

**NOVA**

**IMS**

Information  
Management  
School

Pós-graduação

# Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação  
Universidade Nova de Lisboa

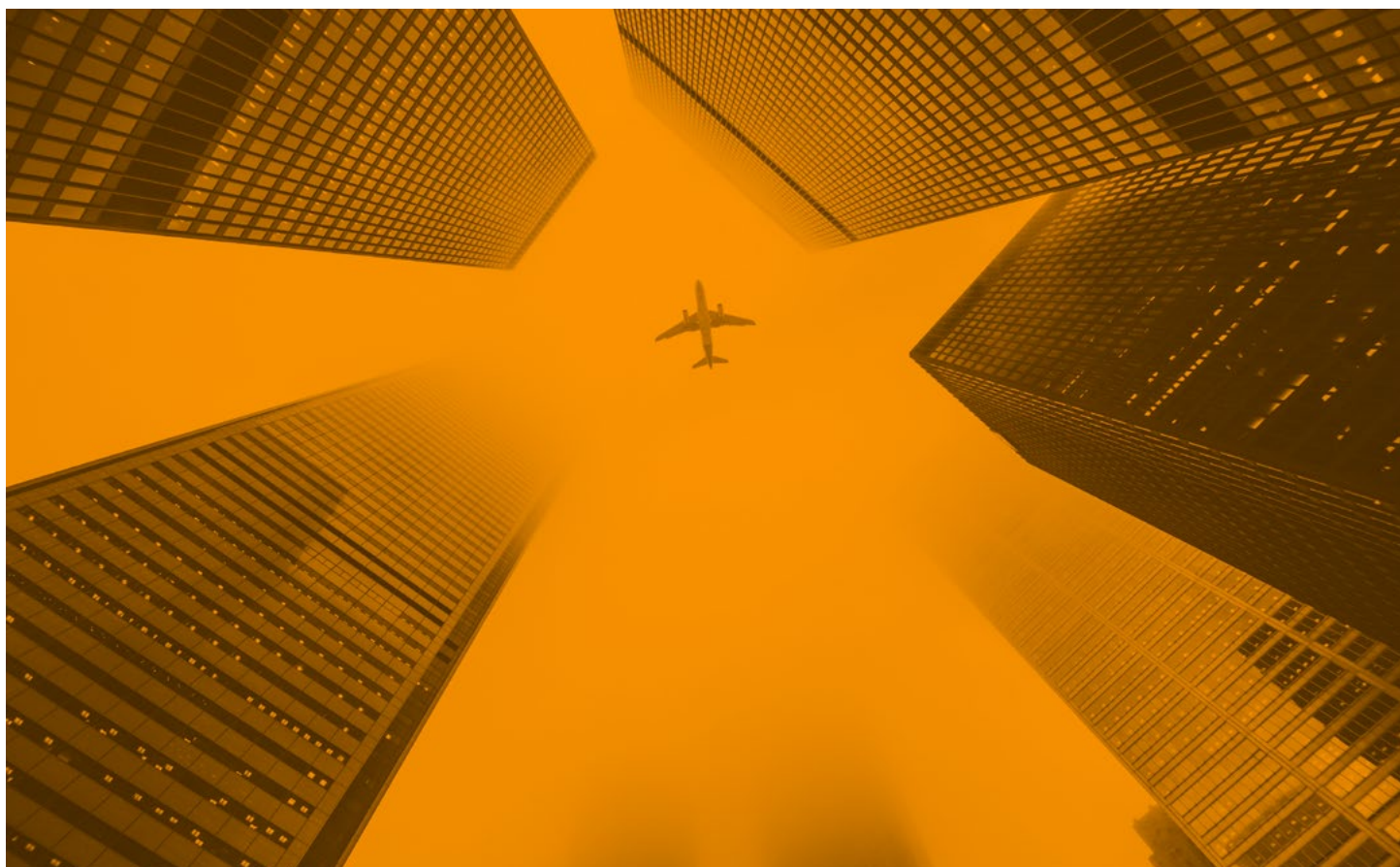
Apoio



Parceria



[www.novaims.unl.pt](http://www.novaims.unl.pt)



A Pós-graduação em **Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism** vem responder à necessidade de formação superior numa área fundamental ao desenvolvimento da economia mundial, o Turismo. Esta pós-graduação tem por objetivo **preparar profissionais capazes de participar ativamente no desenvolvimento e aplicação de modelos analíticos para o turismo e hotelaria**, combinando as diversas áreas envolvidas com uma abordagem transversal de ciência de dados para as alavancar.

## Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar conhecimentos de *business intelligence* e *business analytics* ao setor da hotelaria e turismo;
- Analisar e resolver problemas no âmbito de uma indústria fortemente dinâmica e competitiva;
- Aplicar conhecimentos de gestão e marketing em contexto de transformação digital numa era de *big data* que lança constantes desafios às organizações e empresas turísticas;
- Desenvolver um projeto de *hospitality and tourism analytics* integrando conceitos e ferramentas abordados ao longo do curso.

## Destinatários

Esta pós-graduação dirige-se a quadros superiores, técnicos públicos e privados, consultores, empreendedores e outros profissionais que queiram adquirir competências analíticas em *business analytics* na área do turismo, utilizando as mais avançadas tecnologias de gestão da informação, metodologias de recolha, análise e tratamento de dados.

## Coordenadores de curso

- Nuno António
- Paulo Rita

## Corpo docente

O curso conta com um corpo docente composto por académicos de prestígio internacional e por reputados profissionais, de forma a garantir uma formação cientificamente suportada, de elevado pendor aplicado.



# Pós-graduação em

## Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism



### Plano de estudos

Para a conclusão da pós-graduação é necessária a obtenção de 60 ECTS, correspondentes à realização de 9 unidades curriculares:

#### Semestre Primavera

Unidades Curriculares	ECTS
Business Intelligence in Tourism	7,5
Data Science for Hospitality & Tourism I (Descriptive Analytics)	7,5
Digital Transformation in Hospitality and Tourism	7,5
Management in Hospitality and Tourism	7,5
Revenue Management	4,0

#### Semestre Outono

Unidades Curriculares	ECTS
Data Science for Hospitality & Tourism II (Predictive Analytics)	7,5
Digital Marketing	7,5
Project in Hospitality and Tourism Analytics (Capstone)	7,5
Smart Tourism	7,5

### Calendário e horário escolar

O curso tem a duração de 2 semestres letivos. As aulas iniciam-se em fevereiro e terminam em dezembro, e funcionam em regime pós-laboral (a partir das 18:30), 2 a 3 vezes por semana.

### Requisitos de candidatura

Para ingressar neste curso, o candidato deverá satisfazer as seguintes condições:

- Possuir grau de Licenciatura em área compatível (concluído até janeiro);
- Ser proficiente na língua inglesa, falada e escrita.

### Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre este curso, poderá contactar com qualquer elemento da equipa:

#### Coordenação do Admissions Office

admissions@novaims.unl.pt

+351 213 828 610 (Chamada para a rede fixa nacional)

### Como chegar à NOVA IMS

#### Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

#### Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)  
Praça de Espanha (Linha Azul)

#### Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

Campus de Campolide, 1070-312 Lisboa  
Tel: +351 213 828 610 (Chamada para a rede fixa nacional)  
Fax: +351 213 828 611



Acreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado por

