

Formação de Executivos

Inteligência Artificial: Implicações na Estratégia Empresarial

18 a 20 de NOVEMBRO

inscrições no website

A indústria das Tecnologias de Informação atravessa um momento crucial. Nunca antes testemunhámos o surgimento de uma tecnologia que causasse tanto impacto e obtivesse tão amplo apoio executivo, resultados comerciais concretos e uma adoção tão rápida pelos utilizadores. De facto, em poucos meses, a Inteligência Artificial (IA) Generativa capturou a atenção, imaginação e preocupação da maioria dos líderes tecnológicos e empresariais em todo o mundo.

A rápida adoção da IA está a transformar esta tecnologia de um mero elemento de software “embrionário” para uma tecnologia fundamental, central nas operações das organizações. Acreditamos que a adoção da IA trará ganhos semelhantes (se não superiores) aos que observamos nos pioneiros digitais (quatro vezes o crescimento das receitas e cinco vezes a rentabilidade), e este processo será acelerado. Para permanecerem competitivos, todos os CEOs terão de desenvolver uma estratégia de IA para abordar questões como política de utilização, propriedade, inclusão de dados, custos, segurança e criação de valor.

Neste contexto, este programa visa fornecer aos líderes das organizações portuguesas orientações sobre as principais considerações a ter em conta no desenvolvimento de uma estratégia de negócio, de modo a obter o máximo valor pela integração da Inteligência Artificial nas operações empresariais.

Destinatários

- Gestores e diretores das áreas de sistemas de informação e marketing que pretendem aprofundar os seus conhecimentos no que respeita à transformação digital, em particular o papel que o Data Science e o Big Data terão nesta alteração de paradigma;
- Profissionais que participam ou têm responsabilidades no planeamento, implementação e monitorização de projetos de transformação digital;
- Profissionais da área de business analytics que pretendem compreender como a sua função pode contribuir para o desenvolvimento da organização;
- Profissionais e consultores, que pretendem desenvolver uma visão clara do papel dos dados e da informação no futuro da competitividade empresarial.

Informações gerais

- O curso irá decorrer em regime presencial, em horário laboral (09-18h), nos dias 18, 19 e 20 de novembro.
- A realização do curso está sujeita à confirmação de inscrição de um mínimo de 15 participantes.
- O curso será lecionado em português.

Requisitos e processo de candidatura

- Para se inscrever nesta formação, deverá preencher o formulário de candidatura, até 11 de novembro.
- Após o preenchimento do mesmo, ser-lhe-á confirmada a inscrição e indicados os passos a seguir.

Valor e pagamento do curso

- A inscrição para este curso tem um valor de 1.700€, a pagar após confirmação de inscrição.
- Almoços e coffee breaks incluídos.



Programa

18 de novembro

Uma introdução à Inteligência Artificial

Duração: 8 horas

- O que é a IA e as diferenças entre:
 - Machine Learning
 - Deep Learning
 - Processamento de Linguagem Natural
 - IA Generativa
- A história da IA tanto numa perspetiva técnica como social
- Colaboração entre computadores e pessoas para impulsionar a Inteligência Coletiva
- Enquadramento para a utilização de IA na obtenção de vantagens estratégicas no mundo empresarial
- Analisar como as organizações utilizam tecnologias para suportar a sua estratégia



Docente
Fernando Bação
NOVA IMS

19 de novembro

Da Estratégia de Negócios Digitais à Inteligência Artificial

Duração: 4 horas

- Visão geral da Estratégia de Negócios Digitais
 - Maturidade, benchmark, visão, estratégia e plano de ação
- Estratégia de Analytics & IA
 - Avaliação de maturidade e benchmark
 - Visão, estratégia e plano de ação
 - Componentes-chave de Analytics & IA
 - Tecnologias de dados
 - Arquitetura de dados
 - Governança de dados
 - Privacidade e segurança de dados



Docente
Bruno Horta Soares
IDC

Introdução à IA Generativa

Duração: 4 horas

- Definir casos de utilização e valor para o negócio
- Desenvolver diretrizes e políticas organizacionais
- Avaliar e endereçar riscos
- Implementar projetos-piloto e definir os próximos passos



Docente
Bruno Horta Soares
IDC

20 de novembro

Regulação e Compliance de Dados

Duração: 2 horas



Docente
Magda Cocco
Vieira de Almeida & Associados
Sociedade de Advogados

Laboratório de Inteligência Artificial

Duração: 6 horas

- Experimentação com:
 - Machine Learning
 - Deep Learning
 - Reconhecimento Automático de Voz
 - IA Generativa



Docente
Fernando Bação
NOVA IMS



Docente
Gabriel Coimbra
IDC

Docentes
**Representantes
das empresas
MICROSOFT
e SALESFORCE**



Contacte-nos

AD NOVA IMS
adnovaims@novaims.unl.pt
(+351) 213 828 629

