

Parceria Clever e Nova IMS dá desconto exclusivo em pós-graduação na área de análise de dados e hospitalidade

O programa capacita os alunos a transformar dados brutos em insights acionáveis, permitindo otimizar a eficiência dos negócios turísticos.

11/07/2023 em [Advisor](#), [Formação](#) Tempo de leitura: 1 minuto

[Home](#) > [Advisor](#) > [Formação](#)



47
VISUALIZAÇÕES

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Whatsapp](#)



[Guardar PDF](#) [Imprimir](#)

A Clever Hospitality Analytics e a NOVA Information Management School (NOVA IMS) acabam de anunciar uma nova parceria estratégica, traduzindo-se num **desconto exclusivo de 10%**, para clientes Clever, na Pós-Graduação de Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism.

Esta formação combina a ciência de dados com ferramentas analíticas, fornecendo aos profissionais conhecimentos fundamentais em modelagem descritiva e preditiva. O programa capacita os alunos a transformar dados brutos em *insights* acionáveis, permitindo otimizar a eficiência dos negócios turísticos, enriquecer as experiências do cliente e desenhar as futuras tendências do setor.

Esta parceria reforça o compromisso de ambas as organizações em impulsionar o conhecimento e a aplicação de análise de dados na indústria hoteleira. A partir do próximo ano letivo, a pós-graduação utilizará o sistema da Clever para lecionar sobre o papel que os dados podem adquirir no processo de tomada de decisões operacionais e estratégicas, tornando os alunos num ativo inestimável neste que é um setor em constante evolução.

Os hotéis clientes da Clever têm acesso a um desconto exclusivo de 10% na pós-graduação, por isso os interessados em usufruir devem contactar a organização (este desconto não é acumulável com outras promoções em vigor).

As candidaturas decorrem até 17 de julho. Para mais informações, consulte [aqui](#).

Tags: 10% desconto Clever Hospitality Analytics NOVA Information Management School (NOVA IMS)

Pós-Graduação de Business Intelligence and Analytics for Hospitality & Tourism

Subscrever a nossa newsletter

Endereço de email *

SUBSCREVER!

Aceito a [Política de Privacidade](#)

Notícias Populares



Quem é... João Belchior?

01

02

20.º Congresso da ADHP será em Aveiro, capital portuguesa da cultura 2024

03

Quem é... Ruben Vieira?

04

Uma carreira na Hotelaria... Fernando Cunha

Artigo anterior

DS TRAVEL: 44% dos portugueses inquiridos irão passar as férias de verão no estrangeiro

Próximo artigo

Play Airlines bate recorde de voos em junho, incluindo em Portugal

Artigos Relacionados



JMJ "não é tábu de salvação" da hotelaria

21 DE JULHO, 2023 56



20.º Congresso da ADHP será em Aveiro, capital portuguesa da cultura 2024

21 DE JULHO, 2023 97



Uma carreira na Hotelaria... Fernando Cunha

21 DE JULHO, 2023 90



Notícias do Brasil... por Cristina Lira

21 DE JULHO, 2023 24

Notícias by Ambiente Magazine

[Cozinha Italiana à moda sustentável!](#)

21 Julho 2023



[#Ambigua: Como tornar uma ida à praia ainda mais sustentável?](#)

21 Julho 2023



[TECHNAL lança os primeiros sistemas de alumínio 100% reciclado – produzidos com Hydro circal 100r](#)

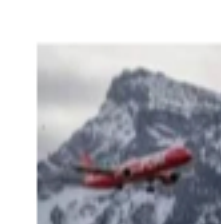
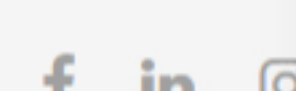
21 Julho 2023



Últimas Edições



Siga-nos



Play Airlines bate recorde de voos em junho, incluindo em Portugal

[PRÓXIMO ARTIGO](#)