

NOVA

IMS

Information
Management
School

DATA with PUR POSE

www.novaims.unl.pt



PÓS-GRADUAÇÕES E MESTRADOS
ÁREA DE BUSINESS E GESTÃO DE INFORMAÇÃO

Índice

- 2 | KPI
- 3 | Mensagem do Diretor
- 4 | Testemunhos
- 5 | Acreditações e Certificações
- 6 | Oferta Formativa
- 8 | Índice de Cursos
- 10 | Cursos
- 21 | Laboratórios
- 22 | Prémios de Mérito
- 23 | Empregabilidade
- 24 | Ligação à Sociedade
- 25 | Mobilidade
- 26 | Serviços
- 27 | Calendário e contactos

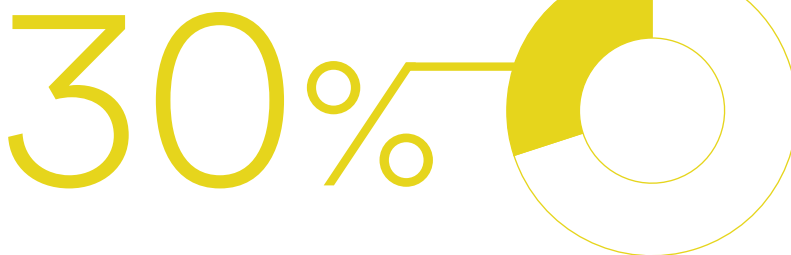
Transformamos dados em oportunidades

Na NOVA IMS acreditamos que os dados são a chave para o sucesso. Aqui combinamos inovação, tecnologia e conhecimento avançado para capacitar recém-diplomados e profissionais que procuram aprofundar competências e destacar-se a nível global. Com uma comunidade internacional e uma formação prática e inovadora, criamos oportunidades para um futuro sem fronteiras.

Nacionalidades representadas



Alunos estrangeiros



8

Professores

Reconhecidos no *ranking* de Stanford/Elsevier's no top 2% de investigadores a nível global

TOP 2%
SCIENTISTS
LEADING MINDS IN SCIENCE

Taxa de empregabilidade*

99%

Apurada de acordo com o QS Employment Rate, com base no mais recente relatório independente ObipNOVA (2020) sobre os mestres da NOVA IMS, um ano após a obtenção do grau.

DATA with PURPOSE



Miguel de Castro Neto
Diretor
NOVA IMS

E se os dados pudessem redefinir o futuro?

Escolher uma pós-graduação ou um mestrado é uma decisão estratégica, um passo que abre novas possibilidades e amplia o impacto na carreira profissional, na organização em que desempenhamos funções e na sociedade.

Na NOVA IMS, acreditamos que os dados são a chave para resolver desafios concretos. Aqui, inteligência artificial, análise avançada de dados e gestão de informação ajudam a resolver problemas reais e a criar impacto onde ele é necessário. O nosso lema, “Data with Purpose”, reflete essa visão: transformar dados em decisões, números em estratégias e conhecimento em impacto.

Com mais de 4.000 alunos, de 100 nacionalidades, formamos líderes da transformação digital, profissionais que estão à frente da inovação em múltiplas indústrias. Os nossos programas estão no topo dos *rankings* internacionais, e não é por acaso – a nossa abordagem combina rigor académico com aplicação prática, proximidade ao mercado e acesso direto a docentes e investigadores de referência.

Mais do que um diploma, o que realmente oferecemos é um caminho. Um percurso desenhado para quem quer evoluir, reinventar-se e estar na linha da frente num mundo onde os dados são o motor do progresso. A NOVA IMS é um espaço dinâmico de aprendizagem, um ecossistema de conhecimento e *networking* onde as oportunidades acontecem. Independentemente do percurso profissional ou da área de

especialização, há um programa que se ajusta a cada objetivo, permitindo desenvolver competências que fazem a diferença.

O futuro constrói-se agora. E começa aqui.

“

Aqui, inteligência artificial, análise avançada de dados e gestão de informação ajudam a resolver problemas reais e a criar impacto onde ele é necessário.”

Testemunhos

Alumni

Os nossos alumni são o reflexo do impacto transformador dos programas da NOVA IMS. Os seus testemunhos revelam percursos académicos marcantes, cheios de oportunidades de desenvolvimento e de sucesso profissional em diferentes setores e organizações de referência.



Manuel Félix
Senior Cloud Architect

EY

O compromisso da NOVA IMS com a excelência académica e as suas colaborações estratégicas conferem aos alunos uma credibilidade única. Este prestígio não só reforça a qualidade do ensino, mas também a visibilidade dos alunos no mercado, distinguindo-os como profissionais de uma instituição na vanguarda da inovação em áreas como *data science* e *analytics*.



Liliana Pinho Dias
Managing Partner

Bound.health

Com uma abordagem *hands-on* e com um corpo docente competente, envolvido e dedicado, com forte experiência profissional e alinhado com as transformações mais atuais em *data analytics* e *business intelligence*, a NOVA IMS proporcionou-me uma jornada de aprendizagem incrível que me colocou em contacto com áreas de conhecimento totalmente fora da minha zona de conforto.



Fábio Silva
Data Management & Reporting

EDP

A NOVA IMS proporcionou-me uma experiência transformadora, num ambiente de aprendizagem estimulante. A diversidade multicultural e a excelência dos docentes oferecem perspectivas que vão além fronteiras e que abrangem diversas áreas de mercado. Como alumni, sou grato pelo impacto que a NOVA IMS teve no meu desenvolvimento profissional.



Sara Santos
Strategy Manager

Accenture

Estudar na NOVA IMS foi uma experiência estimulante, marcada pela aprendizagem prática nos projetos e pela convivência com colegas de diferentes áreas profissionais. Permite o nosso crescimento profissional e desenvolver uma visão estratégica de negócio, aliada a uma forte vertente tecnológica.



Pedro Guerra
Lead Data Engineer

Banco de Portugal

Estudar na NOVA IMS foi uma experiência intensa, transformadora e extremamente gratificante. A combinação de rigor académico, excelência, relevância prática e a forte ligação com a indústria e entidades governamentais, fez desta instituição a escolha óbvia para os meus estudos.



Patrícia Afonso
Digital Data Analyst

Mercedes-Benz.io

Não podia ter feito uma melhor escolha do que estudar na NOVA IMS – uma instituição que oferece um ensino de excelência e as ferramentas necessárias para lançar futuros especialistas em análise de dados no mercado nacional e internacional. Destaco também a entajuda sentida entre colegas e o espírito académico da comunidade da NOVA IMS que, sem dúvida, marcam qualquer aluno.

Entidades

Empresas de referência reconhecem a qualidade dos nossos alunos e o valor acrescentado das competências que estes adquirem na NOVA IMS. Estes testemunhos reforçam a confiança das entidades empregadoras no nosso ensino e o contributo dos nossos diplomados para o sucesso das suas equipas.



Manuel Dias

National Technology Officer & Executive Board Member

Microsoft

O sentido crítico e as capacidades analíticas dos alunos são, sem dúvida, uma mais-valia para qualquer empresa. Estamos muito satisfeitos por ver a NOVA IMS investir nas competências e nos programas fundamentais para uma sociedade cada vez mais digital, e em integrar os seus alunos na Microsoft.



Cláudia Vieira

Academic Partnerships Senior Manager

Jerónimo Martins

Os alunos da NOVA IMS são alunos extremamente bem preparados, com boas bases de matemática e de análise de dados – e para nós isto é, sem dúvida, o futuro! Com a Inteligência Artificial a crescer de dia para dia, é importante para nós termos esta tipologia de perfis que nos vão ajudar a navegar esta adaptação.



Andrea Liuzzo

Senior Program Manager Lead

Nokia

A NOVA IMS é a melhor fonte de talento nas áreas da Ciência de Dados, Gestão da Informação e Sistemas de Informação. Muitos dos seus alunos ingressam na Nokia, onde se destacam pelo desempenho excepcional e assumem um papel central na cultura e divulgação do conhecimento de *process mining* na empresa.



Rui Borges

CEO

Plot

A NOVA IMS é amplamente reconhecida pela sua excelência académica em áreas que são cruciais para o futuro da comunicação. Os seus alunos apresentam competências sólidas em análise e inovação, e são proativos. São especialmente valiosos na análise de dados e criação de *insights* que potenciam a criatividade.



Mariana Coelho

Talent Attraction & Acquisition

Fidelidade

A característica que distingue um aluno da NOVA IMS são as competências técnicas. Como o ensino é muito prático e voltado para a realidade das organizações, os alunos acabam por ter um conhecimento técnico bastante desenvolvido, e ter uma atitude prática na resolução dos problemas que surgem nas organizações.



Consulte aqui os testemunhos completos

Acreditações e Certificações

A NOVA IMS destaca-se pela excelência académica e pelo reconhecimento internacional, refletidos nas suas acreditações, certificações e posições de destaque em *rankings* prestigiados. Estes reconhecimentos são a garantia de uma educação de qualidade, alinhada com as melhores práticas internacionais.



Eduniversal

Dez Mestrados e Pós-graduações reconhecidos pela Eduniversal, agência internacional que publica anualmente o *ranking* dos melhores Mestrados e MBA do mundo, no TOP mundial do Ranking dos Melhores Mestrados 2024.



EMOS

O Mestrado/Pós-graduação em Sistemas Estatísticos possui a certificação EMOS (European Master in Official Statistics), atribuída pelo Sistema Estatístico Europeu (SEE).



Celonis

Reconhecida como um dos 15 Academic Centers of Excellence no Mundo pela Celonis, empresa líder em *process mining* e reconhecida pelo Gartner Magic Quadrant™ 2024.



Programa Erasmus Mundus

O Mestrado em Geospatial Technologies integra o programa Erasmus Mundus da Comissão Europeia, tendo sido selecionado como um dos programas de mestrado europeus de excelência.



AACSB

O Mestrado em dupla titulação em Information Systems Management é efetuado em parceria com a Universidade de Ljubljana, que possui uma acreditação AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).



Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior

A3ES

Os cursos conferentes de grau estão acreditados pela A3ES (Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior).



iSchools

Primeira instituição da Península Ibérica a integrar a iSchools, organização internacional que reúne as universidades líderes na investigação e ensino de ciências de informação.



USGIF

Primeira universidade fora dos EUA a obter a acreditação GEOINT (Geospatial Intelligence) por parte da United States Geospatial Intelligence Foundation (USGIF).



UNIGIS

Acreditada como membro da UNIGIS, rede internacional que reúne as melhores escolas na área dos Sistemas de Informação Geográfica.



ABET

Tem a primeira Licenciatura da Europa acreditada em Sistemas de Informação pela ABET, agência de acreditação Norte Americana, líder mundial na certificação da qualidade e no incentivo à inovação em programas académicos nas áreas da ciência aplicada, computação, engenharia e campos relacionados com a tecnologia.



Computing Accreditation Commission

Sistema de Gestão da Qualidade

O Sistema de Gestão da Qualidade da NOVA IMS tem a certificação da qualidade de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2015 pela APCER, no âmbito da prestação de serviços aos alunos e apoio à realização dos cursos.



Oferta Formativa

Na NOVA IMS, oferecemos programas de pós-graduação e mestrado concebidos para diferentes fases e objetivos da vida profissional. Quer esteja a iniciar a sua carreira, a especializar-se numa área ou a procurar uma formação orientada para o mercado, temos um percurso pensado para si.

ENCONTRE O PERCURSO CERTO PARA SI

Pós-graduações (PG)	Para profissionais e recém-licenciados que desejam aprofundar conhecimentos numa área específica, sem a necessidade de obter um grau académico. Com uma duração de dois semestres e um formato pós-laboral, permitem conciliar os estudos com a vida profissional.
Pós-graduações Executivas (PGE)	Desenhadas para profissionais com experiência que procuram uma especialização intensiva e aplicada. Estes programas de um semestre, lecionados em regime pós-laboral e em colaboração com as empresas parceiras, focam-se em desafios do mundo real e permitem uma aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos.
Mestrados (M)	Destinados a quem pretende uma especialização académica aprofundada, combinando rigor teórico e aplicação prática. Com três ou quatro semestres de duração, estes programas conferem o grau de mestre e estão disponíveis em regime diurno e em regime pós-laboral, para quem precisa de conciliar a formação com a atividade profissional.
Mestrados Executivos (ME)	Pensados para profissionais com experiência que procuram desenvolver competências estratégicas e especializadas, conduzindo à obtenção do grau de mestre. Estes programas intensivos, com dois semestres de duração, têm uma abordagem prática e orientada para o mercado, com forte ligação a empresas parceiras e desenvolvimento de projetos aplicados.

ÁREAS DE CONHECIMENTO

Independentemente do percurso escolhido, encontrará na NOVA IMS uma oferta estruturada em sete áreas de conhecimento, alinhadas com as tendências do mercado e os desafios do mundo digital:

- Business & Gestão de Informação
- Data-driven Marketing
- Data Science & Analytics
- Finanças, Gestão de Risco e Seguros
- Geo Informatics & Analytics
- Saúde
- Sistemas de Informação

QUAL É O SEU PRÓXIMO PASSO?

Seja qual for o seu percurso, na NOVA IMS encontrará um programa à sua medida, com ensino de excelência, ligação ao mercado e oportunidades de *networking* que fazem a diferença. A oferta da NOVA IMS alia uma componente académica com uma sólida experiência do mundo empresarial, preparando-o para os desafios da digitalização e para se destacar num mundo impulsionado pelos dados.



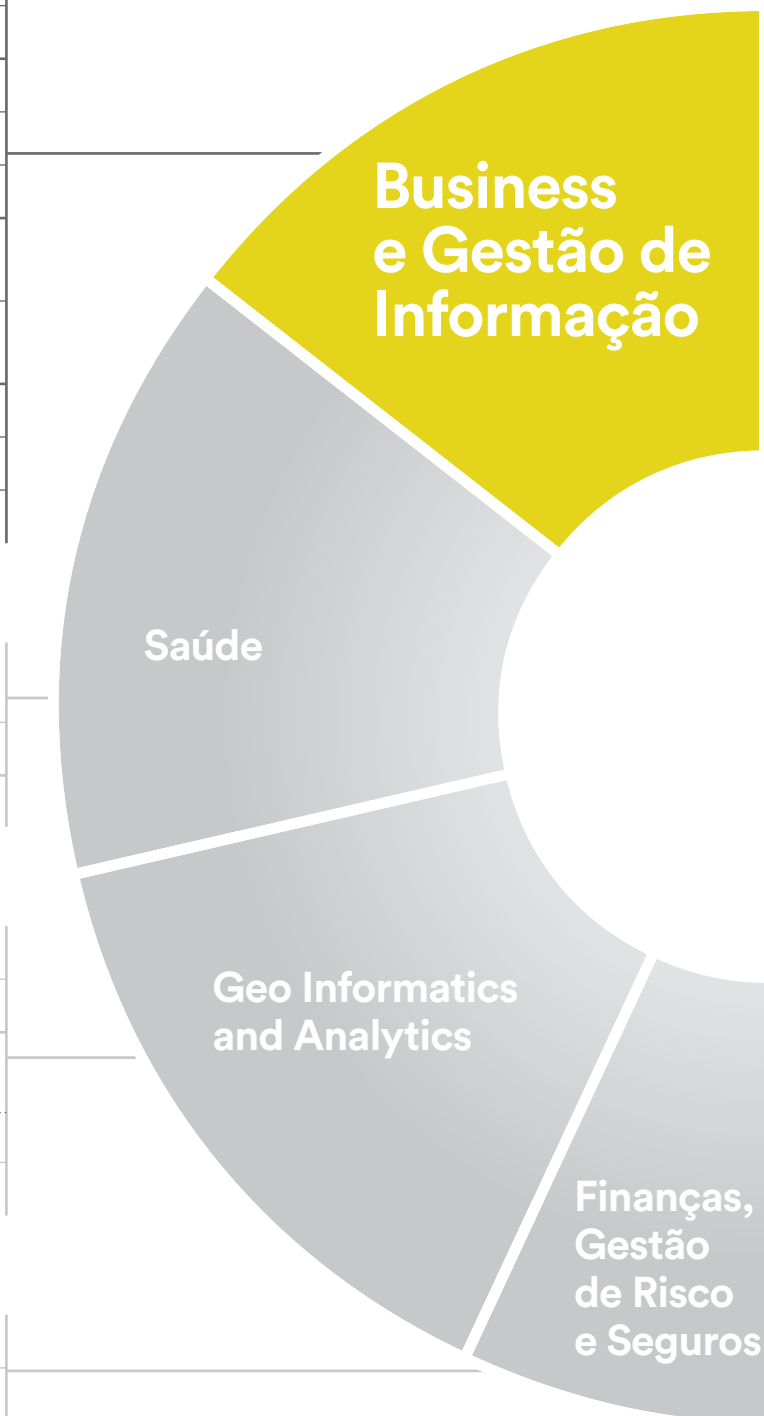
Índice de Cursos

PG	Artificial Intelligence for Business Transformation	10
	Business Intelligence	11
	Gestão de Informações e Segurança	12
PGE	Advanced Digital Technologies for Business	13
	Políticas Públicas e Inteligência de Dados	14
	Smart Cities	15
M	Data Science and Advanced Analytics • Especialização: Business Analytics	16
	Gestão de Informação • Especialização: Business Intelligence	17
ME	Artificial Intelligence for Business	18
	Data-driven Innovation and Entrepreneurship	19
	Data-driven Organizations	20

PG	Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde
	Health Data Science and Analytics
M	Gestão da Investigação Clínica

PG	Ciência dos Dados Geoespaciais
	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica
M	Ciência e Sistemas de Informação Geográfica • Especialização: Ciência dos Dados Geoespaciais
	• Especialização: Ciência e Sistemas de Informação Geográfica
	Geospatial Technologies

PG	Data Science for Finance
	Gestão de Risco
	Gestão e Controlo Financeiro e Orçamental
	Mercados e Riscos Financeiros
M	Direito e Mercados Financeiros
	Gestão de Risco
ME	Fintech, Digital and Decentralized Finance



PG: Pós-graduações
(2 semestres)

PGE: Pós-graduações Executivas
(1 ou 2 semestres)



PG	Análise e Gestão de Informação
	Business Intelligence & Analytics for Hospitality & Tourism
	Enterprise Data Science & Analytics
	Sistemas Estatísticos <ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Estatísticas de Bancos Centrais
M	Data Science and Advanced Analytics <ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Data Science
	Estatística e Gestão de Informação <ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Análise e Gestão de Informação

PG	Data Science for Marketing
	Digital Marketing and Analytics
	Marketing Intelligence
PGE	Marketing Research e CRM
	Marketing Analytics
M	Data-Driven Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Data Science for Marketing
	<ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Digital Marketing and Analytics
	<ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Marketing Intelligence
	<ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Marketing Research e CRM

PG	Gestão dos Sistemas de Informação
	Transformação Digital
M	Gestão de Informação <ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Gestão dos Sistemas de Informação
	<ul style="list-style-type: none"> • Especialização: Transformação Digital
	Information Systems Management

M: Mestrados (3 ou 4 semestres) **ME:** Mestrados Executivos (2 semestres)

Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/pos-graduacoes-e-mestrados



Pós-graduação

Artificial Intelligence for Business Transformation

Pós-graduação
Digital Enterprise Management

#2 Portugal

#11 Europa
Occidental

EDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

Esta Pós-graduação capacita gestores e profissionais para liderar a transformação digital, dominando inteligência artificial, *machine learning*, *big data & analytics*, IoT e outras tecnologias disruptivas. Num cenário onde a inovação redefine a competitividade, este curso prepara líderes para alinhar tecnologia e estratégia de forma eficaz.

Com uma abordagem prática e estratégica, o programa ensina a desenvolver novos modelos de negócio, otimizar processos e fortalecer a estratégia organizacional.

Este programa surge como a evolução da Pós-graduação em Digital Enterprise Management, agora com um currículo mais avançado e ajustado às exigências do mercado. Reconhecida pela Eduniversal como um dos melhores cursos da Europa Ocidental em inovação e gestão de projetos, esta nova versão vai ainda mais longe, preparando profissionais para os desafios da era digital.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Liderar processos de transformação de negócio alinhados com a estratégia organizacional, impulsionando mudanças em processos, estrutura e recursos humanos;
- Escolher e implementar as soluções tecnológicas mais adequadas, maximizando a rentabilidade e produtividade das organizações;
- Explorar as melhores práticas do mercado e aplicar inteligência artificial e tecnologias emergentes em cenários reais de transformação de negócio;
- Aplicar metodologias avançadas e consolidar os conhecimentos adquiridos através de um projeto final de *capstone*.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para concluir a Pós-graduação, os alunos devem completar 60 ECTS, dos quais 51 correspondem a UC obrigatórias:

- AI Business Case;
- AI Digital Systems;
- Big Data Analytics for Business;
- Business AI Architecture;
- Business Transformation Capstone Project;
- Change Management;
- Enterprise 5.0;
- Future of Work;
- Human-Machine Collaboration;
- Modelling Technology Adoption;
- Strategy and Methodologies for Transformation.

Os 9 ECTS restantes são obtidos em UC optativas, escolhidas pelos alunos a partir de uma seleção disponível na página *online* do curso.

Coordenadores do curso

Jorge Carrola Rodrigues

Pedro Ruivo

Tiago Oliveira

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/AI4BT

Mestrado
Gestão de Informação
Especialização
Business Intelligence

#1 Mundo

EDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

Pós-graduação

Business Intelligence

O ambiente globalizado e em mudança permanente em que as empresas desenvolvem a sua atividade tem promovido, como fator crítico de sucesso para o negócio, a capacidade de tirar partido dos dados e da transformação digital para gerirem a informação e o conhecimento nas organizações.

Esta Pós-graduação visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de *business intelligence* e *analytics* de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Introduzir os princípios da gestão do conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de *business intelligence* e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de *data mining* e análise preditiva;
- Identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

Para a atribuição do diploma de Pós-graduação os alunos têm que realizar 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Data Governance;
- Data Mining I;
- Data Mining II;
- Gestão do Conhecimento;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tomada de Decisão orientada por Dados.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Bação





Pós-graduação

Gestão de Informações e Segurança

A Pós-graduação em Gestão de Informações e Segurança cria competências para compreender e responder de forma objetiva e informada aos desafios colocados às diferentes instituições no quadro do atual sistema de segurança, defesa, cooperação internacional e cultura de informações no mundo global. O curso fornece competências analíticas de diferentes tipos e apresenta metodologias para avaliar, gerir e tomar decisões em contextos de segurança e defesa internacionais complexos, que requerem a compreensão do enquadramento político, diplomático, económico, social e regional, nomeadamente as decorrentes dos riscos e novos desafios colocados pela cibersegurança, contrainformação, inteligência artificial, prospetiva e cenarização.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender as diversas fases do ciclo de produção de Informações;
- Compreender e analisar de forma crítica os riscos, ameaças e oportunidades que decorrem do atual mundo BANI (Brittle, Anxious, Nonlinear and Incomprehensible);
- Utilizar conhecimentos de inteligência e capacidade de recolha de informações e técnicas de análise de dados;
- Transmitir questões complexas, de forma clara e eficaz;
- Adquirir competências a nível de apoio à decisão baseada no uso eficaz de processos de Gestão do Conhecimento, Inteligência Competitiva e de Negócio;
- Compreender o papel da inteligência estratégica e os desafios adicionais impostos pela cibersegurança, contrainformação e inteligência artificial, numa ótica prospetiva.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares obrigatórias, num total de 60 ECTS:

- Cibersegurança;
- Dinâmicas Regionais de Segurança e Defesa;
- Globalização e Riscos de Segurança;
- Inteligência Económica e Competitiva;
- Metodologia e Técnicas de Análise e de Prospetiva;
- Serviços de Informações e Regimes Políticos;
- Social Network Intelligence;
- Técnicas Analíticas Estruturadas para Análise de Informações.

Coordenadores do curso

Guilherme Victorino
Teresa Rodrigues

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/GIS

Pós-graduação Executiva

Advanced Digital Technologies for Business

Integrado na iniciativa DIGITAL4Business, o Joint Professional Program in Advanced Digital Technologies for Business está alinhado com a missão de promover a inovação e a liderança na transformação digital em diversas indústrias europeias. Num contexto em que a inteligência artificial (IA) está a redefinir modelos de negócio, estratégias operacionais e processos de tomada de decisão, as organizações dependem de líderes capazes de transformar tecnologia de ponta em aplicações práticas para o mundo empresarial. Desenvolvido em parceria com instituições académicas de referência – National College of Ireland (NCI), Università di Bologna (UNIBO) e Linköping University (LIU), este programa oferece uma abordagem estratégica, que permitirá explorar competências essenciais em IA, como *machine learning*, análise preditiva e governança, e aplicar os conceitos em cenários reais através de estudos de caso e projetos práticos.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Avaliar criticamente, selecionar e aplicar tecnologias emergentes para resolver desafios empresariais complexos e impulsionar a inovação e a transformação digital nos negócios;
- Analisar e avaliar os impactos da transformação digital sob a ótica da sustentabilidade, governança e ética;
- Sintetizar e comunicar oportunidades, riscos e desafios críticos da transformação digital para fundamentar decisões estratégicas junto dos principais *stakeholders*;
- Compreender os conceitos fundamentais e demonstrar técnicas avançadas de competências digitais no contexto empresarial;
- Desenvolver competências transversais, avaliando a sua aplicação em diferentes contextos e explorando técnicas para fomentar a criatividade a nível organizacional, individual, e de equipa.

Duração

Dois semestres, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

Disponibilizadas pela NOVA IMS:

- Business Programming;
- Data Science for Business;
- Generative AI;
- Risk & Change Management in Digital Business Environments.

Disponibilizadas pelos outros parceiros académicos:

- AI for Business;
- Blockchain Technologies;
- Cloud Computing for Business;
- Cybersecurity for Business;
- Data Governance and Ethics;
- Digital Transformation Project;
- Innovation;
- Internet of Things;
- Quantum Computing.

Coordenadores do curso

Mauro Castelli
Roberto Henriques

Parceria



AKKODIS

Digital Technology Skills

LHH

li.u LINKÖPING UNIVERSITY

matrix INTERNET



SCHUMAN ASSOCIATES

Skillnet IRELAND

terawe

German University of Digital Science



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/ADT4B



Pós-graduação Executiva

Políticas Públicas e Inteligência de Dados

A crescente digitalização da administração pública e os desenvolvimentos da ciência de dados estão a transformar a formulação e gestão de políticas públicas. A Pós-graduação Executiva em Políticas Públicas e Inteligência de Dados responde a este desafio, preparando decisores e gestores públicos para utilizar dados na criação de políticas mais eficazes e inovadoras. Este programa executivo foca-se na integração de técnicas analíticas avançadas, incluindo inteligência artificial, com a formulação de políticas públicas, capacitando os participantes para a tomada de decisões informadas e baseadas em evidência. O curso abrange tópicos como governança de dados, inteligência artificial aplicada a políticas públicas, avaliação de impacto e regulamentação digital. A metodologia combina uma forte componente prática, incluindo estudos de caso e projetos aplicados, com um enquadramento conceptual sólido.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os princípios fundamentais das políticas públicas e a sua relação com a ciência de dados;
- Aplicar técnicas analíticas avançadas para apoiar a formulação e avaliação de políticas públicas;
- Integrar abordagens de inteligência artificial e *machine learning* no desenvolvimento de políticas baseadas em evidência;
- Implementar modelos de governança de dados para otimizar a gestão pública e a transparência;
- Avaliar o impacto de políticas públicas através de métodos quantitativos e qualitativos;
- Compreender as implicações éticas e legais do uso de dados em políticas públicas;
- Desenvolver competências estratégicas para a gestão da inovação e transformação digital na administração pública.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares, num total de 30 ECTS:

- Avaliação de Impacto e Inteligência Artificial;
- Cidades e Territórios Inteligentes e Sustentáveis;
- Ciência de Dados para Políticas Públicas;
- Desenho de Políticas e Serviços;
- Governança de Dados;
- Projeto final de políticas públicas;
- Novos Horizontes;
- Regulamentação Inteligente.

Coordenadores do curso

Miguel de Castro Neto
Pedro Simões Coelho

Duração

Um semestre, com um total de 30 ECTS.



Pós-graduação Executiva

Smart Cities

A crescente digitalização das cidades e a necessidade de soluções inovadoras para a gestão urbana sustentável exigem profissionais qualificados para integrar tecnologias emergentes na governação e planeamento das cidades. A Pós-graduação Executiva em Smart Cities responde a esta necessidade, capacitando gestores e decisores para otimizar infraestruturas, promover a eficiência energética e implementar estratégias de mobilidade e sustentabilidade com base em dados e inteligência artificial.

Este programa executivo alia teoria e prática, abordando temas como *Urban Analytics*, transformação digital, governança de dados e planeamento urbano sustentável. Os alunos terão contacto direto com desafios reais, através de projetos aplicados e colaboração com entidades parceiras, incluindo administrações públicas e empresas tecnológicas.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os princípios das cidades inteligentes e sua aplicação na gestão urbana sustentável;
- Aplicar técnicas de análise de dados urbanos, inteligência artificial e *big data* para otimização de infraestruturas e serviços;
- Desenvolver e implementar políticas públicas baseadas em dados, garantindo privacidade, segurança e transparência;
- Integrar metodologias e ferramentas de transformação digital para a modernização dos serviços urbanos;
- Promover a inovação tecnológica e a gestão eficiente de recursos nas cidades.

Duração

Um semestre, com um total de 30 ECTS.

Unidades curriculares

O plano de estudos deste curso é composto por 8 unidades curriculares, num total de 30 ECTS:

- Cidades e Territórios Inteligentes;
- Governação de Dados;
- Leadership, Change and Impact;
- Novos Horizontes;
- Planeamento Urbano;
- Sustentabilidade;
- Transformação Digital;
- Urban Analytics.

Coordenador do curso

Miguel de Castro Neto



Mestrado

Data Science and Advanced Analytics

Especialização: **Business Analytics**

Portugal

#1 Europa
OccidentalEDUNIVERSAL
Best Masters
Ranking 2024

O Mestrado em Data Science and Advanced Analytics destina-se a pessoas com capacidades analíticas que pretendem enfrentar os desafios da tecnologia moderna e transformar dados em conhecimento. A especialização em Business Analytics é orientada para a gestão de informação em negócios e pretende formar alunos com um forte *background* em gestão, o que lhes permitirá identificar e implementar os modelos analíticos mais adequados aos diferentes problemas de negócio e áreas funcionais. Além disso, os alunos serão capazes de interpretar os resultados da análise e implicações nos negócios. Finalmente, de acordo com os resultados da análise de dados, os alunos estarão preparados para tomar decisões baseadas em dados para otimizar o processo de negócio. Em cada ano letivo, as empresas parceiras oferecem estágios remunerados aos alunos do 1.º ano deste Mestrado, a serem realizados no 2.º ano. Os alunos deverão candidatar-se ao(s) estágio(s) do seu interesse. O estágio será atribuído ao aluno que reunir as melhores qualificações na candidatura.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os principais paradigmas associados a grandes bases de dados e *data warehouses*;
- Compreender os processos de tomada de decisão;
- Dominar ferramentas de *data mining*, em particular para problemas relacionados com *big data*;
- Dominar os processos de criação e manutenção de modelos descritivos e preditivos;
- Reconhecer e aplicar os modelos analíticos mais eficazes aos diferentes casos de negócio;
- Interpretar modelos e as suas implicações para o negócio.

Duração

Quatro semestres: dois da componente curricular e dois para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 120 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular do Mestrado corresponde a 60 ECTS, dos quais 52,5 são em UC obrigatórias:

- Aprendizagem Automática;
- Armazenamento e Recuperação de Dados;
- Business Intelligence;
- Casos de Negócio com a Ciência de Dados;
- Data Mining;
- Estatística para a Ciência de Dados;
- Gestão dos Processos de Negócio;
- Programação para a Ciência de Dados;
- Transformação Digital.

Os restantes 7,5 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Roberto Henriques

Parceria



Acordos de Estágio



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MDSAA-BA



#1Mundo

EDUAIMERS
Best Masters
Ranking 2024

Mestrado

Gestão de Informação

Especialização: **Business Intelligence**

O Mestrado em Gestão de Informação, com especialização em Business Intelligence, visa a formação de especialistas e gestores capazes de desenhar, construir e utilizar processos de *business intelligence* e *analytics* de forma a suportar a tomada de decisão na organização e a gestão do conhecimento, induzindo a criação de valor e promovendo a sua excelência operacional e estratégica.

Este mestrado é oferecido em dois regimes:

- **Diurno:** destina-se essencialmente a jovens licenciados e a profissionais que pretendam estudar a tempo inteiro;
- **Pós-laboral:** particularmente vocacionado a profissionais que procurem compatibilizar a frequência do mestrado com a sua atividade profissional.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Aplicar os princípios da gestão do conhecimento para a melhoria da eficiência e da eficácia organizacional, com vista a promover a competitividade das organizações;
- Compreender o processo de *business intelligence* e o seu papel na criação de valor para o negócio;
- Utilizar aplicações analíticas de monitorização do desempenho das organizações e ferramentas de visualização;
- Compreender o objetivo e conhecer as principais técnicas de *data mining* e análise preditiva;
- Identificar os indicadores-chave das aplicações analíticas em contexto empresarial.

Duração

Três semestres: dois da componente curricular e um para o desenvolvimento da dissertação de natureza científica ou trabalho de projeto, e para a realização da UC de Metodologias de Investigação, num total de 95 ECTS.

Unidades curriculares (UC)

A componente curricular deste curso corresponde a 60 ECTS, dos quais 45 são em UC obrigatórias:

- Business Intelligence I;
- Business Intelligence II;
- Data Governance;
- Data Mining I;
- Data Mining II;
- Gestão do Conhecimento;
- Privacidade de Dados, Segurança e Ética;
- Tomada de Decisão orientada por Dados.

Os restantes 15 ECTS correspondem a UC optativas, escolhidas por cada aluno de entre um vasto leque de unidades curriculares disponíveis na página *online* do curso.

Coordenador do curso

Fernando Bação



Mestrado Executivo

Artificial Intelligence for Business

A inteligência artificial (IA) está a transformar o setor empresarial, impulsionando a inovação e permitindo tomadas de decisão mais informadas e estratégicas. O Mestrado Executivo em Artificial Intelligence for Business foi concebido para capacitar líderes e gestores na aplicação prática da IA para otimizar operações, criar novos modelos de negócio e gerar vantagem competitiva. Este programa está alinhado com as tendências emergentes da IA, abrangendo desde aprendizagem automática e análise preditiva até ética da IA e regulamentação. A estrutura curricular combina uma forte componente prática, com estudos de caso e desenvolvimento de projetos aplicados, garantindo que os alunos adquiram competências essenciais para liderar a transformação digital nas suas organizações.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender o uso prático de ferramentas e métodos de IA, como aprendizagem automática, visão computacional e processamento de linguagem natural (NLP), em contextos empresariais;
- Interpretar resultados de modelação estatística e algoritmos de IA para apoiar a tomada de decisões estratégicas baseadas em dados;
- Identificar oportunidades para a aplicação de soluções de IA em produtos, serviços e processos de negócio, aproveitando tecnologias acessíveis e disponíveis no mercado;
- Desenvolver estratégias para transformar modelos de negócio através da IA, utilizando casos práticos e explorando tecnologias como aprendizagem automática, visão computacional e NLP;
- Integrar soluções baseadas em IA em sistemas de negócio existentes, superando barreiras de adoção por meio de estratégias de gestão da mudança;
- Identificar requisitos e especificar soluções baseadas em IA para melhoria de processos empresariais e desenvolvimento de novas propostas de valor, utilizando ferramentas existentes.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 8 unidades curriculares:

- Adoção da Inteligência Artificial pelas Organizações;
- Augmenting with Artificial Intelligence Vision and Language;
- Foundations of Data-driven Decision Making;
- Governação, Ética e Regulamentação da Inteligência Artificial;
- Inovação do Modelo Empresarial assente na Inteligência Artificial;
- Introduction to Artificial Intelligence and Machine Learning;
- Leading Enterprise Artificial Intelligence Innovation;
- New Horizons.

Coordenador do curso

Roberto Henriques

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Parceria



Nota: curso acreditado pela A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, aguardando registo na DGES – Direção-Geral do Ensino Superior.

Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MAI4B



Mestrado Executivo

Data-driven Innovation and Entrepreneurship

Num mundo cada vez mais competitivo e digital, o sucesso pertence a quem consegue transformar dados em decisões estratégicas, e *insights* analíticos em oportunidades de negócio. O Mestrado Executivo em Data-driven Innovation and Entrepreneurship foi concebido para formar líderes capazes de impulsionar a inovação e criar valor de forma sustentável através da ciência de dados e da inteligência artificial.

Este programa desafia gestores, empreendedores e decisores a explorar as fronteiras da inovação e dos modelos de negócio disruptivos. Com uma abordagem prática e orientada para a ação, integra temas como *design thinking*, *business analytics*, modelos de criação de valor e financiamento de startups e inovação, preparando os participantes para transformar ideias em projetos com impacto real. Combinando uma base teórica sólida com a aplicação prática em casos reais e projetos colaborativos, este mestrado capacita os profissionais para liderarem a transformação nas suas organizações ou para traçarem o seu próprio caminho de sucesso no ecossistema da inovação.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender os princípios fundamentais de inovação tecnológica e empreendedorismo, incluindo conceitos de mercado, viabilidade e desenvolvimento de produtos;
- Analisar tendências emergentes em tecnologia para identificar oportunidades de inovação;
- Desenvolver e validar modelos de negócio utilizando ferramentas como o Business Model Canvas, Value Creation Wheel e Lean Startup;
- Aplicar metodologias de *design thinking* para a resolução de problemas complexos e desenvolvimento de soluções criativas;
- Construir protótipos de produtos ou serviços inovadores e realizar testes com potenciais utilizadores;
- Elaborar estratégias de lançamento e crescimento para startups tecnológicas;
- Demonstrar competências de comunicação e negociação para apresentar ideias inovadoras a investidores e *stakeholders*;
- Colaborar em equipas interdisciplinares para co-criação de soluções inovadoras.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 8 unidades curriculares:

- Brand Building in the Digital Age;
- Design Thinking for Data-driven Innovation;
- Funding New Ventures and Growth Strategies;
- Innovation and Value Creation Wheel;
- Leadership, Change and Impact;
- Leading Entrepreneurial Teams and Organizations;
- New Horizons;
- Strategic Management and International Expansion.

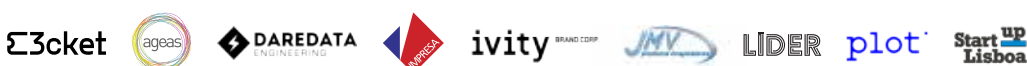
Coordenador do curso

Guilherme Victorino

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Parceria



Nota: curso acreditado pela A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, aguardando registo na DGES – Direção-Geral do Ensino Superior.

Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MDDIE



Mestrado Executivo

Data-driven Organizations

A crescente digitalização das empresas e a transformação impulsionada pelos dados tornam essencial a capacitação de profissionais que saibam utilizar a informação como um ativo estratégico. O Mestrado Executivo em Data-driven Organizations responde a esta necessidade, preparando líderes e gestores para integrar estratégias *data-driven* na tomada de decisão, garantindo maior eficiência, competitividade e inovação nas organizações.

Este programa está alinhado com as tendências emergentes de inteligência de dados, governança de informação e transformação digital, abordando tecnologias como *big data*, *machine learning*, *business intelligence* e *cloud computing*. A sua estrutura pedagógica combina uma forte componente prática, através de estudos de caso e projetos aplicados, com um enquadramento teórico sólido, assegurando a ligação entre conhecimento e prática empresarial.

Objetivos

O curso visa a formação de especialistas aptos a:

- Compreender a importância dos dados na transformação digital e na competitividade organizacional;
- Desenvolver e implementar estratégias de governança de dados para garantir qualidade, segurança e conformidade regulatória;
- Aplicar metodologias analíticas e ferramentas tecnológicas na extração de valor dos dados;
- Integrar a inteligência de negócios no apoio à decisão estratégica;
- Promover a cultura *data-driven* nas organizações, assegurando uma abordagem ética e sustentável no uso dos dados.

Duração

Dois semestres: um semestre com a componente curricular e outro semestre para desenvolvimento do trabalho de projeto final, num total de 60 ECTS.

Unidades curriculares

A componente curricular deste curso é composta por 8 unidades curriculares:

- Casos de Criação de Valor com Dados;
- Estratégias de Transformação Digital;
- Governança de Dados;
- Inteligência Artificial na Organização;
- Inteligência e Analítica de Negócio;
- Leadership, Change and Impact;
- Otimização de Processos de Negócio;
- New Horizons.

Coordenadores do curso

Bruno Jardim
Jorge Carrola Rodrigues
Miguel de Castro Neto

Parceria



Para mais informações ou candidaturas visite-nos em: www.novaims.unl.pt/MDDO





NOVA
business intelligence & analytics lab
powered by NOVA IMS
 BI4ALL. Microsoft

NOVA
information systems & analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
marketing analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
geoinformatics & analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
data analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
data-driven public policies lab
powered by NOVA IMS

NOVA
innovation & analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
center for global health lab
powered by NOVA IMS

NOVA
health & analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
blockchain lab
powered by NOVA IMS

NOVA
tourism & hospitality analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
cidade urban analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
business modelling analytics lab
powered by NOVA IMS

NOVA
applied economics & analytics lab
powered by NOVA IMS

Laboratórios

A NOVA IMS conta com 14 laboratórios temáticos e especializados, supervisionados por investigadores especialistas nas respetivas áreas. Os laboratórios pretendem atuar como interfaces entre a investigação de excelência que desenvolvemos e as organizações, desenvolvendo projetos de colaboração que permitam a transferência de conhecimento em estreito alinhamento com as necessidades específicas de cada negócio. Estes laboratórios permitem o desenvolvimento de projetos conjuntos no contexto das várias temáticas que abrangem, partilhando transversalmente as características de serem alavancados pela Gestão de Informação e a Ciência de Dados.



Prémios de Mérito

Na NOVA IMS a excelência é reconhecida, celebrada e premiada. Os Prémios de Mérito na NOVA IMS* não são apenas reconhecimentos simbólicos, são um testemunho tangível do compromisso da instituição em nutrir e celebrar o talento académico, sendo os prémios atribuídos aos alunos que se destacam pela excelência do seu desempenho académico.

Em 2024, atribuímos cerca de 450 mil euros, entre prémios de mérito e bolsas.

Estes prémios são atribuídos com o apoio dos Associados da AD NOVA IMS e de outras Entidades Apoiantes, que reconhecem e incentivam o mérito académico. Acreditamos que, para além de realçar a dedicação e a excelência académica dos nossos alunos, estes reconhecimentos promovem um ambiente propício a um crescimento contínuo tanto a nível pessoal como profissional.



Parceiros em 2024:



BANCO DE PORTUGAL
Banco de Portugal



DATA MASTERS
Be the master of your data.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

NTT DATA



izertis

b14all
TURNING DATA INTO INSIGHTS



NOKIA



*Os prémios atribuídos estão sujeitos a atualizações ao longo do ano letivo, podendo ser introduzidos prémios adicionais em consonância com os protocolos de parceria estabelecidos entre a NOVA IMS e Entidades Apoiantes.

Para mais informações acerca dos prémios a atribuir visite-nos em: www.novaims.unl.pt/premios-de-merito



Empregabilidade

A NOVA IMS orgulha-se de ter contribuído para a formação de excelentes profissionais no mercado de trabalho nacional e internacional. Assente na perspetiva da promoção da empregabilidade dos nossos alunos e de uma efetiva interligação com o mundo empresarial, desenvolvemos laços de cooperação com empresas e outras instituições, públicas e privadas.

Procurando aproximar as empresas aos nossos alunos e de forma a acompanhá-los no respetivo percurso profissional, a NOVA IMS coloca ao seu dispor uma plataforma de apoio à integração profissional, o Career Center by Jobteaser, através da qual os estudantes e Alumni têm acesso a ofertas de emprego exclusivas. O Career Center da NOVA IMS conta atualmente com mais de 600 empresas - mais de 260 exclusivas à NOVA IMS. Ao longo de 2024 foram divulgadas cerca de 450 ofertas de emprego/estágio exclusivas.

TAP
Air Portugal

Nike

The Walt
Disney
Company

Tik Tok

L'Oréal

CUF
Hospitais
e Clínicas

Banco
de
Portugal

Nokia

European
Comission

Mercedes-Benz
.io

Accenture

Ageas
Group

Revolut

FIFA

Delta
Cafés

Nestlé

Jerónimo
Martins

Apple

Super
Bock
Group

EDP

Caixa
Geral
de
Depósitos

Câmara
Municipal
de Lisboa

Pfizer

NOS SGPS

Pestana
Hotel
Group

Amazon

Booking.com

Microsoft

*As organizações mencionadas nesta página foram identificadas com base em informação pública, designadamente através dos perfis profissionais de alunos e ex-alunos da NOVA IMS nas redes sociais. Esta listagem não implica a existência de uma parceria formal entre as entidades e a NOVA IMS.



AD
NOVA
IMS

Associação para
o Desenvolvimento
da NOVA IMS

Ligação à Sociedade

A AD NOVA IMS é a Associação para o Desenvolvimento da NOVA Information Management School.

É uma instituição sem fins lucrativos, com o estatuto de pessoa coletiva de utilidade pública, constituída em outubro de 1990.

Desempenha uma função crucial na estratégia da NOVA IMS, efetuando a **ligação entre o mundo académico e a sociedade**, contribuindo para o desenvolvimento de atividades relacionadas com a **investigação, internacionalização, fontes de financiamento ao ensino, e inserção profissional e empregabilidade dos alunos da NOVA IMS**.

A AD NOVA IMS é atualmente formada por 10 instituições públicas e privadas que se envolvem na vida académica da NOVA IMS, através de diferentes iniciativas como a atribuição de bolsas de mérito, estágios, projetos de investigação, organização de conferências e eventos, cursos de formação avançada e seminários de investigação, dando resposta a necessidades concretas no âmbito empresarial.

Associados:



Para mais informações visite-nos em: www.novaims.unl.pt/ad-nova-ims

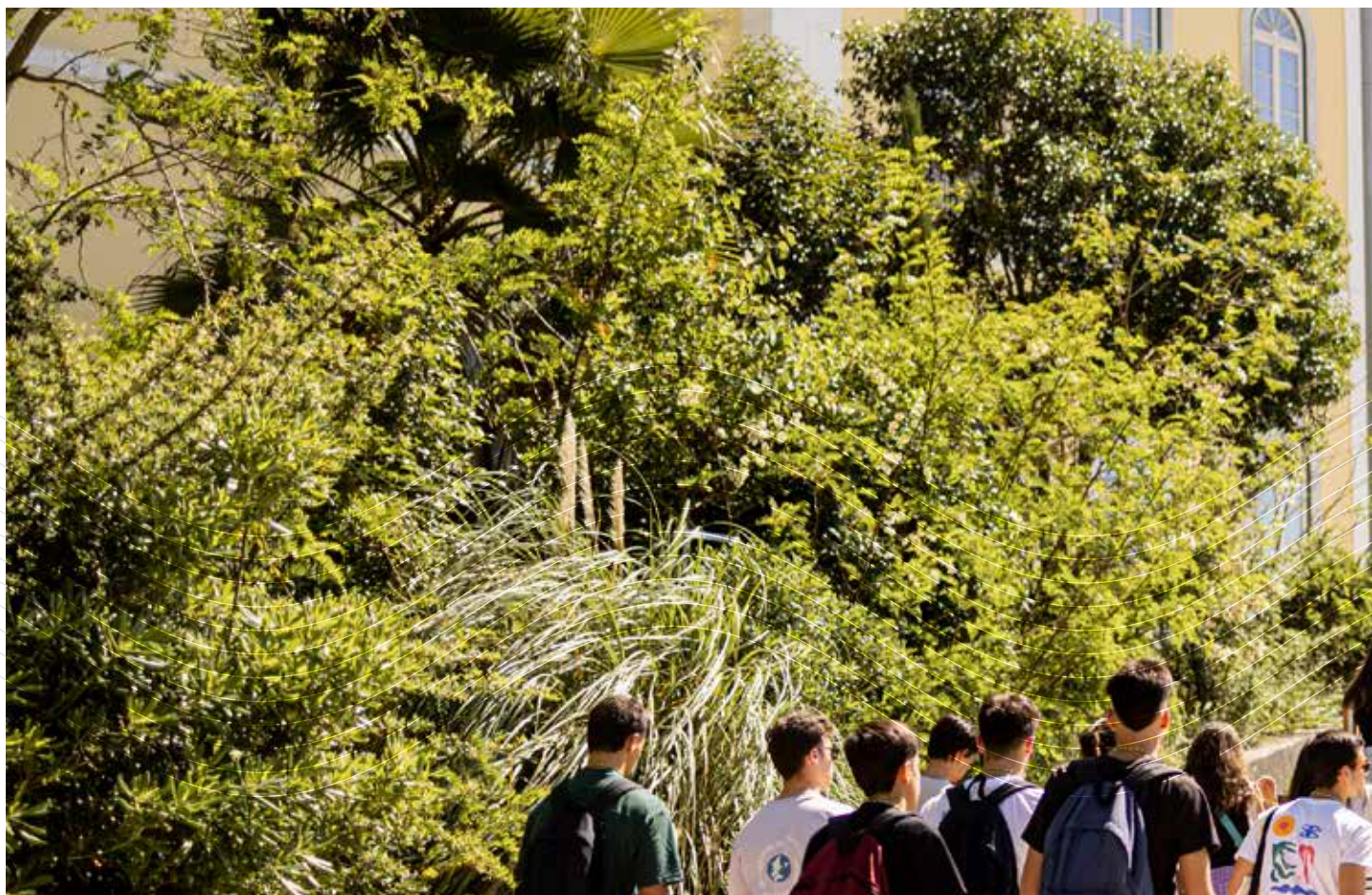


Mobilidade

Através dos programas de mobilidade, os alunos da NOVA IMS têm a possibilidade de frequentar um semestre numa instituição de ensino com a qual tenha sido estabelecida uma parceria. Consciente da importância do desenvolvimento de uma cultura de cooperação e de mobilidade, a NOVA IMS conta com múltiplas instituições parceiras.

Os alunos podem ainda candidatar-se a mobilidade de estágio, para empresas e instituições nos vários países do programa.





Serviços de apoio

Gabinete de Apoio ao Aluno

Está disponível para receber sugestões, ideias, pedidos de informação e reclamações, assegurando o acompanhamento e a resolução junto dos serviços competentes. É também o lugar ideal para esclarecer dúvidas e obter informações úteis para o percurso académico

Gabinete de Criação de Valor

Foca-se em quatro áreas: Carreira e *Mentoring*, Empreendedorismo, Transferência de Conhecimento e Formação de Executivos. O objetivo é promover a inovação e criar oportunidades para alunos e organizações, com iniciativas baseadas na experiência e no conhecimento da NOVA IMS.

Serviços de Informática

Garantem suporte tecnológico essencial ao percurso académico dos alunos, com assistência técnica diária, *software* especializado e acesso a infraestruturas digitais. Todos os alunos têm direito a uma conta Microsoft® Office 365 e acesso a mais de 150 *softwares* gratuitos disponíveis, para fins de ensino e investigação.

Serviços Académicos

Apoiam os alunos no percurso académico, desde o acompanhamento escolar até à gestão de provas para obtenção de graus. Através da Secretaria Virtual, os alunos podem aceder a documentos, regulamentos e solicitar certificados, sem necessidade de deslocação ao *campus*.

Biblioteca e Serviços de Documentação

Especializados em Gestão de Informação, oferecem aos alunos o acesso a recursos essenciais para as suas atividades académicas. Disponibilizam espaços de estudo versáteis e uma coleção atualizada, com foco em áreas científicas emergentes.

Serviços de Ação Social

Apoiam alunos com bolsas de estudo para situações de carência financeira, alojamento para estudantes deslocados, acesso a cantinas e bares, e consultas de medicina, psiquiatria, psicologia e nutrição.





Calendário e contactos

Calendário / Horário

As aulas iniciam-se em setembro e terminam em junho do ano seguinte. São exceção os cursos de pós-graduação em: Artificial Intelligence for Business Transformation, Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism, Enterprise Data Science & Analytics, Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde, e Gestão de Informações e Segurança, cujo período de aulas decorre entre fevereiro e dezembro.

As aulas decorrem em horário pós-laboral, com exceção do curso de Mestrado em Data Science and Advanced Analytics, que decorre em horário diurno.

O Mestrado em Gestão de Informação (nas especializações em Business Intelligence e em Gestão dos Sistemas de Informação) e o Mestrado em Data-driven Marketing (nas especializações em Data Science for Marketing, em Digital Marketing & Analytics e em Marketing Intelligence) são oferecidos em dois formatos: regime diurno e regime pós-laboral.

Candidaturas

As candidaturas são realizadas *online*, em www.candidaturas.novaims.unl.pt.

Para informações sobre prazos de candidatura e propinas consulte a área “Admissões e Propinas” na página de cada curso, no site da NOVA IMS.

Contactos

Caso pretenda obter mais informações sobre os cursos da NOVA IMS, contacte:

Admissions Office

admissions@novaims.unl.pt
+351 213 828 610 (opção 2)

Como chegar à NOVA IMS

Carris

701, 713, 716, 726, 742, 746, 756, 758, 770

Metro

São Sebastião (Linha Azul e Linha Vermelha)
Praça de Espanha (Linha Azul)

Coordenadas GPS

38.732462 | -9.159921

Morada

Campus de Campolide,
1070-312
Lisboa, Portugal

Telefone

+351 213 828 610



EDUNIVERSAL

Best Masters Ranking 2024

NOVA
IMS
Information Management School

#1 NO MUNDO

O melhor mestrado do mundo pelo 6.º ano consecutivo

MESTRADO

Gestão de Informação

Especialização: Business Intelligence

#2 MUNDO

#4 MUNDO

#2 EUROPA

#4 EUROPA

#1 EUROPA OCIDENTAL

#1 EUROPA OCIDENTAL

#15 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

MESTRADOS

Estatística e Gestão de informação

ESPECIALIZAÇÃO: Análise e Gestão de Risco

Data-driven Marketing

ESPECIALIZAÇÃO: Marketing Intelligence

Data Science and Advanced Analytics

Gestão de Informação

ESPECIALIZAÇÃO: Gestão dos Sistemas de Informação

Direito e Mercados Financeiros

#2 MUNDO

#3 MUNDO

#2 EUROPA

#3 EUROPA

#3 EUROPA OCIDENTAL

#11 EUROPA OCIDENTAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#1 PORTUGAL

#2 PORTUGAL

PÓS-GRADUAÇÕES

Gestão de Informação e Business Intelligence na Saúde

Enterprise Data Science & Analytics

Digital Marketing and Analytics

Digital Enterprise Management

Acreditações e Certificações da NOVA IMS



Cofinanciado por



www.novaims.unl.pt

1.ª edição