em Marketing Intelligence	27
	• com especialização em Marketing Research e CRM	28

	Digital Enterprise Management	29
PG	Gestão dos Sistemas de Informação	30
	Transformação Digital	31
M	Gestão de Informação com especialização em Gestão dos Sistemas de Informação	32
	Gestão de Informação com especialização em Transformação Digital	33
	Information Systems Management (duplo grau)	34

## Gestão de Informações e Segurança



A Pós-graduação em Gestão de Informações e Segurança procura responder de forma objetiva e informada aos desafios colocados às diferentes instituições no quadro do atual sistema de segurança, defesa, cooperação internacional e cultura de informações no mundo global. Este curso fornece competências analíticas e apresenta metodologias para avaliar, gerir e tomar decisões em contextos de segurança e defesa internacionais complexos, que requerem a compreensão do enquadramento político, diplomático, económico e social regional.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender as diversas fases do ciclo de produção de informações;
- Compreender, analisar e investigar o(s) processo(s) de globalização;
- Utilizar conhecimentos de *intelligence* e recolher informações recorrendo a técnicas de análise de dados;
- Comunicar questões complexas, de forma clara e eficaz;
- Apoiar decisões potenciadas pela utilização de processos de gestão do conhecimento, inteligência competitiva e de negócio;
- Compreender o papel da inteligência estratégica e os desafios adicionais impostos pela inteligência artificial.

### Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares obrigatórias, num total de 60 ECTS:

- Cibersegurança;
- Dinâmicas Regionais de Segurança e Defesa;
- Globalização e Riscos de Segurança;
- Inteligência Económica e Competitiva;
- Metodologia e Técnicas de Análise e de Prospetiva;
- Serviços de Informações e Regimes Políticos;
- Social Network Intelligence;
- Técnicas Analíticas Estruturadas para Análise de Informações.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Coordenadores do Curso

Guilherme Victorino  
Teresa Rodrigues

Parceria





# Business Intelligence



O ambiente globalizado e em mudança permanente em que as empresas desenvolvem a sua atividade tem promovido, como fator crítico de sucesso para o negócio, a capacidade de tirar partido dos dados e da transformação digital para gerirem a informação e o conhecimento nas organizações.

Esta pós-graduação visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de *business intelligence* e *analytics* de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Introduzir os princípios da gestão do conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de *business intelligence* e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de *data mining* e análise preditiva;
- Identificar os indicadores chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Data Governance;
- Data Mining I;
- Data Mining II;
- Gestão do Conhecimento;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tomada de Decisão orientada por Dados.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Fernando Bação



# Data Science and Advanced Analytics

especialização em **Business Analytics**



O Mestrado em Data Science and Advanced Analytics destina-se a pessoas com capacidades analíticas que pretendem enfrentar os desafios da tecnologia moderna e que gostam de transformar dados em conhecimento. A especialização em Business Analytics é orientada para a gestão de informação em negócios e pretende formar alunos com um forte *background* em gestão, o que lhes permitirá identificar e implementar os modelos analíticos mais adequados aos diferentes problemas de negócio e áreas funcionais. Além disso, os alunos serão capazes de interpretar os resultados da análise e implicações nos negócios. Finalmente, de acordo com os resultados da análise de dados, os alunos estarão preparados para tomar decisões baseadas em dados para otimizar o processo de negócio.

Em cada ano letivo, as empresas parceiras oferecem estágios remunerados aos alunos do 1.º ano deste Mestrado, a serem realizados no 2.º ano. Os alunos deverão candidatar-se ao(s) estágio(s) do seu interesse. O estágio será atribuído ao aluno que reunir as melhores qualificações na candidatura.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e *data warehouses*;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de *data mining*, em particular para problemas relacionados com *big data*;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Reconhecer e aplicar os modelos analíticos mais eficazes aos diferentes casos de negócio;
- Interpretar modelos e as suas implicações para o negócio.

## Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular do Mestrado corresponde a 60 ECTS, os quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Aprendizagem Automática;
- Armazenamento e Recuperação de Dados;
- Business Intelligence;
- Casos de Negócio com a Ciência de Dados;
- Data Mining;
- Estatística para a Ciência de Dados;
- Gestão dos Processos de Negócio;
- Programação para a Ciência de Dados;
- Transformação Digital.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Roberto Henriques

Acordos de Estágio



Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MDSAA-BA](http://www.novaims.unl.pt/MDSAA-BA)



# Gestão de Informação

especialização em **Business Intelligence**



O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Business Intelligence, visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de *business intelligence* e *analytics* de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica. Este mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar os princípios da gestão do conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de *business intelligence* e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de *data mining* e análise preditiva;
- Identificar os indicadores chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

## Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Data Governance;
- Data Mining I;
- Data Mining II;
- Gestão do Conhecimento;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tomada de Decisão orientada por Dados.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Fernando Bação



## Análise e Gestão de Informação



A Pós-graduação em Análise e Gestão de Informação tem como objetivo formar técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, compilação, análise e gestão de informação dentro das organizações. Os analistas e gestores com estas competências são muito escassos no atual panorama orientado para os dados e, conseqüentemente, altamente requisitados pelas organizações que procuram profissionais com competências para navegar grandes quantidades de informação e transformar dados brutos em conhecimento acionável.

A pós-graduação vai além da estatística tradicional, dotando os alunos das mais recentes ferramentas e técnicas para prosperar na era digital. Quer seja para analisar as tendências dos consumidores, otimizar a tomada de decisões empresariais ou prever as flutuações do mercado, os licenciados deste programa tornar-se-ão líderes estratégicos capazes de impulsionar a inovação e o crescimento. O programa combina o rigor estatístico clássico com abordagens de gestão de informação de ponta.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Aplicar as diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Regressão;
- Análise Multivariada;
- Estatística para Análise de Dados;
- Métodos de Amostragem;
- Métodos de Previsão.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Coordenador do Curso

Jorge Miguel Bravo



# Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism



A Pós-graduação em Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism vem responder à necessidade de formação superior numa área fundamental ao desenvolvimento da economia mundial, o Turismo. Esta pós-graduação tem por objetivo preparar profissionais capazes de participar ativamente no desenvolvimento e aplicação de modelos analíticos para o turismo e hotelaria, combinando as diversas áreas envolvidas com uma abordagem transversal de ciência de dados para as alavancar.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar conhecimentos de *business intelligence* e *business analytics* ao setor da hotelaria e turismo;
- Analisar e resolver problemas no âmbito duma indústria fortemente dinâmica e competitiva;
- Aplicar conhecimentos de gestão e marketing em contexto de transformação digital numa era de *big data* que lança constantes desafios às organizações e empresas turísticas;
- Desenvolver um projeto de *hospitality and tourism analytics* integrando conceitos e ferramentas abordados ao longo do curso.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que concluir 9 unidades curriculares:

- Business Intelligence in Tourism;
- Data Science for Hospitality & Tourism I (Descriptive Analytics);
- Data Science for Hospitality & Tourism II (Predictive Analytics);
- Digital Transformation in Hospitality and Tourism;
- Management in Hospitality and Tourism;
- Marketing Digital;
- Project in Hospitality and Tourism Analytics (Capstone);
- Revenue Management;
- Smart Tourism.

## Coordenadores do Curso

Nuno António  
Paulo Rita

## Apoio



## Parceria





# Sistemas Estatísticos

especialização em **Estatísticas de Bancos Centrais**



A Pós-graduação em Sistemas Estatísticos, com especialização em Estatísticas de Bancos Centrais, foi desenvolvida em colaboração com o Banco de Portugal com o objetivo de dotar os técnicos e gestores que exercem funções no âmbito das estatísticas de bancos centrais, como produtores, analistas ou utilizadores de informação estatística, com os conhecimentos e aptidões fundamentais ao exercício da sua atividade. Este curso, acreditado pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) com a chancela European Master of Official Statistics (EMOS) e reconhecido pelo Banco Central Europeu, dá especial destaque à recolha e elaboração de estatísticas monetárias, financeiras, cambiais e da balança de pagamentos, incluindo aquelas diretamente decorrentes da participação no Sistema Europeu de Bancos Centrais (SEBC).

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Gerir e liderar o processo de produção estatística nos bancos centrais;
- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação numa entidade com responsabilidade pela produção de estatísticas de bancos centrais;
- Aplicar as diversas ferramentas estatísticas e computacionais de exploração e análise de informação, de forma a produzir estatísticas oficiais com valor acrescentado para a tomada de decisão;
- Organizar e comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a conclusão da pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS. As unidades curriculares serão escolhidas por cada aluno de entre as seguintes:

- |   |  |
|---|--|
| ■ Amostragem e Estimação;               | ■ Estatísticas Monetárias e Financeiras;               |
| ■ Análise de Dados Discretos;           | ■ Gestão de Bases de Dados;                            |
| ■ Análise de Dados Multivariados;       | ■ Gestão de Informação para as Estatísticas Oficiais;  |
| ■ Análise de Séries Temporais;          | ■ Métodos Econométricos;                               |
| ■ Análise de Variância;                 | ■ Métodos de Previsão;                                 |
| ■ Business Intelligence;                | ■ Predictive Data Mining;                              |
| ■ Comunicação Estatística;              | ■ Recolha de Dados, Fontes Administrativas e Big Data; |
| ■ Contas Nacionais;                     | ■ Reporte Financeiro.                                  |
| ■ Descriptive Data Mining;              |  |
| ■ Estatística Computacional I;          |  |
| ■ Estatística Computacional II;         |  |
| ■ Estatísticas Externas e Globalização; |  |

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Pedro Simões Coelho

Parceria



Apoio



Acreditação EMOS





# Sistemas Estatísticos

especialização em **Estatísticas Oficiais**



A Pós-graduação em Sistemas Estatísticos, com especialização em Estatísticas Oficiais, tem como principal objetivo dotar os técnicos e gestores que exercem funções no âmbito dos Sistemas Estatísticos Nacionais (SEN), quer como produtores, quer como analistas ou utilizadores de informação estatística, com os conhecimentos e aptidões fundamentais ao exercício da sua atividade. Este curso, acreditado pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE) com a chancela European Master of Official Statistics (EMOS), oferece uma formação especializada em estatísticas oficiais, com destaque para a produção das estatísticas que cobrem o programa da atividade estatística do SEN e das organizações internacionais das quais Portugal é membro.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Gerir e liderar o processo de produção de estatísticas oficiais;
- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação numa entidade com responsabilidade pela compilação de estatísticas;
- Aplicar diversas ferramentas estatísticas e computacionais de exploração e análise de informação, de forma a produzir estatísticas oficiais com valor acrescentado para a tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a conclusão da pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS. As unidades curriculares serão escolhidas por cada aluno de entre as seguintes:

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| ■ Amostragem e Estimação;         | ■ Gestão de Bases de Dados;                            |
| ■ Análise de Dados Discretos;     | ■ Gestão de Informação para as Estatísticas Oficiais;  |
| ■ Análise de Dados Multivariados; | ■ Informação Contabilística e Financeira;              |
| ■ Análise de Séries Temporais;    | ■ Métodos Econométricos;                               |
| ■ Análise de Variância;           | ■ Métodos Estatísticos;                                |
| ■ Business Intelligence;          | ■ Métodos de Previsão;                                 |
| ■ Comunicação Estatística;        | ■ Predictive Data Mining;                              |
| ■ Contas Nacionais;               | ■ Recolha de Dados, Fontes Administrativas e Big Data. |
| ■ Descriptive Data Mining;        |  |
| ■ Estatística Computacional I;    |  |
| ■ Estatística Computacional II;   |  |

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Pedro Simões Coelho

Acreditação EMOS



## Enterprise Data Science & Analytics



Desenvolvida em parceria com a Microsoft, a Pós-graduação em Enterprise Data Science & Analytics dá a conhecer as metodologias e ferramentas que permitirão transformar dados em informação sobre a qual as empresas poderão assentar informação estratégica, relativamente à entrada em novos mercados, lançamento de novas linhas de produtos ou serviços, otimizar processos, transformar modelos de negócio e, em geral, competir num mercado cada vez mais assente em decisões fundamentadas em dados.

O curso tem como objetivo específico a formação de técnicos na utilização de metodologias e ferramentas de *big data* e *machine learning*.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Interpretar e transformar dados;
- Criar modelos de dados e visualização de dados;
- Aplicar métodos estatísticos aos dados;
- Aplicar metodologias de ciência de dados;
- Implementar e validar modelos de *machine learning*;
- Utilizar técnicas de ciência de dados a cenários comuns em ambientes de aplicação empresarial.

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 9 unidades curriculares:

- Analyzing and Visualizing Data;
- Analyzing Big Data;
- Big Data Foundations;
- Data Science and Machine Learning;
- Deep Learning Neural Networks;
- Enterprise Data Science Bootcamp;
- Managing Relational and Non-Relational Data;
- Programming for Data Science;
- Statistics for Enterprise Data Analysis.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Coordenadores do Curso

Henrique Carreiro  
Roberto Henriques

Parceria



# Data Science and Advanced Analytics

especialização em **Data Science**



O Mestrado em Data Science and Advanced Analytics foi projetado para indivíduos com capacidades analíticas que procuram enfrentar os desafios da tecnologia moderna, convertendo dados em conhecimento. A especialização em Data Science é orientada para as tecnologias da informação e informática e fornece competências técnicas mais aprofundadas, permitindo que os alunos dominem todos os paradigmas e ambientes mais conhecidos e amplamente utilizados para o desenvolvimento de *software*. Os alunos deste curso serão especialistas na resolução de problemas, otimização e inteligência computacional, estando aptos a abordar tecnicamente desafios de *big data* e para recorrer a métodos como o *deep learning*. Em cada ano letivo, as empresas parceiras oferecem estágios remunerados aos alunos do 1.º ano deste Mestrado, a serem realizados no 2.º ano. Os alunos deverão candidatar-se ao(s) estágio(s) do seu interesse. O estágio será atribuído ao aluno que reunir as melhores qualificações na candidatura.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e *data warehouses*;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de *data mining* e *computational intelligence*, em particular para problemas relacionados com *big data*;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Dominar os mais usados paradigmas e ambientes de desenvolvimento de *software*;
- Dominar o conceito de resolução de problemas.

## Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Acordos de Estágio



Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MDSAA-DS](http://www.novaims.unl.pt/MDSAA-DS)



## Estatística e Gestão de Informação

especialização em **Análise e Gestão de Informação**



O Mestrado em Estatística e Gestão da Informação, com especialização em Análise e Gestão de Informação tem como objetivo formar técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, compilação, análise e gestão de informação dentro das organizações. Os analistas e gestores com estas competências são muito escassos no atual panorama orientado para os dados e, consequentemente, altamente requisitados pelas organizações que procuram profissionais com competências para navegar grandes quantidades de informação e transformar dados brutos em conhecimento acionável.

A especialização em Análise e Gestão de Informação vai além da estatística tradicional, dotando os alunos das mais recentes ferramentas e técnicas para prosperar na era digital. Quer seja para analisar as tendências dos consumidores, otimizar a tomada de decisões empresariais ou prever as flutuações do mercado, os licenciados deste programa tornar-se-ão líderes estratégicos capazes de impulsionar a inovação e o crescimento. O programa combina o rigor estatístico clássico com abordagens de gestão de informação de ponta.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver técnicas e metodologias de recolha de informação;
- Aplicar as diversas metodologias e ferramentas, estatísticas e computacionais, de exploração e análise de informação, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à tomada de decisão;
- Comunicar resultados, escrita e oralmente, adequando-os ao nível e interesses específicos da audiência.

### Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

### Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Análise de Séries Temporais;
- Análise de Regressão;
- Análise Multivariada;
- Estatística para Análise de Dados;
- Métodos de Amostragem;
- Métodos de Previsão.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Coordenador do Curso

Jorge Miguel Bravo



# Data Science for Marketing



A Pós-graduação em Data Science for Marketing visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência de dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios-chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes estratégica, de inovação e metodológica com formação prática orientada para o tratamento de dados (*data science & big data*), para a inteligência artificial (*machine learning*) e para a análise de redes sociais de consumidores. A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas, tais como marketing digital, *social media*, comércio eletrónico e otimização em motores de busca.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando o pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados;
- Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing a partir de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Entender o poder do *big data*, obtendo soluções de negócio e processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos devem concluir 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Social Network Analysis.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>





# Digital Marketing and Analytics



A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado.

A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida. Esta pós-graduação proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios do marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente - *online* e *offline* - e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o marketing digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos *online social media* e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Aplicar técnicas analíticas de *social media*;
- Compreender a importância e implementar métricas de *web analytics*;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de *search engine marketing*, incluindo a gestão de campanhas AdWords e desenvolvimento de estratégias de *search engine optimization* (SEO).

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>





# Marketing Intelligence



**Mestrado**  
Data-Driven Marketing

**Especialização**  
Marketing Intelligence

#4 Europa #1 Portugal

**#4 Mundo**

EDUQUERIAL  
**Best Masters  
Ranking 2024**

A Pós-graduação em Marketing Intelligence visa a formação de técnicos e gestores capacitados para liderar e orientar a recolha, organização, análise, exploração e disseminação de informação de marketing nas organizações.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e da gestão de informação.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Compreender o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm de concluir 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Paulo Rita

### Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



## Marketing Research e CRM



A Pós-graduação em Marketing Research e CRM visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e outros profissionais da área do marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente.

Este curso tem por principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente conceptual e metodológica do marketing, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing presente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm de concluir 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Coordenador do Curso

Paulo Rita

### Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



# Data-Driven Marketing

especialização em **Data Science for Marketing**



O Mestrado em Data-Driven Marketing, com especialização em Data Science for Marketing, visa preencher uma lacuna na formação pós-graduada de profissionais na área de marketing que necessitam de obter novas competências analíticas com uma abordagem transversal de ciência de dados. Este curso foi concebido para fornecer uma formação de excelência, articulando conceitos e desafios-chave para a tomada de decisões em marketing nas suas múltiplas vertentes - estratégica, de inovação e metodológica - com formação prática orientada para o tratamento de dados (*data science & big data*), para a inteligência artificial (*machine learning*) e para a análise de redes sociais de consumidores. A versatilidade na oferta de unidades curriculares optativas permite ainda reforçar conhecimentos teórico-práticos em diversas áreas relacionadas, tais como marketing digital, *social media*, comércio eletrónico e otimização em motores de busca. Este mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Preencher a lacuna entre marketing e ciência de dados, fomentando o pensamento crítico sobre dados e obtendo conclusões a partir de informações incompletas;
- Apoiar a tomada de decisões de marketing através da compreensão prática dos métodos, modelos e ferramentas fundamentais utilizados pelos cientistas de dados;
- Desenvolver os recursos para carregar, limpar e transformar dados. Identificar os melhores modelos e metodologias para extrair conhecimento de marketing de diferentes fontes de dados, muitas vezes heterogéneas e complexas;
- Utilizar o poder do *big data*, obtendo soluções de negócio processando grandes fluxos de dados em tempo real;
- Interpretar e comunicar dados e resultados utilizando uma ampla variedade de exemplos de marketing do mundo real;
- Enfrentar os desafios do moderno e dinâmico mundo dos negócios.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Big Data for Marketing;
- Data Science for Marketing;
- Machine Learning in Marketing;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Social Network Analysis.

Os restantes 19 correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto e da realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Coordenador do Curso

Paulo Rita

Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/MDDM-DS4M](http://www.novaims.unl.pt/MDDM-DS4M)



# Data-Driven Marketing

especialização em **Digital Marketing and Analytics**



A revolução digital dos últimos anos veio alterar por completo a forma como as pessoas pesquisam informação, consomem, interagem e aprendem. Neste contexto, os profissionais de marketing usam cada vez mais sistemas de apoio à tomada de decisão, com o objetivo de afirmar as suas marcas e produtos no mercado. A necessidade de adotar abordagens analíticas para compreender e criar vantagens competitivas neste meio ganhou assim uma importância acrescida.

O Mestrado em Data-Driven Marketing, com especialização em Digital Marketing & Analytics, proporciona uma formação sólida para enfrentar os novos desafios do marketing, permitindo construir uma visão estratégica e integrada do cliente - *online* e *offline* - e contribuindo para a melhoria do processo de decisão nas empresas. Este Mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o marketing digital e as suas especificidades;
- Compreender os princípios de funcionamento dos *online social media* e as metodologias para a sua utilização na criação de valor para o negócio;
- Aplicar técnicas analíticas de *social media*;
- Compreender a importância e implementar métricas de *web analytics*;
- Dominar as técnicas a adotar na perspetiva de *search engine marketing*, incluindo a gestão de campanhas AdWords e desenvolvimento de estratégias de *search engine optimization* (SEO).

## Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Digital Analytics;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Search Engine Optimization;
- Social Media Analytics.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



# Data-Driven Marketing

especialização em **Marketing Intelligence**



O Mestrado em Data-Driven Marketing, com especialização em Marketing Intelligence, visa a formação de gestores, técnicos e outros profissionais de marketing capacitados para liderar e orientar a recolha e organização, análise, exploração e disseminação de informação em marketing nas organizações. Este curso fornece uma formação pós-graduada equilibrada entre uma componente baseada nos instrumentos e metodologias de gestão de marketing e uma componente suportada nas metodologias e técnicas de análise e gestão de informação.

Este mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de marketing;
- Compreender o comportamento dos clientes, e conceber e gerir políticas de relacionamento com os mesmos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação de marketing no contexto das organizações;
- Utilizar as diversas metodologias e ferramentas de exploração e análise, de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de marketing.

## Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41 são em UC obrigatórias:

- Consumer Behavior Insights;
- Digital Marketing & E-Commerce;
- Estudos de Mercado;
- Gestão de Marca;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation.

Os restantes 19 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Paulo Rita

## Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>





## Data-Driven Marketing

especialização em **Marketing Research e CRM**



O Mestrado em Data-Driven Marketing, com especialização em Marketing Research e CRM, visa colmatar uma lacuna na formação pós-graduada de quadros, técnicos e profissionais da área de marketing, com particular destaque para técnicos e utilizadores de estudos de mercado, bem como profissionais envolvidos na gestão do relacionamento com o cliente. Tem como principal objetivo fornecer uma formação de excelência, equilibrada entre uma componente conceptual e metodológica, com uma vocação quantitativa, e uma formação prática orientada para o estudo de casos e elaboração de projetos.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Planear, conceber e conduzir estudos de mercado ou qualquer outra investigação em marketing;
- Selecionar e aplicar metodologias de recolha de dados de marketing;
- Analisar, interpretar e comunicar os resultados de estudos de investigação em marketing;
- Gerir, explorar, interpretar e comunicar informação de marketing presente em sistemas de informação ou proveniente de outras fontes de informação de marketing;
- Conceber, implementar e gerir políticas de relacionamento com clientes.

### Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

### Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Desenho Experimental;
- Estudos de Mercado;
- Marketing Engineering & Analytics;
- Marketing Strategy & Innovation;
- Métodos Analíticos Descritivos em Marketing;
- Métodos Analíticos Preditivos em Marketing.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Coordenador do Curso

Paulo Rita

#### Apoio e Financiamento



<https://recuperarportugal.gov.pt/>





# Digital Enterprise Management



Para uma transformação digital efetiva das organizações que podem beneficiar de tecnologias cada vez mais sofisticadas - tais como *cloud computing*, *big data & analytics*, *internet of things*, impressão 3D, *machine learning*, ou inteligência artificial, entre outras -, e de forma mais acessível, continuam a faltar gestores com competências que permitam abordar a implementação destes projetos de uma forma holística e estratégica e não apenas como uma modernização tecnológica.

A Pós-graduação em Digital Enterprise Management visa preparar gestores e profissionais para a transformação digital e de negócio, não só com o conhecimento das mais recentes tecnologias disponíveis numa ótica de gestão de informação, cada vez mais complexa, e que permita criar vantagem estratégica e competitiva, bem como gerir essa transformação que envolve todo um conjunto de fatores, tais como a preparação da cultura organizacional, gestão da mudança, valorização dos recursos humanos, redefinição de processos e criação de valor.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Implementar processos de transformação digital nas suas organizações, enquanto líderes da mudança ao nível de processos, organização e recursos humanos;
- Apoiar a seleção e priorização das soluções tecnológicas e modelos de distribuição mais adequados para acelerar a rentabilidade e produtividade nas organizações;
- Atuar com base em conhecimentos *state of the art* de fornecedores de referência nas tecnologias e modelos de distribuição que potenciam a transformação digital;
- Aplicar metodologias de transformação digital e modelos de maturidade que permitam uma rápida avaliação e melhor gestão dos processos de transformação organizacional.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Adoption Models;
- Big Data Analytics for Business;
- Change Management;
- Cloud and Mobility Solutions;
- Digital Systems for Enterprise 4.0;
- Digital Transformation Capstone Project;
- Digital Transformation Methodologies;
- Online Collaboration Tools.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenadores do Curso

Jorge Carrola Rodrigues  
Pedro Ruivo  
Tiago Oliveira

Parceria



## Gestão dos Sistemas de Informação



A Pós-graduação em Gestão dos Sistemas de Informação (TI) explora as diversas tecnologias da área das TI e o seu impacto no planeamento, desenho, funcionalidade e gestão de sistemas de informação. Foca-se ainda na compreensão da interação entre as tecnologias e os processos de negócio, estratégia e políticas organizacionais.

Nesta pós-graduação é promovida a reflexão estratégica sobre o papel dos sistemas de informação no desenvolvimento de estratégias de gestão e partilha de informação que permitam aumentar os níveis de competitividade das organizações.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento e sistemas de informação;
- Analisar os contextos organizacionais e a sua importância para o estabelecimento de metodologias inovadoras baseadas nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, organização e acesso à informação no contexto das organizações;
- Melhorar a eficiência organizacional através da conceção e desenho de processos de negócio;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação nas organizações.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Arquiteturas de Sistemas de Informação;
- Cibersegurança;
- Data Governance;
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação;
- Direção de Sistemas de Informação;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Gestão dos Serviços de Tecnologias de Informação;
- Gestão dos Sistemas de Informação;
- Gestão e Armazenamento de Dados;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Coordenador do Curso

Fernando Bação



## Transformação Digital



A Pós-graduação em Transformação Digital reconhece a importância da transformação digital no mundo dos negócios de hoje. O programa visa reforçar a oferta formativa da NOVA IMS nesta área, apostando na exploração dos desenvolvimentos tecnológicos e de processos que permitem às organizações desenvolver e potenciar a sua vantagem competitiva, através da transformação ou desenvolvimento dos seus modelos de negócio. À medida que a transformação digital se torna cada vez mais crucial para as empresas se manterem relevantes e competitivas, é de grande importância a formação nesta área. Ao participar neste programa, os profissionais terão uma compreensão mais profunda e novas competências que permitam aproveitar a tecnologia para impulsionar o crescimento dos negócios e criar novas oportunidades.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Formular e avaliar processos de transformação digital nas organizações;
- Aumentar a produtividade e eficácia nas organizações, com uma gestão de dados eficiente e segura;
- Acompanhar as últimas tendências e tecnologias em transformação digital, incluindo inteligência artificial, *big data*, automação, *cloud*, entre outras.

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Data Governance;
- E-Business;
- Gestão da Mudança;
- Gestão de Processos de Negócio;
- Gestão de Sistemas de Informação;
- Impacto Empresarial de Projetos Digitais;
- Indústria 4.0;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tecnologias Emergentes para a Inovação;
- Transformação Digital.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Coordenador do Curso

Fernando Bação



# Gestão de Informação

especialização em **Gestão dos Sistemas de Informação**



O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Gestão dos Sistemas de Informação (TI), explora as diversas tecnologias da área das TI e o seu impacto no planeamento, desenho, funcionalidade e gestão de sistemas de informação. Foca-se ainda na compreensão da interação entre as tecnologias e os processos de negócio, estratégia e políticas organizacionais. Este curso promove a reflexão estratégica sobre o papel dos sistemas de informação no desenvolvimento de estratégias de gestão e partilha de informação que permitam aumentar os níveis de competitividade das organizações. Este mestrado é oferecido em 2 regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a atividade profissional.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de conhecimento e sistemas de informação;
- Analisar os contextos organizacionais e a sua importância para o estabelecimento de metodologias inovadoras baseadas nos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos;
- Dominar os processos e ferramentas utilizados para o armazenamento, a organização e o acesso à informação no contexto das organizações;
- Melhorar a eficiência organizacional através da conceção e desenho de processos de negócio;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação das organizações.

## Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou de um trabalho de projeto para a realização da Unidade Curricular de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 41,5 são em UC obrigatórias:

- Arquiteturas de Sistemas de Informação;
- Cibersegurança;
- Data Governance;
- Desenvolvimento de Sistemas de Informação;
- Direção de Sistemas de Informação;
- Gestão de Projetos de Informação;
- Gestão dos Serviços de Tecnologias de Informação;
- Gestão dos Sistemas de Informação;
- Gestão e Armazenamento de Dados;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética.

Os restantes 18,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Fernando Bação



# Gestão de Informação

especialização em **Transformação Digital**



O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Transformação Digital reconhece a importância da transformação digital no mundo dos negócios de hoje. O programa visa reforçar a oferta formativa da NOVA IMS nesta área, apostando na exploração dos desenvolvimentos tecnológicos e de processos que permitem às organizações desenvolver e potenciar a sua vantagem competitiva, através da transformação ou desenvolvimento dos seus modelos de negócio. À medida que a transformação digital se torna cada vez mais crucial para as empresas se manterem relevantes e competitivas, é de grande importância a formação nesta área. Ao participar neste programa, os profissionais terão uma compreensão mais profunda e novas competências que permitam aproveitar a tecnologia para impulsionar o crescimento dos negócios e criar novas oportunidades.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Formular e avaliar processos de transformação digital nas organizações;
- Aumentar a produtividade e eficácia nas organizações, com uma gestão de dados eficiente e segura;
- Acompanhar as últimas tendências e tecnologias em transformação digital, incluindo inteligência artificial, *big data*, automação, *cloud*, entre outras.

## Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Data Governance;
- E-Business;
- Gestão da Mudança;
- Gestão de Processos de Negócio;
- Gestão de Sistemas de Informação;
- Impacto Empresarial de Projetos Digitais;
- Indústria 4.0;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tecnologias Emergentes para a Inovação;
- Transformação Digital.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenador do Curso

Fernando Bação





# Information Systems Management



Os empresários de sucesso aceitam os desafios da transição para uma sociedade da informação. Constroem os seus negócios e carreiras com base nas novas descobertas em gestão, operações e na utilização de sistemas e tecnologias de informação. Após a conclusão do curso de mestrado, quer como empresário ou especialista em sistemas de informação, o aluno será capaz de gerir de forma direta e criativa, aconselhar e participar no desenvolvimento e na utilização de tecnologias de sistemas de informação, gerir departamentos de sistemas de informação e gerir as mudanças que conduzam à renovação estratégica dos negócios a partir da reestruturação dos processos de negócio e utilização da tecnologia da informação. O mestrado é realizado em parceria com a School of Economics and Business da Universidade de Liubliana, conferindo um diploma de duplo grau.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os benefícios estratégicos da implementação bem-sucedida de sistemas de informação, o processo de planeamento estratégico e a avaliação das necessidades do negócio;
- Gerir projetos e orçamentos para permitir o financiamento, o controlo e a avaliação de atividades, iniciativas e projetos;
- Apreciar o impacto e gestão da mudança causada pela introdução de sistemas de informação;
- Gerir, aconselhar e participar no desenvolvimento e utilização dos recursos de informação, bem como gerir as mudanças no sentido da renovação estratégica dos negócios a partir da utilização da tecnologia da informação e da reestruturação dos processos empresariais.

## Duração

Quatro semestres: 3 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, num total de 120 ECTS.

## Parceria

University of Ljubljana

SEB SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS

## Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Fernando Bação

SEB LU: Peter Trkman

## Unidades Curriculares (UC)

### 1º Semestre (Outono) - NOVA IMS (Lisboa)

- Data Governance;
- Data Management and Storage;
- Data Mining I;
- Data Privacy, Security and Ethics;
- Information Systems Development;
- Information Systems Governance;
- Information Technologies Services Management;
- Management of Information Systems.

### 2º Semestre (Primavera) - SEB LU (Liubliana)

- Business Intelligence and Analytics;
- Business Skills Development 1;
- Digital Business;
- Strategic Management 2;
- UC Optativa.

### 3º Semestre (Outono) - SEB LU

- Accounting Information for Decision Making;
- Business Process Management;
- Developing Software Solutions;
- Organization and Management;
- Research Methods and Techniques.

### 4º Semestre (Primavera) - SEB LU / NOVA IMS(1)

- Dissertação de Mestrado (NOVA IMS).

<sup>(1)</sup>O aluno escolhe onde quer passar o semestre. A dissertação de mestrado será desenvolvida seguindo as normas da NOVA IMS, sempre com supervisão conjunta de Docentes das duas instituições.



# Análise e Gestão de Risco



A Pós-graduação em Análise e Gestão de Risco visa a formação de técnicos e gestores capacitados para identificar, quantificar e gerir os riscos das organizações (financeiras e não financeiras).

O curso visa ainda a formação de quadros de instituições financeiras e de outra natureza, habilitando-os a tomar decisões ao nível da gestão de risco, de harmonia com os requisitos de capital exigidos pelos sistemas Solvência II e Basileia III.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Conhecer as operações e produtos em que assenta a atividade das instituições financeiras;
- Identificar e quantificar os riscos associados às instituições financeiras;
- Gerir os diversos riscos existentes nas instituições;
- Tomar decisões com base em técnicas de quantificação de valor económico;
- Gerir em harmonia os novos sistemas europeus de Solvência bancária e seguradora.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Análise Preditiva em Finanças;
- Atuariado Vida;
- Atuariado Não-Vida;
- Derivados Financeiros e Gestão de Risco;
- Economia da Banca e dos Seguros;
- Gestão de Risco de Crédito;
- Gestão dos Riscos de Mercado e de Liquidez;
- Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras;
- Regulação e Supervisão de Seguros e de Banca.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Jorge Miguel Bravo



# Data Science for Finance



A Pós-graduação em Data Science for Finance é um programa de formação inovador em termos internacionais que oferece uma abordagem quantitativa e analítica em finanças, destinando-se a quadros do setor financeiro que procuram um enfoque mais analítico nas áreas de avaliação de ativos financeiros, *trading*, gestão de risco, engenharia financeira, modelos preditivos, computação financeira, entre outras. Proporciona ainda uma compreensão das transformações potenciais na indústria financeira resultantes da adoção da tecnologia de *blockchain* às *Fintech* & *InsurTech*. O curso prepara quadros superiores para carreiras bem sucedidas nas áreas de *investment banking*, *asset management*, *hedge funds* & *investment advisory*, *risk management*, *sales and trading*, *hedge funds*, *financial engineering*, *financial technology* and *consulting/advisory*.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Criar modelos de *pricing* & *risk management* de instrumentos financeiros plain vanilla e exóticos baseados em dados e não em *model assumptions*;
- Desenvolver modelos *data-driven* que expliquem a dinâmica temporal das cotações dos ativos financeiros no mercado secundário;
- Implementar e validar modelos de *data*, *machine learning* e métodos de *deep learning* em finanças;
- Compreender as transformações potenciais na indústria financeira resultantes da adoção da tecnologia de *blockchain* às *Fintech* & *InsurTech*;
- Adquirir e desenvolver competências nas linguagens de programação mais populares na indústria financeira (R, Python);
- Desenvolver modelos de análise preditiva e de negociação, análise de sentimento, deteção de fraude financeira, *ratings* de crédito, tarifação e segmentação de clientes.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 12 unidades curriculares:

- Algorithmic Trading & Market Microstructure;
- Asset Pricing & Portfolio Management;
- Computational Finance;
- Credit Risk Scoring;
- Decentralized Finance (DeFi) & CryptoAssets;
- Deep Learning Methods in Finance;
- Financial Derivatives & Risk Management;
- Fixed Income Securities;
- Insurance Data Science;
- Machine Learning in Finance;
- Text Mining.

## Duração

Dois semestres, num total de 64 ECTS.

## Coordenador do Curso

Jorge Miguel Bravo



## Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental



Desenvolvido em parceria com a Inspeção-Geral de Finanças - Autoridade de Auditoria (IGF), a Pós-graduação em Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental tem como objetivo capacitar os participantes com competências na área de gestão e controlo financeiro, que permitam o desenvolvimento de novas estratégias de gestão da informação relevantes para o desempenho de funções no âmbito financeiro e orçamental.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Atuar em entidades públicas e privadas tendo por base uma sólida formação teórico-prática;
- Acompanhar com uma visão integrada os mais recentes avanços nas áreas de gestão, controlo e relato financeiro;
- Compreender e analisar, de forma integrada e interdisciplinar, os sistemas contabilísticos e de controlo interno;
- Implementar procedimentos que permitam um controlo de gestão adequado.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Coordenador do Curso

Pedro Simões Coelho

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Contabilidade Financeira;
- Contabilidade Pública - SNC-AP;
- Contratação Pública e Parcerias Público-Privadas;
- Métodos Analíticos;
- Amostragem para Auditoria e Controlo;
- Política e Processo Orçamental;
- Princípios, Normas e Procedimentos de Auditoria.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a uma UC optativa, escolhida pelo aluno de entre as seguintes:

- Estudos de Direito (formação base de economia e/ou gestão);
- OU:
- Princípios de Gestão Financeira (formação de base na área jurídica).

Parceria



# Mercados e Riscos Financeiros



Desenvolvido em parceria com o ISCTE Executive Education, o curso de Pós-graduação em Mercados e Riscos Financeiros conta com um corpo docente de prestígio, que associa o conhecimento e o rigor científicos à experiência prática. Os seus conteúdos programáticos inovadores, atuais e de forte componente aplicada, proporcionam a quadros do setor financeiro uma formação especializada na criação, análise e avaliação de instrumentos financeiros, com particular incidência nos produtos derivados, e na identificação e implementação de técnicas integradas de análise e gestão de ativos, passivos e de riscos financeiros.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Analisar e avaliar detalhadamente os principais produtos e instrumentos financeiros, com particular incidência nos produtos derivados;
- Identificar e desenvolver técnicas integradas de análise e gestão dos diferentes riscos financeiros, quer na perspetiva da sua cobertura, quer na realização de operações de especulação e arbitragem;
- Tomar parte ativa na análise e decisão na gestão de ativos e passivos, nomeadamente nos domínios da gestão de carteiras de investimento, gestão de tesouraria, fundos de pensões e gestão de fundos de investimento;
- Desenvolver técnicas e processos de inovação financeira, nomeadamente criar e avaliar novos produtos, classes de ativos e operações.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 12 unidades curriculares, num total de 60 ECTS:

- Avaliação de Empresas;
- Ciência de Dados para Finanças;
- Longevity-Linked Securities & Derivatives;
- Derivados Financeiros;
- Gestão de Ativos e Passivos;
- Gestão de Carteiras;
- Mercado de Obrigações;
- Mercados Monetários e Cambiais;
- Opções Financeiras e Produtos Estruturados;
- Risco de Mercado;
- Risco de Crédito;
- Seminário de Ética nos Mercados Financeiros.

## Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Jorge Miguel Bravo

ISCTE Executive Education: João Pedro Nunes

Parceria





# Direito e Mercados Financeiros



Resultante de uma parceria entre a NOVA IMS e a NOVA School of Law (NSL) da Universidade Nova de Lisboa, o Mestrado em Direito e Mercados Financeiros é lecionado na língua inglesa e visa proporcionar aos licenciados em Direito uma formação simultaneamente especializada e abrangente na área dos mercados, instrumentos e intermediários financeiros, que lhes permita dedicar-se à investigação jurídica, abraçar uma profissão jurídica na banca, nos seguros ou no mercado de capitais, ou enveredar pelo exercício de advocacia numa grande sociedade de advogados.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar conhecimentos jurídicos de base nos domínios com uma ligação mais estreita aos mercados e investimentos financeiros;
- Compreender a organização e o funcionamento do sistema financeiro em geral e dos mercados financeiros em particular;
- Analisar e avaliar os principais instrumentos financeiros negociados nos mercados de capitais;
- Identificar estratégias de intervenção nos mercados de capitais (cobertura de risco, arbitragem, especulação) usando instrumentos financeiros;
- Abordar de forma crítica e interdisciplinar a resolução de problemas complexos e emitir juízos em situações de informação incompleta.

## Duração

Quatro semestres: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um estágio de natureza profissional, num total de 120 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, sendo composta por 10 UC obrigatórias (52 ECTS):

- Direito Bancário;
- Direito dos Instrumentos Financeiros;
- Direito dos Seguros;
- Gestão de Risco nos Contratos Financeiros;
- Introdução à Análise de Dados;
- Introdução aos Derivados Financeiros e à Gestão de Risco;
- Mercados e Investimentos Financeiros;
- Operações Bancárias e Seguradoras;
- Princípios de Finanças Empresariais;
- Regulação e Supervisão dos Mercados Financeiros.

Os restantes 8 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

## Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Fernando Bação, Pedro Simões Coelho  
FDUNL: Joana Farrajota, Margarida Lima Rego

Parceria



## Estatística e Gestão de Informação

especialização em **Análise e Gestão de Risco**



O Mestrado em Estatística e Gestão de Informação, com especialização em Análise e Gestão de Risco, visa a formação de técnicos e gestores capacitados para identificar, quantificar e gerir os riscos das organizações (financeiras e não financeiras). O curso visa a formação de quadros de instituições financeiras e de outra natureza, habilitando-os a tomar decisões em harmonia com os requisitos do sistema de Solvência II e Basileia III.

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Conhecer as operações e produtos em que assenta a atividade das instituições financeiras;
- Identificar e quantificar os riscos associados às instituições financeiras;
- Gerir os diversos riscos existentes nas instituições;
- Tomar decisões com base em técnicas de quantificação de valor económico;
- Gerir em harmonia com os novos sistemas europeus de Solvência bancária e seguradora.

### Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Análise Preditiva em Finanças;
- Atuariado Vida;
- Atuariado Não-Vida;
- Derivados Financeiros e Gestão de Risco;
- Economia da Banca e dos Seguros;
- Gestão do Risco de Crédito;
- Gestão dos Riscos de Mercado e de Liquidez;
- Investimentos Financeiros e Gestão de Carteiras;
- Regulação e Supervisão de Seguros e de Banca.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

### Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

### Coordenador do Curso

Jorge Miguel Bravo



# Ciência dos Dados Geospaciais



A Pós-graduação em Ciência dos Dados Geospaciais fornece as competências necessárias à análise, modelação e visualização de informação geográfica, ao preparar profissionais para o papel da inteligência artificial, programação e o *data mining* no desenvolvimento de soluções aos desafios nos setores público e privado.

Desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em Sistemas de Informação Geoespacial (SIG), este curso é lecionado em regime de e-learning e semi-presencial e confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender e contribuir para os grandes desafios técnicos e sociais criados por ambientes computacionais ricos em dados geospaciais, incluindo a sua arquitetura, integridade e gestão;
- Compreender como os dados geospaciais podem ser adquiridos e utilizados para apoiar vários processos de análise, modelação, e geovisualização em ambientes de grande quantidade de dados;
- Compreender como a inteligência artificial, a programação e o *data mining* podem ser utilizados para aumentar, de forma inteligente, os conceitos e fluxos típicos da ciência da informação geográfica e assim fornecer soluções centradas nas instituições para uma grande variedade de desafios e problemas sociais nos setores público e privado.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS. No regime e-learning, 45 ECTS são obrigatórios e os restantes 15 correspondem a unidades curriculares optativas, que serão escolhidas pelos alunos. As UC oferecidas neste curso são:

- |  |  |
|--|--|
| ■ Bases de Dados Espaciais*;   | ■ Geospatial Intelligence (GEOINT);  |
| ■ Ciência e Sistemas de Informação Geográfica / Geographic Information Systems and Science*; | ■ Modelação em SIG;  |
| ■ Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;   | ■ Programação Geoespacial*;  |
| ■ Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining*;   | ■ Programação para Serviços Web Geospaciais;   |
| ■ Detecção Remota / Remote Sensing*;   | ■ SIG nas Organizações;  |
| ■ Estatística Espacial / Spatial Statistics*;  | ■ Visualização e Análise de Dados Geospaciais / Spatial Data Analysis and Visualization. |

\* Unidade curricular obrigatória.

## Coordenador do Curso

Marco Painho

Parceria



Acreditação



## Ciência e Sistemas de Informação Geográfica



O curso de pós-graduação à distância em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (CSIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em CSIG. Esta pós-graduação é lecionada em regime de e-learning e semi-presencial e pretende fornecer o enquadramento técnico e científico relacionado com a análise e tecnologia de informação geográfica, com particular ênfase nas competências ligadas à modelação e análise de dados espaciais, e conceção e planeamento de SIG nas organizações. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

### Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de informação geográfica adequados à análise de questões suscitadas pelo uso deste tipo de informação;
- Modelar, monitorizar e simular fenómenos geográficos, demográficos e ambientais em contextos de análise diversificados;
- Utilizar metodologias e ferramentas de exploração e análise de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de natureza geográfica;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação geográfica no contexto organizacional.

### Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 7,5 são obrigatórios e correspondem à UC de Ciência e Sistemas de Informação Geográfica/Geographic Information Systems and Science.

As UC oferecidas neste curso são:

- Bases de Dados Espaciais;
- Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;
- Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining;
- Detecção Remota / Remote Sensing;
- Estatística Espacial / Spatial Statistics;
- Geospatial Intelligence (GEOINT);
- Modelação em SIG;
- Programação Geoespacial;
- Programação para Serviços Web Geoespaciais;
- SIG nas Organizações;
- Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica\*.

\* Unidade curricular obrigatória.

### Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

### Coordenador do Curso

Marco Painho

Parceria



Acreditação



# Geospatial Intelligence



O programa de certificação graduada em Geospatial Intelligence (certificado GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF) disponibiliza educação e formação em conceitos científicos, métodos e tecnologias geoespaciais chave utilizados na resolução de problemas de segurança humana a nível global, incluindo desastres naturais, crises humanitárias, riscos ambientais, operações militares, violência política, saúde pública e desafios no acesso a fontes de alimentação. A USGIF é a única organização que providencia acreditação universitária na área da GEOINT, sendo a líder mundial nesta área.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar conhecimentos de processamento de imagem e deteção remota, ciência da informação geográfica, informática e processos analíticos à inteligência geoespacial;
- Pesquisar e interpretar dados e conduzir análises complexas;
- Trabalhar num ambiente colaborativo;
- Selecionar, utilizar, sintetizar e demonstrar as técnicas, aptidões e ferramentas necessárias à solução de problemas de inteligência geoespacial.

## Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos para a componente curricular consiste em 13 UC:

- Análise Preditiva Geoespacial;
- Ciência e Sistemas de Informação Geográfica;
- Data Mining Geoespacial;
- Deteção Remota (Sensores Ativos);
- Deteção Remota (Sensores Passivos);
- Geospatial Intelligence (GEOINT) - CAPSTONE;
- Imagery Intelligence (IMINT);
- Informações para Defesa e Segurança;
- Inteligência Artificial (Classificação imagens);
- Modelação em Sistemas de Informação Geográfica;
- Social Network Intelligence;
- Técnicas Analíticas Estruturadas para a Análise de Informações;
- Tópicos Avançados em Geospatial Intelligence.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Coordenador do Curso

Marco Painho

Parceria



Acreditação



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: [www.novaims.unl.pt/GEOINT](http://www.novaims.unl.pt/GEOINT)





# Ciência e Sistemas de Informação Geográfica

especialização em **Ciência dos Dados Geoespaciais**

O Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (CSIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em SIG. É lecionado em regime de e-learning e semi-presencial. A especialização em Ciência dos Dados Geoespaciais fornece as competências necessárias à análise, modelação e visualização de informação geográfica, ao preparar profissionais para o papel da inteligência artificial, programação e do *data mining* no desenvolvimento de soluções que procurem responder aos desafios nos setores público e privado. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender e contribuir para os grandes desafios técnicos e sociais criados por ambientes computacionais ricos em dados geoespaciais incluindo a sua arquitetura, integridade e gestão;
- Compreender como os dados geoespaciais podem ser adquiridos e utilizados para apoiar vários processos de análise, modelação, e geovisualização em ambientes de grandes quantidades de dados;
- Compreender como a inteligência artificial, a programação e o *data mining* podem ser utilizados para aumentar, de forma inteligente, os conceitos e fluxos típicos da ciência da informação geográfica e assim fornecer soluções centradas nas instituições para responder a uma variedade de desafios e problemas sociais nos setores público e privado.

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS. No regime e-learning, 45 ECTS são obrigatórios e os restantes 15 correspondem a unidades curriculares optativas, que serão escolhidas pelos alunos. As UC oferecidas neste curso são:

- Bases de Dados Espaciais\*;
  - Geospatial Intelligence (GEOINT);
  - Ciência e Sistemas de Informação Geográfica / Geographic Information Systems and Science\*;
  - Modelação em SIG;
  - Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;
  - Programação Geoespacial\*;
  - Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining\*;
  - Programação para Serviços Web Geoespaciais;
  - Detecção Remota / Remote Sensing\*;
  - SIG nas Organizações;
  - Estatística Espacial / Spatial Statistics\*;
  - Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization.
- \* Unidade curricular obrigatória.

## Coordenador do Curso

Marco Painho

## Duração

O curso tem a duração de 4 semestres letivos: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional e para a realização da Unidade Curricular de Acompanhamento de Trabalho Final (2 ECTS), num total de 120 ECTS.

Parceria



Acreditação



# Ciência e Sistemas de Informação Geográfica

especialização em **Ciência e Sistemas de Informação Geográfica**

O Mestrado em Ciência e Sistemas de Informação Geográfica (CSIG) é desenvolvido no âmbito da UNIGIS International Association, rede universitária global que oferece mestrados em SIG. É lecionado em regime de e-learning e semi-presencial. A especialização em CSIG pretende fornecer o enquadramento técnico e científico relacionado com a análise e tecnologia de informação geográfica, com particular ênfase nas competências ligadas à modelação e análise de dados espaciais, e conceção e planeamento de SIG nas organizações. Este curso confere acesso ao Certificado em Geospatial Intelligence (GEOINT), acreditado pela United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Desenvolver estratégias, metodologias e instrumentos de gestão de informação geográfica adequados à análise de questões suscitadas pelo uso deste tipo de informação;
- Modelar, monitorizar e simular fenómenos geográficos, demográficos e ambientais em contextos de análise diversificados;
- Utilizar metodologias e ferramentas de exploração e análise de forma a reduzir os níveis de incerteza associados à resolução de problemas de natureza geográfica;
- Conceber e desenvolver sistemas e tecnologias de informação que supram as necessidades de informação geográfica no contexto organizacional.

## Coordenador do Curso

Marco Painho

## Unidades Curriculares (UC)

A componente curricular corresponde a 60 ECTS, dos quais 7,5 são obrigatórios e correspondem à UC de Ciência e Sistemas de Informação Geográfica/Geographic Information Systems and Science. As UC oferecidas neste curso são:

- |   |   |
|---|---|
| ■ Bases de Dados Espaciais;                         | ■ Modelação em SIG;   |
| ■ Ciências Cartográficas e Aquisição de Dados;      | ■ Programação Geoespacial;  |
| ■ Data Mining Geoespacial / Geospatial Data Mining; | ■ Programação para Serviços Web Geoespaciais;   |
| ■ Detecção Remota / Remote Sensing;                 | ■ SIG nas Organizações;   |
| ■ Estatística Espacial / Spatial Statistics;        | ■ Visualização e Análise de Dados Geoespaciais / Spatial Data Analysis and Visualization; |
| ■ Geospatial Intelligence (GEOINT);                 | ■ Ciência e Sistemas de Informação Geográfica*.   |

\* Unidade curricular obrigatória.

## Duração

O curso tem a duração de 4 semestres letivos: 2 da componente curricular e 2 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um relatório de estágio de natureza profissional e para a realização da Unidade Curricular de Acompanhamento de Trabalho Final (2 ECTS), num total de 120 ECTS.

Parceria



Acreditação



# Geospatial Technologies



O Mestrado em Geospatial Technologies (Programa Erasmus Mundus) é uma cooperação entre:

- NOVA IMS da Universidade NOVA de Lisboa, em Portugal;
- Instituto de Geoinformática (IFGI) da Universidade de Münster (WWU), na Alemanha;
- Universitat Jaume I (UJI), em Espanha.

Este curso de mestrado foi selecionado pelo Programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia como um dos melhores cursos de mestrado na Europa.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar competências em modelagem de dados;
- Compreender noções básicas de Informação Geográfica;
- Atuar com base em conhecimentos de informática, novos *media* e conceitos fundamentais de Geoinformática;
- Aplicar competências em Geoinformática, incluindo módulos básicos e avançados;
- A gestão de projetos e métodos de pesquisa.

## Duração

Três semestres: 2 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, num total de 90 ECTS.

## Coordenador do Curso

Marco Painho

## Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos do percurso com início na NOVA IMS é:

### 1º Semestre - NOVA IMS

- Geographic Information Science\*;
- Geospatial Data Mining;
- Group Project Seminar on Programming and Analysis\*;
- Portuguese;
- Remote Sensing;
- Spatial Data Analysis and Visualization;
- Spatial Statistics.

### 2º Semestre - Universidade de Münster (WWU)

- Advanced Digital Cartography;
- Applied Geospatial Technologies;
- Core Topics in GI Science\*;
- From Data to Knowledge\*;
- Geoinformatics Forum\*;
- Geoinformatics Forum Discussion Group\*;
- Location-Based Services;
- Programming in GI;
- Project Management / Geomundus Conference\*;
- Reference Systems for GI;
- Research Methods in GI Science\*;
- Spatial Cognition.

### 3º Semestre - NOVA IMS, WWU ou UJI

- Dissertação de Mestrado\*;
- Thesis follow up\*.

\* Unidade curricular obrigatória.

Parceria



# Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde



Este programa visa completar a formação de gestores e profissionais de Saúde que pretendam utilizar a gestão da informação e do conhecimento para promover a competitividade das organizações de Saúde. Para preparar futuros líderes num setor dinâmico e complexo, o curso abrange uma ampla variedade de temas, desde políticas e estratégias de Saúde até sistemas de informação e *data science*. O foco principal é fornecer competências práticas e ferramentas que suportem inovação, melhoria de processos e melhor tomada de decisões com base em ferramentas analíticas e de *business intelligence*.

Para proporcionar uma abordagem interdisciplinar, o curso é uma iniciativa de quatro unidades académicas da Universidade Nova de Lisboa: NOVA IMS, Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA), NOVA Medical School (NMS | FCM) e Instituto de Higiene e Medicina Tropical (IHMT).

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Enfrentar os desafios do novo mercado da Saúde e dominar os instrumentos de planeamento e de controlo de gestão nas organizações de Saúde;
- Conhecer e gerir os processos de inovação e de mudança, bem como de relacionamento com o cliente no novo mercado da Saúde;
- Compreender os princípios da gestão de informação e do conhecimento, com vista a promover a competitividade das organizações que atuam na Saúde;
- Compreender o processo de *business intelligence* (BI) e gerir os componentes da infraestrutura de BI - pessoas, processos e tecnologias;
- Utilizar aplicações analíticas, de monitorização do desempenho das organizações e identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas no contexto da Saúde.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence;
- Inovação, Gestão da Mudança e o Novo Cliente em Saúde;
- Liderança e Gestão de Pessoas;
- O Novo Mercado na Saúde;
- Planeamento e Controlo de Gestão em Organizações de Saúde;
- Saúde Sustentável.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares oferecidas na NOVA IMS.

## Coordenadores do Curso

Guilherme Victorino  
José Carlos Caiado

Parceria



INSTITUTO DE HIGIENE E  
MEDICINA TROPICAL  
DESDE 1902

Apoio



SPMS  
SERVIÇOS PARTILHADOS DO  
MINISTÉRIO DA SAÚDE



# Gestão da Investigação Clínica



Desenvolvido em parceria com a NOVA IMS, a NOVA Medical School (NMS | FCM), a Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA) e a Universidade de Aveiro (UA), o Mestrado em Gestão da Investigação Clínica (MEGIC) tem como objetivo formar recursos humanos altamente qualificados para profissionalizar a investigação clínica nas unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas e de tecnologias de saúde, *clinical research organizations*, e outras. O MEGIC integra ainda uma unidade curricular de estágio em ambiente real de trabalho, de forma a permitir desenvolver as competências definidas para este ciclo de estudos.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Profissionalizar a investigação clínica em diversas instituições, incluindo unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas, empresas de tecnologias de saúde e *clinical research organizations*;
- Melhorar a qualidade, desempenho e competitividade das equipas de investigação.

## Duração

Quatro semestres: 3 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um estágio, num total de 120 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos para a componente curricular consiste em 12 UC:

- Assuntos Regulamentares e Segurança;
- Biobancos e Gestão de Amostras Biológicas;
- Epidemiologia e Métodos em Investigação Clínica;
- Estatística Aplicada em Investigação Clínica;
- Ética na Investigação Clínica;
- Fundamentos de Investigação Clínica;
- Gestão da Qualidade em Saúde;
- Gestão de Dados e de Informação;
- Organização do Sistema de Saúde;
- Princípios Básicos de Gestão;
- Redação e Comunicação Científica;
- Unidade Curricular Optativa\*.

\*Qualquer UC de 2º ciclo, lecionada na NMS | FCM, NOVA IMS e ENSP-NOVA.

## Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Pedro Simões Coelho

NMS | FCM: Lúcia Domingues

ENSP-NOVA: Paulo Boto

UA: Teresa Herdeiro

## Parceria





# Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde



Este programa visa completar a formação de gestores e profissionais de Saúde que pretendam utilizar a gestão da informação e do conhecimento para promover a competitividade das organizações de Saúde. Para preparar futuros líderes num setor dinâmico e complexo, o curso abrange uma ampla variedade de temas, desde políticas e estratégias de Saúde até sistemas de informação e data science. O foco principal é fornecer competências práticas e ferramentas que suportem inovação, melhoria de processos e melhor tomada de decisões com base em ferramentas analíticas e de business intelligence.

Para proporcionar uma abordagem interdisciplinar, o curso é uma iniciativa de quatro unidades académicas da Universidade Nova de Lisboa: NOVA IMS, Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA), NOVA Medical School (NMS | FCM) e Instituto de Higiene e Medicina Tropical (IHMT).

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Enfrentar os desafios do novo mercado da Saúde e dominar os instrumentos de planeamento e de controlo de gestão nas organizações de Saúde;
- Conhecer e gerir os processos de inovação e de mudança, bem como de relacionamento com o cliente no novo mercado da Saúde;
- Compreender os princípios da gestão de informação e do conhecimento, com vista a promover a competitividade das organizações que atuam na Saúde;
- Compreender o processo de business intelligence (BI) e gerir os componentes da infraestrutura de BI - pessoas, processos e tecnologias;
- Utilizar aplicações analíticas, de monitorização do desempenho das organizações e identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas no contexto da Saúde.

## Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 37,5 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence;
- Inovação, Gestão da Mudança e o Novo Cliente em Saúde;
- Liderança e Gestão de Pessoas;
- O Novo Mercado na Saúde;
- Planeamento e Controlo de Gestão em Organizações de Saúde;
- Saúde Sustentável.

Os restantes 22,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares oferecidas na NOVA IMS.

## Coordenadores do Curso

Guilherme Victorino  
José Carlos Caiado

Parceria



INSTITUTO DE HIGIENE E  
MEDICINA TROPICAL  
DESDE 1902

Apoio



SPMS  
SERVIÇOS PARTILHADOS DO  
MINISTÉRIO DA SAÚDE



# Gestão da Investigação Clínica



Desenvolvido em parceria com a NOVA IMS, a NOVA Medical School (NMS | FCM), a Escola Nacional de Saúde Pública (ENSP-NOVA) e a Universidade de Aveiro (UA), o Mestrado em Gestão da Investigação Clínica (MEGIC) tem como objetivo formar recursos humanos altamente qualificados para profissionalizar a investigação clínica nas unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas e de tecnologias de saúde, clinical research organizations, e outras. O MEGIC integra ainda uma unidade curricular de estágio em ambiente real de trabalho, de forma a permitir desenvolver as competências definidas para este ciclo de estudos.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Profissionalizar a investigação clínica em diversas instituições, incluindo unidades de saúde, universidades, centros académicos, biobancos, empresas farmacêuticas, empresas de tecnologias de saúde e clinical research organizations;
- Melhorar a qualidade, desempenho e competitividade das equipas de investigação.

## Duração

Quatro semestres: 3 da componente curricular e 1 para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica, de um trabalho de projeto ou de um estágio, num total de 120 ECTS.

## Unidades Curriculares (UC)

O plano de estudos para a componente curricular consiste em 12 UC:

- Assuntos Regulamentares e Segurança;
- Biobancos e Gestão de Amostras Biológicas;
- Epidemiologia e Métodos em Investigação Clínica;
- Estatística Aplicada em Investigação Clínica;
- Ética na Investigação Clínica;
- Fundamentos de Investigação Clínica;
- Gestão da Qualidade em Saúde;
- Gestão de Dados e de Informação;
- Organização do Sistema de Saúde;
- Princípios Básicos de Gestão;
- Redação e Comunicação Científica;
- Unidade Curricular Optativa\*.

\*Qualquer UC de 2º ciclo, lecionada na NMS | FCM, NOVA IMS e ENSP-NOVA.

## Coordenadores do Curso

NOVA IMS: Pedro Simões Coelho

NMS | FCM: Lúcia Domingues

ENSP-NOVA: Paulo Boto

UA: Teresa Herdeiro

Parceria



## Prémios de Mérito

Na NOVA IMS a excelência é reconhecida, celebrada e premiada. Os Prémios de Mérito na NOVA IMS\* não são apenas reconhecimentos simbólicos, são um testemunho tangível do compromisso da instituição em nutrir e celebrar o talento académico, sendo os prémios atribuídos aos alunos que se destacam pela excelência do seu desempenho académico.

Em 2022, tivemos a honra de conceder um total de 130 prémios, num valor superior a 160 mil euros.

Acreditamos que, para além de realçar a dedicação e a excelência académica dos nossos alunos, estes reconhecimentos promovem um ambiente propício a um crescimento contínuo tanto a nível pessoal como profissional.

Estes prémios são atribuídos em parceria com os Sócios da AD NOVA IMS e outras Entidades Apoiantes, entre as quais:



BANCO DE PORTUGAL  
EXCELENCIA



DATA MASTERS  
Be the master of your data.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

NTT DATA

GENERALI  
TRANQUILIDADE

esri Portugal  
THE SCIENCE OF WHERE™

ifood

izertis

bi4all  
TURNING DATA INTO INSIGHTS

MOD  
MIND OVER DATA

NOKIA

hurb

sas

Webasto

\*Os prémios atribuídos estão sujeitos a atualizações ao longo do ano letivo, podendo ser introduzidos prémios adicionais em consonância com os protocolos de parceria estabelecidos entre a NOVA IMS e Entidades Apoiantes. Para mais informações acerca dos prémios atribuídos, consulte a página [www.novaims.unl.pt/premios-de-merito](http://www.novaims.unl.pt/premios-de-merito) no website da NOVA IMS.



## Empregabilidade

A NOVA IMS orgulha-se de ter contribuído para a formação de excelentes profissionais no mercado de trabalho nacional e internacional. Assente na perspetiva da promoção da empregabilidade dos nossos alunos e de uma efetiva interligação com o mundo empresarial, a NOVA IMS tem vindo a desenvolver laços de cooperação com empresas e outras instituições, públicas e privadas.

Segundo dados do Relatório Independente ObipNOVA, o valor médio de vencimento mensal líquido de um diplomado de mestrado da NOVA IMS corresponde a 1.466€.

Procurando aproximar as empresas aos nossos alunos e de forma a acompanhá-los no respetivo percurso profissional, a NOVA IMS coloca ao seu dispor uma plataforma de apoio à integração profissional, o Career Center by Jobteaser, através da qual os estudantes e Alumni têm acesso a ofertas de emprego exclusivas. O Career Center da NOVA IMS conta atualmente com mais de 600 empresas, cerca de 130 exclusivas da NOVA IMS, tendo sido divulgadas em 2023 mais de 800 ofertas de emprego/estágio. Aqui apresentamos algumas das empresas que têm recrutado e disponibilizado estágios aos nossos alunos:



NOKIA



Jerónimo  
Martins



inetum.<sup>+</sup>  
Positive digital flow



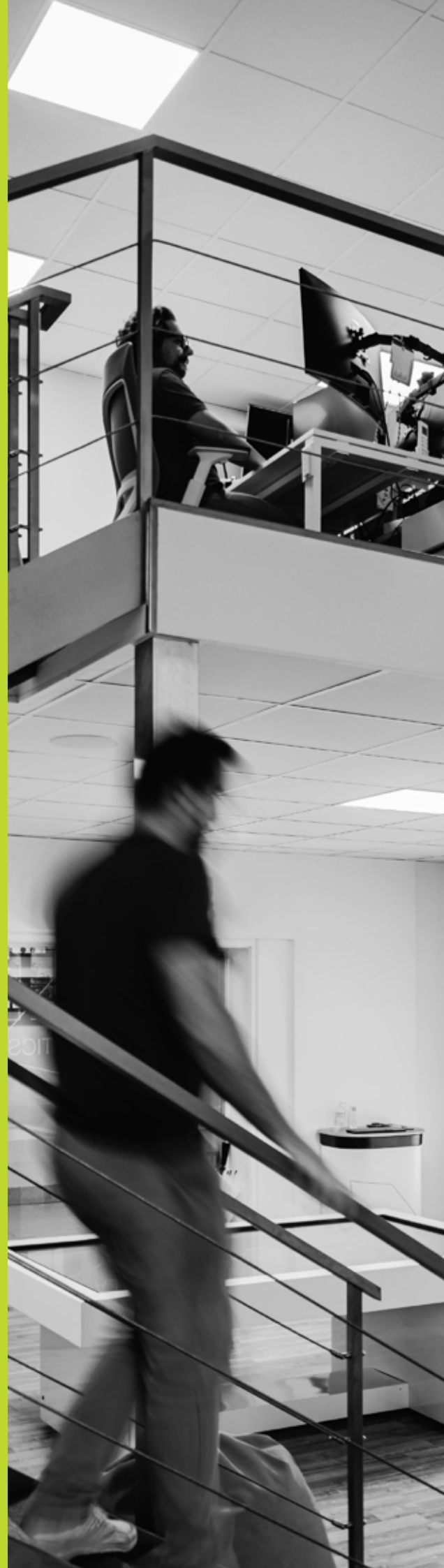
Sonae

ORACLE<sup>®</sup>

NOVABASE

eurostat

\* Relatório independente ObipNOVA referente aos diplomados de mestrado da NOVA IMS em 2019. Taxa de empregabilidade aferida no QS Employment Ranking 2020.







## Laboratórios

A NOVA IMS conta com 14 laboratórios temáticos e especializados, supervisionados por investigadores especialistas nas respetivas áreas. Os laboratórios pretendem atuar como interfaces entre a investigação de excelência que desenvolvemos e as organizações, desenvolvendo projetos de colaboração que permitam a transferência de conhecimento em estreito alinhamento com as necessidades específicas de cada negócio.

Estes laboratórios permitem o desenvolvimento de projetos conjuntos no contexto das várias temáticas que abrangem, partilhando transversalmente as características de serem alavancados pela Gestão de Informação e a Ciência de Dados.

NOVA  
**business  
intelligence  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS  
BI4ALL. Microsoft

NOVA  
**information  
systems  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**marketing  
analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**geoinformatics  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**data  
analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**data-driven  
public policies** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**innovation  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**center for  
global health** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**health  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**blockchain** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**tourism  
& hospitality  
analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**cidade  
urban  
analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**business  
modelling  
analytics** lab  
powered by NOVA IMS

NOVA  
**applied  
economics  
& analytics** lab  
powered by NOVA IMS



## Mobilidade

Através dos programas de mobilidade, os alunos da NOVA IMS têm a possibilidade de frequentar um semestre numa instituição de ensino com a qual tenha sido estabelecida uma parceria. Consciente da importância do desenvolvimento de uma cultura de cooperação e de mobilidade, a NOVA IMS conta já com múltiplas instituições parceiras. Os alunos podem ainda candidatar-se a mobilidade estágio, para empresas e instituições nos vários países do programa.



Turquia



Suíça



Suécia



Espanha



Bélgica



Lituânia



França



Alemanha



Grécia



Reino Unido



Países Baixos



Itália



Finlândia



Dinamarca



República Checa



Polónia



Eslovénia



Noruega



Hungria



Áustria



## Ligação à Sociedade

AD

NOVA

IMS

Associação para  
o Desenvolvimento  
da NOVA IMS

A AD NOVA IMS é a Associação para o Desenvolvimento da NOVA Information Management School.

É uma instituição sem fins lucrativos, com o estatuto de pessoa coletiva de utilidade pública, constituída em outubro de 1990.

Desempenha uma função crucial na estratégia da NOVA IMS, efetuando a ligação entre o mundo académico e a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento de atividades relacionadas com a investigação, internacionalização, fontes de financiamento ao ensino, e inserção profissional e empregabilidade dos alunos da NOVA IMS.

A AD NOVA IMS é atualmente formada por 10 instituições públicas e privadas que se envolvem na vida académica da NOVA IMS, através de diferentes iniciativas como a atribuição de bolsas de mérito, estágios, projetos de investigação, organização de conferências e eventos, cursos de formação avançada e seminários de investigação, dando resposta a necessidades concretas no âmbito empresarial.

Para além das atividades da Associação dirigidas a sócios, docentes, alunos e ex-alunos da NOVA IMS, a AD NOVA IMS acompanha a empregabilidade e percurso profissional dos alunos diplomados e divulga, anualmente, mais de 800 oportunidades de emprego

Sócios:



## Serviços de Apoio

### Gabinete de Apoio ao Aluno

O Gabinete de Apoio ao Aluno avalia sugestões, ideias, pedidos de informação e reclamações, garantindo o acompanhamento e a respetiva resolução, junto dos serviços competentes.

Os alunos poderão igualmente dirigir-se a este gabinete para esclarecer dúvidas e obter todo o tipo de informação útil para o seu percurso académico.

### Serviços de Informática

Os Serviços de Informática proporcionam a todos os alunos da NOVA IMS apoio de helpdesk, diariamente das 8h às 22h30 e disponibilizam um conjunto de softwares para fins de ensino e investigação.

Todos os alunos têm direito a uma conta Microsoft® Office 365 e acesso a mais de 150 softwares gratuitos disponíveis, para fins de ensino e investigação.

### AD NOVA IMS - Gabinete de Estágios, Empregabilidade e Mobilidade Internacional

No âmbito da AD NOVA IMS, o Gabinete de Inserção Profissional tem como principal objetivo promover a aproximação dos alunos da NOVA IMS ao mercado de emprego, estabelecendo e desenvolvendo relações com empresas e divulgando ofertas de emprego/estágio.

Por sua vez a Mobilidade Erasmus promove as atividades relacionadas com a internacionalização, através da difusão dos vários programas de mobilidade. Compete ainda a este gabinete apoiar a integração dos alunos internacionais.

### O Gabinete de Criação de Valor

O Gabinete de Criação de Valor da NOVA IMS está assente em quatro pilares essenciais: Formação de Executivos, Desenho de Carreira e Mentoring, Empreendedorismo e Transferência de Conhecimento. Cada um destes pilares oferece um vasto leque de oportunidades para os alunos. A principal missão do gabinete consiste em promover a inovação através do conhecimento. Ao aproveitar a experiência cultivada na NOVA IMS, são propostos programas e iniciativas orientadas tanto para alunos como para organizações.

### Serviços Académicos

Os Serviços Académicos exercem a sua ação no domínio pedagógico, acompanhamento escolar dos alunos e provas para a obtenção de títulos e graus académicos. A NOVA IMS disponibiliza uma Secretaria Virtual onde os seus alunos podem consultar todos os documentos e regulamentos dos cursos e do funcionamento da faculdade, bem como requerer a emissão de diversos documentos, evitando, assim, a sua deslocação à faculdade.

### Biblioteca e Serviços de Documentação

Especializada na área da Gestão de Informação, a Biblioteca e Serviços de Documentação da NOVA IMS visa proporcionar aos alunos o acesso à documentação e informação necessárias para o desenvolvimento das suas atividades académicas. Oferece espaços de trabalho polivalentes e múltiplos recursos bibliográficos, atuais e das áreas científicas emergentes.





## Calendário / Horário

As aulas dos cursos de pós-graduação e de mestrado iniciam-se em setembro e terminam em junho do ano seguinte. São exceção os cursos de pós-graduação em: Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism, Digital Enterprise Management, Enterprise Data Science & Analytics, Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde, e Gestão de Informações e Segurança, cujo período de aulas decorre entre fevereiro e dezembro.

As aulas dos cursos de pós-graduação e de mestrado decorrem em horário pós-laboral, com exceção do curso de Mestrado em Data Science and Advanced Analytics, que decorre em horário diurno. O Mestrado em Gestão de Informação (nas especializações em Business Intelligence e em Gestão dos Sistemas de Informação) e o Mestrado em Data-Driven Marketing (nas especializações em Digital Marketing & Analytics, em Marketing Intelligence e em Data Science for Marketing) são oferecidos em 2 formatos: regime diurno e regime pós-laboral.

## Candidaturas

As candidaturas aos cursos de pós-graduação e mestrado da NOVA IMS são realizadas online, em <https://candidaturas.novaims.unl.pt/>.

Para informações sobre prazos de candidatura e propinas consulte “Admissões e Propinas” na página de cada curso, no site da NOVA IMS.

## Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, contacte: Admissions Office  
[admissions@novaims.unl.pt](mailto:admissions@novaims.unl.pt)  
+351 213 828 610

## Como chegar à NOVA IMS

Carris  
701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770  
Metro  
São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)  
Praça de Espanha (Linha Azul)  
Coordenadas GPS  
38.732462 | -9.159921  
Morada  
Campus de Campolide, 1070-312 Lisboa, Portugal  
Tel: +351 213 828 610







EDUNIVERSAL

# Best Masters Ranking 2024



# #1 NO MUNDO

MESTRADO

## Gestão de Informação

Especialização: **Business Intelligence**

O melhor mestrado do mundo pelo 6.º ano consecutivo

Acreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado por

