

O Futuro do **Turismo** é Data-Driven

Conheça um dos nossos programas que estão a redefinir
o futuro do turismo e hotelaria.

PROGRAMA EXECUTIVO

SMART DESTINATIONS MANAGEMENT

Desenhado para quem pretende evoluir de uma gestão tradicional de destinos para uma liderança orientada por dados, inovação e sustentabilidade, capaz de gerar valor económico, cultural e territorial de forma duradoura.

Transforme dados em experiências.



APOIO:



SAIBA MAIS



POWERED BY:

NOVA Cidade – Urban Analytics Lab

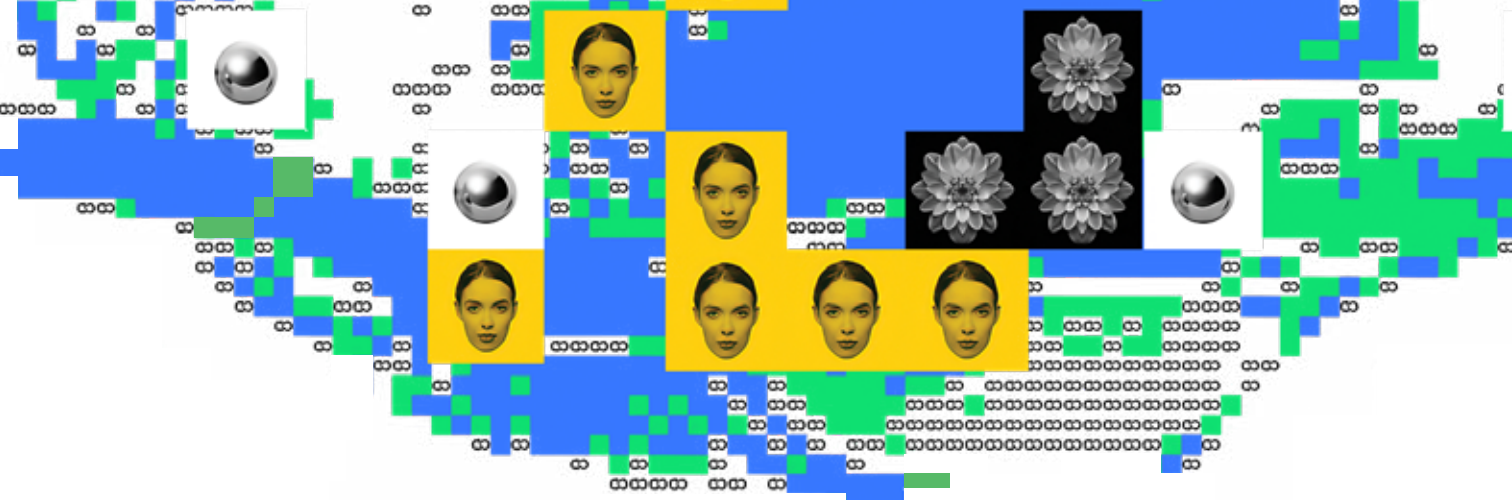
“

Os destinos inteligentes
são construídos com base na inteligência.
Com este programa, capacitamos
as autoridades turísticas locais
com competências em transformação
digital e analítica avançada
para criar uma nova geração
de governança de destinos
baseada em dados.

Miguel de Castro Neto

Diretor da NOVA IMS,
Fundador do NOVA Cidade Urban Analytics Lab,
Coordenador do Programa





Porque escolher este programa

Desenvolva uma nova forma de conceber e gerir destinos turísticos.

O futuro do turismo será liderado por quem conseguir integrar dados, tecnologia e visão estratégica na gestão de destinos.

Baseado num caso real - Parques de Sintra Monte da Lua (PSML) - este programa permite desenvolver competências em Business Intelligence, Inteligência Artificial e transformação digital, com aplicação direta à melhoria da experiência do visitante, à gestão sustentável e à criação de valor.

Mais do que adquirir conhecimento, irá aprender a aplicá-lo em contextos reais.

Impacto na sua carreira

Prepare-se para assumir um papel ativo na transformação do turismo e da gestão do património.

Desenvolva competências para conceber e implementar estratégias de gestão inteligente de destinos, apoiar decisões com base em dados e liderar iniciativas de inovação, posicionando-se como um profissional capaz de transformar destinos com base em tecnologia e visão estratégica.

Os destinos do futuro serão geridos com base em dados. Este programa prepara-o para liderar essa transformação.



Parques de Sintra

A Parques de Sintra-Monte da Lua, S.A. tem, entre outras missões, a de gerir os mais importantes valores naturais e culturais situados na zona da Paisagem Cultural de Sintra e em Queluz: o Parque e o Palácio Nacional da Pena, os Jardins e o Palácio de Monserrate, o Castelo dos Mouros, o Convento dos Capuchos, o Jardim e o Chalet da Condessa d'Edla e, desde 2012, os Palácios Nacionais de Sintra e de Queluz e a Escola Portuguesa de Arte Equestre sediada nos Jardins de Queluz, – e com apresentações no Picadeiro Henrique Calado, na Calçada da Ajuda, em Belém.



SMART DESTINATIONS MANAGEMENT

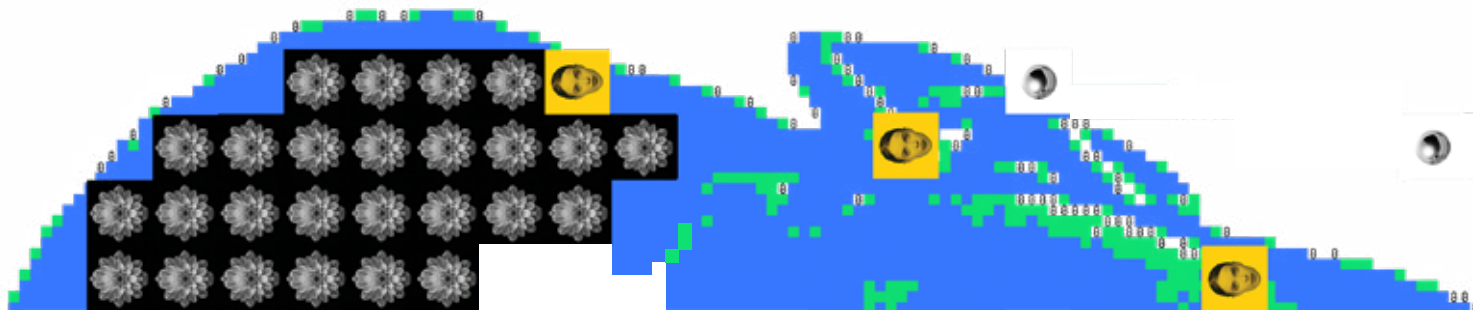
O Programa Executivo em Smart Destination Management foi desenhado para capacitar profissionais e decisores de entidades públicas e organizações do setor do turismo, cultura e património a desenvolver e implementar estratégias de gestão inteligente de destinos, sustentadas em dados, tecnologia e capacidades analíticas avançadas, capazes de criar um novo paradigma de governação data-driven.

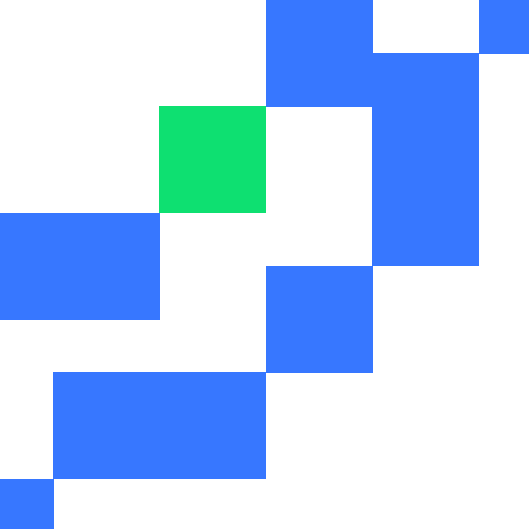
Assente num caso de estudo reconhecido nacional e internacionalmente, a Parques de Sintra Monte da Lua (PSML), o programa combina imersão em contexto real, com módulos temáticos avançados e um desafio final aplicado a problemas concretos de gestão de destinos. Esta abordagem assegura uma ligação direta entre conhecimento académico, inovação tecnológica e implementação prática para os participantes.

O programa oferece uma visão integrada das principais áreas críticas para o planeamento e gestão inteligente de destinos turísticos e patrimoniais:

- **Governança Inteligente e Gestão de destinos turísticos;**
- **Customer Experience em destinos turísticos;**
- **Transformação Digital da experiência de visitação;**
- **Business Intelligence e Inteligência Artificial para Turismo e Património.**

O programa estrutura-se em três fases complementares: imersão estratégica na PSML, módulos temáticos especializados e desenvolvimento de um projeto final com potencial de implementação real. Ao longo do percurso, estas fases são enriquecidas por momentos de visão estratégica, conduzidos por líderes do setor, promovendo a consolidação de competências, o networking executivo e a ligação efetiva entre conhecimento académico e prática de gestão territorial.





Público-alvo

- ⦿ Profissionais de turismo, cultura e património;
- ⦿ Autarquias e entidades regionais;
- ⦿ Gestores de parques e sítios patrimoniais;
- ⦿ Consultores em inovação e sustentabilidade.

Objetivo

Capacitar para criar, gerir e transformar digitalmente destinos através de dados, tecnologia e IA.

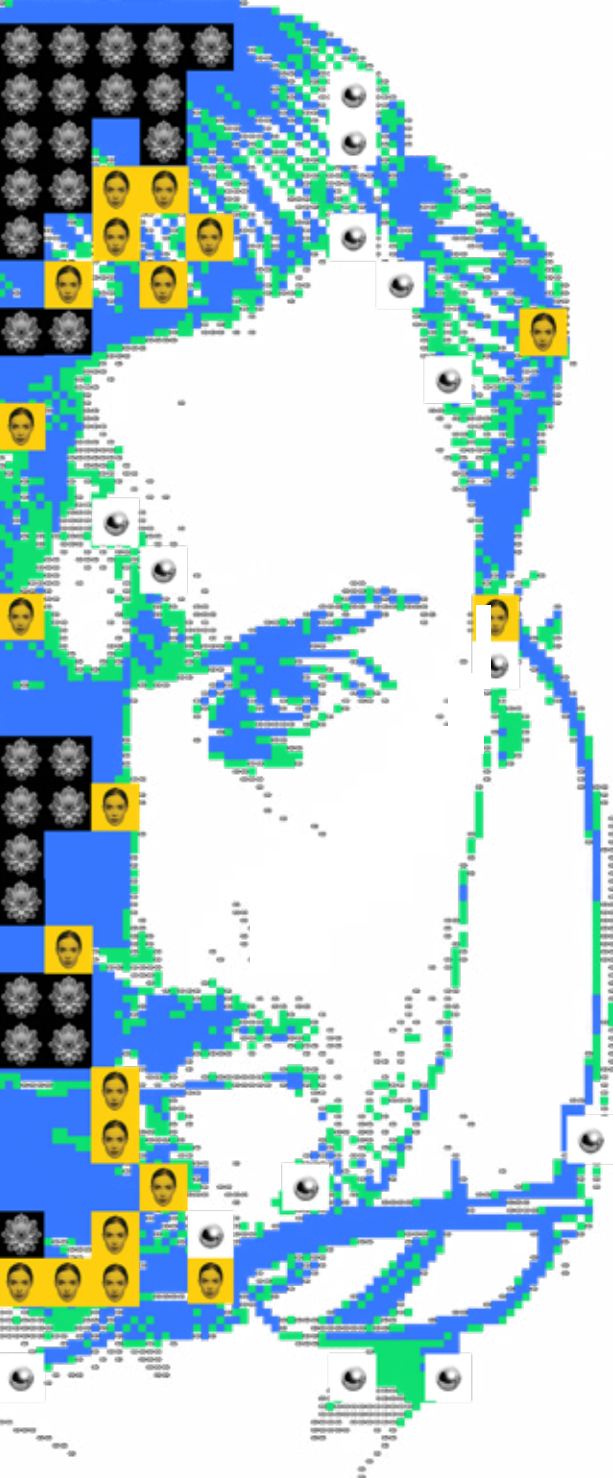
Estrutura e Modelo de Aprendizagem

- ⦿ **Dois dias imersivos na PSML;**
- ⦿ **Módulos especializados e projeto aplicado**, em formato modular distribuído ao longo de 6 semanas;
- ⦿ **Modelo de ensino flexível com recurso à Bridge Room** da NOVA IMS, sala única em Portugal que proporciona uma experiência de utilização semelhante para quem participa presencial ou remotamente, em função da sua conveniência.





SAIBA MAIS



NOVAIMS INFORMATION
MANAGEMENT
SCHOOL

Renata Barateiro
Coordenadora de Marketing e Admissões
da Formação de Executivos
+351 213 828 619
executive@novaims.unl.pt

Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação
Universidade NOVA de Lisboa