

NOVA

marketing
analytics LAB

powered by NOVA IMS

Competências

- ⦿ Neuromarketing
- ⦿ Ciências do Consumidor
- ⦿ Ciência de Dados e Inteligência Artificial
- ⦿ Marketing Digital e e-commerce
- ⦿ Desenho da Experiência do Cliente
- ⦿ Gestão da Fidelização do Cliente
- ⦿ Imagem de Marca

Missão

Concentramo-nos em investigação de impacto no campo do marketing analítico e baseado em dados, gerando percepções valiosas para negócios e para a sociedade. Utilizamos técnicas de neuromarketing, análise do comportamento do consumidor e ciência de dados para produzir resultados significativos tanto a nível académico como comercial.

Jornadas de Inovação

- ⦿ Desenvolvimento de investigação focada em insights de consumidores e comportamentos de compra no retalho
Ferrero
- ⦿ Desenvolvimento de estudos em neuromarketing
Disney Portugal
- ⦿ Criação de algoritmo para prever os estágios iniciais de endividamento
DECO
- ⦿ Uso de data mining para prever comportamentos de fidelização e cancelamento no setor hoteleiro
Vila Galé

Coordenadores

Paulo Rita | Diego Costa Pinto

Parceiros e clientes

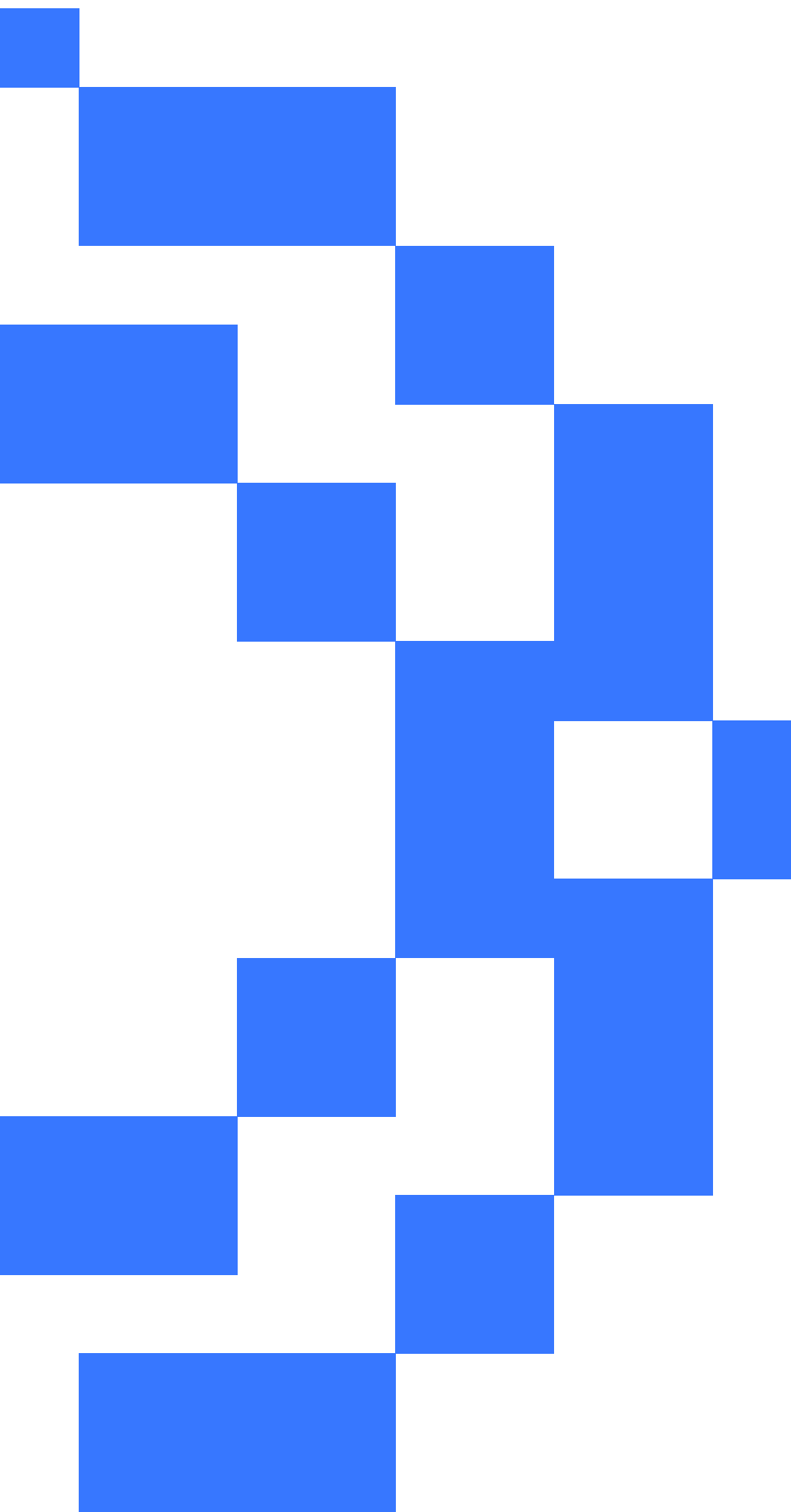


FARFETCH



El Corte Inglés





**Saiba
mais**

novaims.unl.pt/laboratorios

