



DESTAQUE HOMEPAGE DISTRIBUIÇÃO HOMEPAGE NEWSLETTER

## AD NOVA IMS E GRUPO JERÓNIMO MARTINS ASSINAM PROTOCOLO ESTRATÉGICO

Por HiperSuper a 16 de Novembro de 2022 as 12:38



Management School (AD NOVA IMS), da Universidade NOVA de Lisboa, e o Grupo Jerónimo Martins assinaram um protocolo estratégico que visa aproximar a realidade académica e empresarial, através da partilha de conhecimento e criação de soluções inovadoras.

A crescente necessidade e relevância da área de Ciência de Dados no mercado laboral, aliada à necessidade de o aproximar com o meio académico, conduziram a um acordo que formaliza o Grupo Jerónimo Martins com o estatuto de associado da AD NOVA IMS.

Para além da criação de oportunidades de carreira na área da gestão de informação e ciência de dados na área do retalho para os alunos da NOVA IMS, o protocolo prevê ainda uma cooperação no desenho de programas inovadores para a área do retalho nas áreas de competência da NOVA IMS, de que são exemplo o Marketing Intelligence, Business Intelligence, Data Science, entre outros.

“Na NOVA IMS consideramos vital as parcerias entre o meio universitário e as empresas, não apenas como motor de inovação e transferência de conhecimento, mas também enquanto instrumento fundamental para garantir um alinhamento entre a oferta e a procura de emprego. Acreditamos que mediante a promoção deste tipo de protocolos com empresas que se posicionam na vanguarda da utilização dos mais recentes desenvolvimentos tecnológicos na área da ciência dos dados e da inteligência artificial, alinhada com as competências especializadas dos nossos alunos, conseguimos levar mais longe a excelência que caracteriza o trabalho desenvolvido pela IMS, pretendido tanto nas empresas como no meio académico e de investigação. Esta ideia é reforçada pela possibilidade da própria escola integrar lógicas empresariais no seu currículo, o que só nos ajuda a cumprir a nossa missão de preparar os nossos alunos da melhor forma para o mercado de trabalho”, sublinha Miguel de Castro Neto, diretor da NOVA IMS.

“Para o Grupo Jerónimo Martins a proximidade com o meio académico é fundamental e é com esse posicionamento que formalizamos esta parceria com a NOVA IMS. Iniciamos agora um trabalho em equipa que nos permite, por um lado, contribuir com o nosso know-how e expertise para uma experiência académica mais próxima do mundo empresarial, e, por outro, expor os melhores talentos nas áreas de Data Science e Informação ao mundo do retalho alimentar” refere Joana Loureiro, Head Talent Acquisition & Employer Branding do Grupo Jerónimo Martins.

Refira-se que no âmbito desta nova parceria, o Grupo Jerónimo Martins é convidado a participar nas iniciativas da NOVA IMS/AD NOVA IMS e intervir no desenho da ação formativa da NOVA IMS, de forma a contribuir para as necessidades empresariais do setor através da formação de profissionais de excelência. A AD NOVA IMS irá igualmente trabalhar em conjunto com o Grupo Jerónimo Martins ao nível de iniciativas e projetos de investigação a desenvolver no âmbito da distribuição e retalho.

Tweet Share Like 0 Share

### DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com \*

Comentário

Nome \*

Email \*

Website

Não sou um robô reCAPTCHA

Publicar comentário

Toyota Caetano Portugal TOYOTA MATERIAL HANDELING

**BLACK FRIDAY**

Descontos que não pode perder

**BOSCH**

Aumente as suas vendas com a Bosch Commercial Audio

HIPERSUPER PREMIUM

**LEIA A EDIÇÃO DE OUTUBRO (406) DO HIPERSUPER**

Chegou a edição de outubro do HiperSuper. Portugal é o décimo maior produtor de vinho do mundo e o...

**LEIA A EDIÇÃO DE SETEMBRO (405) DO HIPERSUPER**

Chegou a edição de setembro do HiperSuper que conta com uma entrevista com Jordi Bové, diretor geral da Global...

**LEIA A EDIÇÃO DE VERÃO (404) DO HIPERSUPER**

José Luís Teixeira, diretor de Logística e Supply Chain do Pingo Doce, está em destaque na edição de verão...

**LEIA A EDIÇÃO (403) DE JUNHO DE**

**DREAMMEDIA**

O ÚNICO QUE GARANTE COMUNICAÇÃO EXTERIOR SEM IMPACTE AMBIENTAL

ATITUDE CARBONO ZERO SAIBA

**mais de 300 lojas**

**Garland**

**We're the Intralogistics Pioneers.**

JUNGHEINRICH

**Serviço**

**LPR**

**SABOR DO ANO**

2023

Produto provado por consumidores

**INSCRIÇÕES ABERTAS**

**AUMENTE AS VENDAS COM O PRÉMIO DE QUALIDADE LÍDER NO SETOR ALIMENTAR**

**EDIÇÕES DIGITAIS**

**LEIA A EDIÇÃO DE OUTUBRO (406) DO HIPERSUPER**

Chegou a edição de outubro do HiperSuper. Portugal é o décimo maior produtor de vinho do mundo e o país da União Europeia com a maior diversidade de casta...

### ÚLTIMAS MAIS LIDAS

**PANTAGRUEL LANÇA BARRA DE CHOCOLATE COM SABOR A AVELÃ**

**NOVAS DIRETIVAS OBRIGAM EMPRESAS A ENCONTRAR SOLUÇÕES DE RECOLHA, GESTÃO E TRATAMENTO DE RESÍDUOS**

**DOMUS CAPITAL FECHA ACORDO COM GRUPO MARIANO PARA DISTRIBUIÇÃO DE BEBIDAS EM FRANÇA**

**BOGANI PATROCINA FESTIVAL SUPER BOCK EM STOCK**

**MAKRO LANÇA MICROSITE DE HARMONIZAÇÃO DE VINHOS**